

广水市文化和旅游业发展“十四五”规划

广水市文化和旅游局

“十四五”时期是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是广水市推进“中国风机名城、中等宜居新城、小康福民之城”发展战略的关键期和实现文化和旅游深度融合发展，争创“荆楚文旅名城”的机遇期。《广水市文化和旅游业发展“十四五”规划》主要阐明未来五年（2021-2025年）广水市文化和旅游业发展的总体要求、空间布局、重点任务和保障措施，是推进广水文化和旅游高质量发展行动纲领。

一、基本现状

（一）广水文化和旅游业发展的比较优势。

一是关寨众多星罗棋布。武胜关、黄土关、平靖关并称为“鄂北三关”，武胜关更是中国九大名关之一（山海关、潼关、嘉峪关、居庸关、友谊关、雁门关、紫荆关、娘子关、武胜关）。境内古寨众多，号称99座，志书上记载的有55座，比较有名的有：将军寨、大城寨、龙爬寨、兴旺寨等。广水关寨众多，历来为兵家必争之地，雄关险寨是广水旅游一大特色。

二是山水辉映资源丰富。三潭、黑龙潭是国家3A级景区，三潭有中国野生面积最大的青檀林，号称“中华第一青檀园”，三潭

金顶有千年达摩足迹和乾隆皇帝亲笔题写的“崧高骏极”石匾；黑龙潭背靠 5A 景区鸡公山，沟深谷窄，18 处瀑布成串相连。徐家河是省级旅游度假区、湖北省第三大水库，库容 7.8 亿，国家二类水质。中华山是湖北省面积最大的国家森林公园、省级鸟类保护区。

三是乡村旅游蓬勃发展。桃源村是湖北省旅游名村，北宋名将狄青抗辽的大城寨就在此村；观音村是中国美丽休闲乡村，正在打造观光花海和 3A 级旅游景区；兴河村是《静夜思》的诞生地，正在打造李白诗歌小镇；余店古城畈村正在打造“花田故事”田园综合体；黑虎冲村正在打造华中最大的多肉植物产业基地和多肉艺术小镇；楼坊村投资 2 亿正在打造黄土关农文旅小镇。

四是红色文化底蕴深厚。吴店尹家湾是中共中央中原局成立旧址，是新四军五师重要活动地，有抗日战争、解放战争革命旧址遗址 47 处。著名小说《桐柏英雄》、电影《挺进大别山》、电视剧《中原突围》等描写了革命先烈在吴店战斗的故事情节，电影《小花》的妹妹原型黄延安女士至今生活在吴店镇泉口村，纪录片《寻找小花》已拍摄完成。

五是孝廉文化源远流长。在广水孝子店有咸丰皇帝御赐的孝子碑，上面记载了当地木匠孙铎孝敬母亲的事迹；应山孝子里因孝子韩其煌侍继母如生母而得名。千古忠烈公杨涟出生于广水，遗骨葬于龙兴沟天井涧，是明末著名谏臣和孝子，“东林六君子”之一，考选清官第一，官至左副都御史，是古代官员孝廉表率。

六是书香文化传承千年。广水是“中国楹联文化城市”、“中华诗词之乡”、“中国民间文化艺术（书法）之乡”。历史上出过宋庠、宋祁、连庶、连庠（并称“应山四贤”）等文化名人，唐朝诗人李白公元726年从四川“仗剑出川，辞亲远游”，曾隐居寿山龙泉禅寺创作千古名篇《静夜思》和《代寿山答孟少府移文书》，北宋著名隐士连舜宾的陵墓在陈巷虎弼冲，欧阳修曾师从连舜宾在广水求学，并为连舜宾撰写《连处士墓表》，2013年中秋节连战夫妇回乡拜谒先祖。宋代著名文学家宋庠、宋祁兄弟以竹渡蚁的渡蚁桥在广水城南，宋祁被誉“红杏尚书”，傅凤翱被誉为“三部亚卿”。

