

广水市预算支出项目绩效目标自评表



填报日期：2023年3月21日 自评总分：100 单位领导审签

项目名称	双拥工作经费		项目实施单位		优抚股		
项目主管单位	广水市退役军人事务局		项目负责人		吕耀祖		
项目属性	1、常年性 <input type="checkbox"/> 2、延续性 <input checked="" type="checkbox"/> 3、一次性 <input type="checkbox"/> 4、新增性 <input type="checkbox"/>						
项目资金来源	中央（万元）	省、地（万元）	本级（万元）	其他（万元）	合计（万元）	执行数（万元）	执行率
			30.24	3.48	33.72	33.72	100%
项目年度目标	1. 双拥经费 2. 3.						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 5分	决策依据	5	5		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计5分，没有不得分。		
项目管理 15分	财务制度	3	3		1、单位财务管理制度1分； 2、项目管理制度1分； 3、有制度执行佐证资料1分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责2分。没有不得分		
	运行监管	5	5		1、运行监管记录3分； 2、填报《项目支出绩效监控表》2分。没有不得分。		
	目标申报	5	5		1、项目绩效目标全申报的2分，缺一项扣0.5分，扣完为止； 2、绩效目标规范1分，不规范扣0.5分； 3、按时申报绩效目标计2分，逾期扣1分。		

项目年度目标 1:

	一级指标	二级指标	指标名称 (三级指标)	年初指标值	年终完成值	自评分	复核分	评价标准
项目绩效 80分	产出 指标 35分	数量指 标 14分	双拥宣传片	1个	1个	14		1、提供三级指标完成程度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(14分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
			双拥宣传短信	200000条	200000条			
			户外广告制作安装	根据双拥宣传需要	根据双			

			拥宣传需要			
	双拥宣传手册制作	1000 份	1000 份			
	制作标识牌	250 个	250 个			
	迎检招待、租会议室	根据双拥宣传需要	根据双拥宣传需要			
	赴省汇报工作经费	根据双拥宣传需要	根据双拥宣传需要			
	资料印制装订	根据双拥宣传需要	根据双拥宣传需要			
	奖牌	12 个	12 个			
	上墙牌	6 个	6 个			
质量指标 11 分	双拥宣传片质量	达标	达标	11		1、提供三级指标完成质量的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(11 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
	双拥宣传短信质量	达标	达标			
	户外广告制作安装质量	达标	达标			
	双拥宣传手册制作质量	达标	达标			
	制作标识牌质量	达标	达标			
	迎检招待、租会议室质量	达标	达标			
	赴省汇报工作质量	达标	达标			
	资料印制装订质量	达标	达标			
	奖牌质量	达标	达标			
	上墙牌质量	达标	达标			
时效指标 5 分				5		1、提供三级指标完成时效的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（5 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
	每年按文件规定	每年按文件规定				
成本指标 5 分	双拥宣传片	30000	30000	5		1、提供三级指标完成成本的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（5 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
	双拥宣传短信	10000	10000			
	户外广告制作安装	215000	215000			
	双拥宣传手册制作	12800	12800			

		制作标识牌	10000	10000				
		迎检招待、租会议室	10000	10000				
		赴省汇报工作经费	10000	10000				
		资料印制装订	20000	20000				
		奖牌	1800	1800				
		上墙牌	840	840				
效益指标 35分	经济效益 10分					10	1、提供三级指标实现经济效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(10分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。 1、提供三级指标实现社会效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(10分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。 1、提供三级指标实现生态效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(10分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。 1、提供三级指标可持续影响的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(5分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。 1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(10分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。	
		无						
	社会效益 10分	双拥宣传收益人数	200000人					10
	生态效益 10分							10
	可持续影响 5分	可持续影响力	一年	一年				5
	服务满意度 10分	服务对象满意度 10分	服务对象满意度	100%	100%			10
合计	80	80				80		

项目年度目标 2、3、4……

- 说明：1、指标名称、年初指标值按照绩效目标申报表填写，不得漏项；
2、指标名称分值确定，按指标名称个数平均保留整数，不能保留整数的可自行调整为整数，但各指标名称合计分值不得大于所属二级指标分；
3、对定量指标值按实际完成的比例计分（该项指标名称分值×实际完成的百分比）；
4、对定性指标值计分原则，分为三档：达到预期，部分达到预期有一定效果，未达预期效益差；对应分值区间：100%—81%、80%—51%、50%—0%。
5、项目有多个“年度目标”的，分别对每个“年度目标”进行评价计分，然后再平均计算。例：某项目有三个“年度目标”，目标1自评70分，目标2自评60分，目标3自评75分，该项目绩效得分分为： $(70+60+75) \div 3 = 68.3$ 分，四舍五入计68分。