

附件4:

市直部门项目申报文本

项目名称: 市场秩序执法

项目编码: 421381—23—133T—000000—101

项目单位: 广水市市场监督管理局

市级部门: 广水市市场监督管理局

申报日期: 2022年10月17日

项目申报表

单位：万元

项目名称	市场秩序执法	项目编码	421381—23—133T—00 0000—101
项目主管部门	广水市市场监督管理局	项目执行单位	广水市市场监督管理局
项目负责人	张大威	联系电话	13886856315
单位地址	应山办事处应十大道十号	邮政编码	432700
项目属性	持续性项目		
支出项目类别	特定目标类		
起始年度	2023年	终止年度	2023年
项目立项依据	<p>1、项目的政策依据：《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》等20部法律。</p> <p>2、项目与部门职能的相关性：市场秩序执法专项是为了履行国家赋予的行政执法职责而在执法过程中产生的相关费用。</p> <p>3、项目实施的现实意义，即项目聚焦于解决哪些现实问题；本专项实施确保了单位履行市场监管职责，打击生产领域、市场流通领域的侵权和扰乱市场秩序的经济违法活动，保障市场经济活动健康有序进行。</p>		
项目实施方案	<p>1、开展守合同重信用企业公示活动，为公示企业印制守合同重信用证书；印制野生动物保护和长江流域禁捕等宣传资料。</p> <p>2、广告监测、执法办案、公平竞争审查、国际消费者权益日纪念活动、网络监测等工作。</p>		
项目总预算	95.41	项目当年预算	95.41
项目前两年预算及当年预算变动情况	2022年预算212.89万元，2021年预算247.39万元。项目经费预算减少的原因是，细化增加了预算项目，按功能分类分别编制预算。		
项目资金来源	来源项目		金额
	合计		95.42
	一般公共预算财政拨款		
	其中：申请当年预算拨款		72.51
	非税资金拨款		22.91
	上级专项转移支付拨款		
	政府性基金预算财政拨款		
	财政专户管理资金		
	单位资金		
	其中：使用上年度财政拨款结转		

项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
价格监督检查	水、电、气和教育卫生价格检查	办公费、印刷费、差旅费、车辆运行维护费等	35.00	根据工作量和历年费用数额确定。办公费3.8万元，印刷费1.2万元，律师费3万元，差旅费2万元，维修费18万元，其他费用7万元。	
消费维权	处理消费者投诉、投诉站点建设和对社会宣传	办公费、印刷费、差旅费、车辆运行维护费等	23.00	根据工作量和历年费用数额确定。办公费9万元，印刷费2.5万元，邮电费5万元，差旅费2万元，公务接待费5.5万元，其他交通费1万元。	
企业信用监管	企业信用检查评比和公示	印刷费、媒体公示费	12.42	根据工作量和历年费用数额确定。办公费6.62万元，印刷费0.80万元，差旅费3万元，公务接待费2万元。	
设备购置费	市场监管使用的办公设备更新	设备购置费	25.00	根据单位设备配置数量和使用年限安排。	
项目采购					
品名		数量		金额	
计算机		14		7.40	
打印机		17		3.00	
路由器		5		1.90	
空调机		12		5.60	
冰箱		3		0.84	
办公家具		34		6.26	
项目绩效总目标					
名称		目标说明			
长期绩效目标1					
.....					
年度绩效目标1		开展市场日常监管活动，保障市场经营活动有序进行。根据国家赋予的市场管理职责，查处各种经济违法活动，净化市场秩序。			
.....					
长期绩效目标表					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			

长期绩效目标1	生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标				
		质量指标				
	时效指标					
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标				
	生态效益指标					
满意度指标	服务对象满意度指标					
长期绩效目标2					

年度绩效目标表

目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
	成本指标	经济成本指标	项目成本			95.42	计划标准
		社会成本指标					
	生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	执法人员培训人次			120	计划标准
			市场巡查覆盖率			95%	计划标准
			经济违法案件查办件数			500	计划标准
			处理消费投诉数量			220	计划标准
		执法人员培训合格率				95%	计划标准

年度绩效目标1	质量指标	消费投诉办结率				98%	计划标准	
		办案设备验收合格率				100%	计划标准	
	时效指标	项目执行完毕时限				1年	计划标准	
		消费投诉办结时限				10天	计划标准	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	市场交易秩序				进一步完善	计划标准
	生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度				85%	计划标准	
	服务对象满意度指标	设备使用人满意度				95%	计划标准	
年度绩效目标2							