七是美食文化远近闻名。广水的美食独具特色，有应山滑肉、应山奎面、广水土炖钵、平林鸡汤、马坪拐子饭、连氏包粩等等，其中应山滑肉制作技艺和应山奎面制作技艺被列入省级非物质文化遗产名录，曾上过中央电视台7套、《舌尖上的中国》等栏目。马坪镇更是厨祖詹王故里，目前正在打造詹王故里、湖北美食名镇和詹王美食节等美食文化品牌。

（二）制约广水文化和旅游业发展的主要问题

一是基础设施与游客服务水平有待提高。三潭风景区和黑龙潭风景区距离城区较远，交通不便，市内没有直达班车。旅游标识系统不够完善，在高速路口、国道、市内重要十字路口缺少景区引导指示牌。三潭、中华山、徐家河景区内的建筑大多为上个世纪八十年代修建，要么废弃，要么年久失修，旅游基础设施建

设品质不高，难以满足游客个性化、体验式、沉浸式旅游服务需求。我市至今没有一个旅游集散中心和自驾游停车场，景区内的停车场、标识标牌系统、旅游厕所数量和规模都有待提高。

二是景区开发与文旅融合度有待提高。目前发展较为成熟的三潭风景区、黑龙潭风景区主要收入依然来源于门票，没有相关衍生旅游产品。市场开发乏力，深度打造不足，缺少具有鲜明特色的景点，同质化明显，市场接入度不高。桃源村、观音村、泉水村等美丽乡村旅游点虽然游客如织，但大多仅限半日游，农家乐规模较小，难以使游客留宿，总体上仍以传统观光旅游为主。乡村旅游发展模式较为粗放，人造景观较多，缺乏可持续的产业支撑，未能以点带面形成产业链，缺乏文化元素有机融合，尚未形成清晰的运营管理模式。

三是旅游投资与市场运营能力有待提高。投资主体单一，缺乏规模大、带动力强的市场主体参与旅游资源开发。三潭风景区已由城投公司介入开发，目前正在加紧推进4A景区创建；黑龙潭风景区由本地村民组建旅游开发公司进行投资建设，项目投入小、市场竞争力低。景区运营水平偏低，缺乏高水平的旅游运营团队，对外推介投入不足。旅游开发投资力度不够，社会资本介入不足。

二、总体思路

（一）指导思想。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻

创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，结合湖北省“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域发展布局，以文化旅游高质量发展为第一要务，推进文化和旅游业提质增效和转型升级，为广水“三城”建设和随州文旅名城创建不断作出新贡献。

（二）基本原则

——统筹协调，重点突破。加强文化和旅游资源统筹，强化部门、区域、行业、企业的协调配合，夯实融合发展基础，聚焦重点实现突破。

——改革引领，创新驱动。坚持问题导向，深化体制机制改革，强化制度政策创新、推动模式创新、技术业态创新、营销创新、IP 体系创新，激发各领域发展活力，推动文化和旅游转型升级。

——市场主导，实体支撑。坚持市场导向，加强招商引资，鼓励多元投资。以景区、基地、企业等实体为支撑，增强文旅融合发展竞争力。

——突出特色，差异发展。充分发挥广水文化资源优势，通过挖掘内涵、突出特色，提升旅游发展层次。充分发挥旅游资源禀赋，强化差异发展、核心景点建设，打造文化和旅游品牌，增强文化支撑力。

（三）发展定位

武汉市周边生态观光和休闲度假旅游地、湖北省两大旅游圈之间边际节点旅游城市、鄂豫两省之间主要口岸旅游城市。以自

然山水为特色，集生态观光、文化体验和休闲养生于一体的区域性旅游目的地。

（四）发展目标

保护并充分挖掘广水自然山水风光和历史文化资源，推进旅游业向休闲度假型转变。充分发挥广水历史文化特色资源优势，建设兼具传统历史人文和现代化城市特色的鄂北山水文化旅游中心。完善“吃、住、娱、购”的旅游服务体系，发展水、陆相结合的旅游交通，建设成为度假、观光、休闲、娱乐、美食、购物复合型旅游结构体系。推进文化和旅游深度融合发展，将文化和旅游业培育成为广水经济增长的重要支撑。打造全域旅游示范区，创建荆楚文旅名城。到2025年，年接待游客达到1000万人次，旅游总收入达到80亿元，实现文化旅游总产值100亿元。

（五）发展空间规划布局

根据广水市旅游资源的空间分布特征和交通条件状况，重点打造“核心旅游服务区+特色旅游名镇+精品旅游景区+特色旅游景点”的旅游空间体系，构建广水“半小时山水生态旅游圈”，形成“一心、五镇、五区、多点”的旅游空间发展集群。

1. 建设旅游服务核心区依靠广水市集中建设区打造核心旅游服务区，结合广水城区良好的商业服务、文化休闲、交通通讯等基础设施平台，打造游客集散中心、接待服务中心、信息交流与形象展示中心和旅游发展保障中心，构建广水旅游的空间组织、游客集散和信息平台之核心，形成广水市旅游增长的引擎、旅游

创新与扩散的极核。

2. 构建五大特色旅游名镇特色旅游名镇作为广水市特色旅游产业中重要的支撑点和服务点，为区域旅游提供旅游服务的基础支撑体系，重点提供区域旅游餐饮、购物、交通、集散、休闲等职能。

- (1) 长岭镇——水岛养生名镇。
- (2) 吴店镇——生态文化名镇。
- (3) 武胜关镇——山水生态名镇。
- (4) 马坪镇——特色餐饮名镇。
- (5) 郝店镇——国防特色名镇。

3. 打造五大精品旅游景区

- (1) 徐家河旅游度假区——水上乐园。
- (2) 吴店红色生态旅游区——红色教育基地。
- (3) 三潭及大贵寺旅游度假区——养生朝圣圣地。
- (4) 武胜关及黑龙潭生态文化旅游区——山水生态体验。
- (5) 中华山生态休闲旅游度假区——休闲度假乐园。

4. 构建多个旅游景点网络体系利用广水市域内散落的零星自然及人文旅游资源，结合广水市特色农产品生产基地、特色产业发展基地，打造广水市域范围内的各类旅游景点，构建集旅游、观光、餐饮于一体的网络体系，增加旅游线路上的景点分布数量和质量，提升城市整体旅游服务水平。

三、重点任务

（一）北部景区一体化建设，凸显“关寨+山水”特色。“鄂北三关”位于广水北部山区，依托“三关”分别有三个景区，武胜关——黑龙潭、平靖关——三潭、黄土关——黄土关农文旅小镇，可依托大别山旅游公路，重修鄂北三关，打通“黑龙潭——中华山——三潭”旅游连接线，实现北部景区一体化建设。一是**三潭风景区创建 4A 景区**。今年由政府投资 1.5 亿，力争在 2021 年将三潭风景区打造成中部地区最大的森林康养基地，建成一个条件优越的国家 4A 级景区，实现我市 4A 景区零的突破，目前三潭风景区已通过 4A 景区景观价值评审，迈出创建 4A 景区实质性一步。二是**创建武胜关生态旅游试验区**。将武胜关、黑龙潭、黑山石门、桃源村纳入一体化规划，依托 107 国道连线建设，打造具有中原特色的关寨文化体验区，创建我市第二家 4A 级景区。三是**打造大别山森林步道**。以淮河生态经济带、大别山绿色生态经济带发展战略为契机，规划修建旅游公路连接黑龙潭风景区、中华山森林公园、三潭风景区，形成广水北部旅游精品线路，让“双 4A 景区+国家森林公园”成为鄂东北地区最大的一处康养盛地。

（二）打造爱国主义教育基地，做足“红色+军事”文章。吴店镇是贰国古都，有中共中央中原局成立旧址群等 47 处革命遗址，红色旅游资源丰富。未来将打造全国爱国主义教育基地、湖北省干部教育培训基地、广水市民兵训练基地。郝店镇的“迷彩飞客小镇”项目，规划占地面积约 3 平方公里，定位于“4A 景区、军旅文化集成区、研学旅体验区”，目前该项目已入选省级特色

小镇。吴店主打红色历史牌，郝店主打现代军事体验牌，两镇地理位置毗邻，主题上都有军事元素，推动两镇“红色文化+军事体验”一体化打造，形成优势互补，联袂打造具有全国影响力的军事体验区。

（三）建设徐家河国家湿地公园，做实“文化+旅游”融合。

徐家河旅游度假区（国家湿地公园）是鄂西生态文化旅游圈十大旅游区之一，徐家河水库是湖北省第三大水库，水面达 7000 公顷，总蓄水量达 7.8 亿立方米，从空中俯瞰徐家河诸岛形如繁体“寿”字，与李白寿山《静夜思》珠联璧合。寿文化和李白文化是徐家河和寿山的文化纽带，可深度挖掘徐家河与寿山的文化共性及潜在价值，走一条真正意义上的诗和远方之路，放大文化旅游融合发展综合效益。

（四）建设一批文化旅游名村，让美丽乡村“连线串珠”。以乡村振兴战略为契机，贯彻随州五大乡村旅游聚集区建设规划，打造具有广水特色的乡村旅游。桃源村打造 3A 景区和全国旅游名村。观音村打造 3A 景区和中国美丽休闲乡村。泉水村打造现代农庄，走“现代农业+旅游观光”发展之路。余店古城畈村打造“花田故事”田园综合体。兴河村打造李白诗歌小镇。丁湾村打造研学旅行基地。黑虎冲村打造全国知名的多肉艺术小镇。马坪军山村打造詹王故里、美食小镇。楼坊村打造黄土关农文旅小镇。

（五）建设一批文旅融合重点项目，做强城镇旅游。印台山文化生态园、黑虎冲多肉艺术小镇和“四馆三中心”均采用 PPP

模式投资建设，印台山文化生态园已建成，黑虎冲多肉艺术小镇建设正在稳步推进，“四馆三中心”正在建设中。三个 PPP 项目、“文化+艺术”联手，让应山古城旅游焕发勃勃生机。印台山文化生态园可改名为“印台半月景区”（印台半月是古应山“三台八景”之一），申报 4A 景区。未来的应山古城，在投资 7 亿的“四馆三中心”落成之后，新型旅游与古城记忆相映生辉、大放异彩。

（六）促进区域融合发展，打响广水旅游品牌知名度。广水旅游主动融入随州旅游，充分借用“炎帝故里”“大洪山”等叫得响的旅游品牌影响力，以炎帝文化、詹王文化为纽带，打造“中华山+大洪山”旅游一卡通。广水旅游主动融入孝感旅游，让广水孝文化与孝感孝文化相映成趣。推动桃源村创建全国旅游名村和金岭村一起共走全国旅游名村之路，打造“桃源村+金岭村”精品旅游线路。广水旅游主动融入河南旅游，推动“三潭+桃花寨”、“黑龙潭+鸡公山”、“龙爬寨+李家寨”、“徐家河水库+南湾水库”对接融合，让中原文化与荆楚文化交相融合，使湖北山水旅游与河南人文旅游优势互补，实现共建共享共赢。

四、重点工程项目

（一）三潭 4A 级景区建设项目。项目占地 52 平方公里，秉承“生态为先，和谐为本”规划理念，按照“景区村落共生”整体空间布局，推进碧玉湖、乾明寺、兴旺寨、平靖关、南北植物大观园、雄关古道、岳穆寨等 72 个景区、景点建设，以实现“人与自然和谐，村庄与风景和谐，生态和文化和谐”的目标。总投资

2.5 亿元，2020 年计划投资 8000 万元，主要建设大门景区、乾明寺、生态停车场等，目前已完成乾明寺主体建设。

（二）桃源村创建 3A 级景区。桃源村引进武汉半农公司后，已打造精品民宿 50 间，完成红火岁月酒店装修改造并投入运营，计划打造彭二湾古石屋精品民宿 4 套，开发桃源半山合院。目前已成功创建 3A 景区。

（三）黄土关农文旅小镇项目。项目位于蔡河镇黄土关村，由云都酒店实业集团投资 5 亿元，建设周期 5 年。前期已完成投资 3000 万元，完成村内河道、道路整治，计划今年修复卧龙寨和黄土寨。力争打造成鄂北地区乡村振兴样板村、农文旅国家 4A 级景区。

（四）吴店红色旅游开发建设项目。吴店政府已经和湖北矩阵旅游开发有限公司签订框架协议，计划投入 1.1 亿元，围绕尹家湾、淮渎庙、鄂豫皖游击支队旧址、北河誓师大会旧址、烈士岭，突出“貳国古都、红色吴店”，打造大别山红色旅游经典景区。

（五）印台山文化生态乐园项目。在印台山文化生态园内引进福建鑫荣旅游开发有限公司，投入 1.1 亿元打造集自然景观和游乐设施为一体群众休闲场所。

五、保障措施

（一）加强协调配合。建立健全推进文化旅游发展的长效机制，定期召开专题会议，通报最新动态，研究解决重大问题。积极开展文化旅游专题调研，探索推进文化与旅游发展的新思路、

新方法、新措施相关职能部门和乡镇街道要将促进文化和旅游业发展作为本部门“十四五”规划的一项重要内容，扎实推进，认真落实。

（二）完善配套政策。放宽市场准入，鼓励和支持各类所有制经营主体参与文化旅游开发建设。支持开放招商，鼓励引导社会资本以投资、参股、控股、并购等方式参与文化旅游产品开发和项目建设，进入文化旅游演出市场。改进和创新文化产业以及旅游发展专项资金投入方式，切实发挥财政资金对文化旅游资源开发和产品建设的引导带动作用。积极争取国家相关资金投入，根据国家和省上支持文化产业、旅游产业发展的优惠政策，在用林用地、基础设施配套建设以及信贷、融资、税费等方面，加大对文化旅游项目的支持力度。给予文旅发展项目规划审批、税收减免等方面的优惠政策，创造宽松的投资开发和建设运营环境，扶持文化旅游项目快速健康发展。

（三）强化金融服务。采取政府投资与市场主体投资并重的策略，加大旅游招商引资力度，鼓励本土能人乡贤回乡投资，形成多元投资格局。由广水市旅游投资公司直接投资打造一批基础较好的传统景区。由市政府投资设立文化和旅游发展基金，重点加大对文化旅游融合发展示范项目、重点旅游项目、小微文化旅游企业的信贷投放。对信用状况良好的文化旅游企业，鼓励银行业金融机构加大信贷资金支持。

（四）增强人才供给。加强文化旅游人才培养，根据市场需

求和文化旅游产业发展实际，定期组织文化旅游从业人员开展业务培训，建立一批文化旅游实践基地。重点加强紧缺型、高端型、复合型人才和培养引进，特别是在创意设计、技术研发、经营管理、营销策划等领域。培养一批高素质、专业化本土景区运营团队，培养储备一批旅游专业干部，选派一批能力强的干部到美丽乡村担任第一书记。

（五）规范市场秩序。在文化旅游市场开发中加强对文化旅游资源的传承保护和合理利用，规范开发行为，维护资源的区域整体性、文化代表性、地域特殊性，避免对传统村落、历史文化名镇名村等过度开发，确保文化旅游市场健康有序稳定发展。建立规范文化旅游市场经营秩序的联合监管机制，依法开展联合执法和日常监督检查。

（六）加强宣传推广。强化部门合作、政企合作、行业合作、区域合作，创新宣传促销机制。在依托广播电视、报刊杂志、广告标牌等传统媒体宣传的同时，充分利用各类门户网站、电子地图、微博、微信等新兴媒体构建全域化、全方位、全智能宣传营销体系。依托各类节庆、会展活动，搭建文化旅游宣传平台。进一步加强与周边地区的文化交流活动，充分利用长江文化旅游博览会、淮河生态经济带文化旅游联盟大会等平台，提升广水旅游知名度。