

## 广水市部门整体支出绩效目标自评表（表2）

年度目标 1：加强妇女宣传与培训，引领妇女参与经济发展。目标 2：教育和引导广大妇女践行社会主义核心价值观。目标 3：贯彻男女平等基本国策，维护妇女儿童合法权益。									
一级指标	二级指标	指标名称 (三级指标)	年初 指标 值	年终完 成值	自评 分	复 核 分	评价标准		
项目 绩效 70分	产出 指标 30分	年度目标 1：(1) 宣讲 次数	5 次	5 次	1.5	1.5	1、提供三级指标完成程度的佐证 资料； 2、三级指标分值按三级指标个数 平均确定（10分÷三级指标个 数），四舍五入保留整数。		
		(2) 宣传人数	20 人	20 人	1.5	1.5			
		(3) 宣讲天数	5 天	5 天	1.5				
		年度目标 2： (1) 开展“文明家庭” 及“巾帼大宣讲”主题 活动次数	2 次	2 次	1.5	1.5			
		(2) 开展“文明家庭” 及“巾帼大宣讲”主题 活动人数	200 人	200 人	1.5	1.5			
		(3) 开展“文明家庭” 及“巾帼大宣讲”主题 活动天数	2 天	2 天	1.5	1.5			
		(4) 开展巾帼行动次 数	10 次	10 次	1.5	1.5			
		(5) 参加巾帼行动人 数	150 人	150 人	1.5	1.5			
		(6) 参加巾帼行动天 数	10 天	10 天	1.5	1.5			
		(7) 开展“走访慰问 贫困家庭”活动次数	20 次	20 次	1.5	1.5			
		年度目标 3： (1) 婚姻家庭纠纷调 解件数	32 件	32 件	1.5	1.5			
		(2) 实施助学项目	1 个	1 个	1.5	1.5			
		(3) 实施助学项目人 数	1 人	1 人	1.5	1.5			
		(4) 实施助学项目金 额	5000 元	5000 元	1.5	1.5			
		(5) 健康关爱女性人 数	5900 人	5900 人	1.5	1.5			
		质量 指标 7分	年度目标 1： 宣传覆盖率	》98%	》98%	7		7	1、提供三级指标完成质量的佐证 资料； 2、三级指标分值按三级指标个数 平均确定（7分÷三级指标个数）， 四舍五入保留整数。
		时效 指标	年度目标 1： 宣传计划按期完成率	100%	100%	3		3	1、提供三级指标完成时效的佐证 资料； 2、三级指标分值按三级指标个数

		6分						平均确定(6分÷三级指标个数),四舍五入保留整数。
			年度目标3: 按期完成率	100%	100%	3	3	
		成本 指标 7分	活动成本	20万 元	19万元	7	7	1、提供三级指标完成成本的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(7分÷三级指标个数),四舍五入保留整数。
	效益 指标 30分	经济 效益 8分	年度目标1: 培养创业和建功立业 的新型女能人,为镇办 经济做出贡献,更好服 务经济社会发展目标	有所 提升	有所 提升	4	4	1、提供三级指标实现经济效益 的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个 数平均确定(8分÷三级指标个 数),四舍五入保留整数。
			年度目标2: 实现了家门口创业就 业,社区集体经济效益 大幅提升。	有所 提升	有所 提升	4	4	
	社会 效益 8分	年度目标1:提高妇女 技能水平和素质,发挥 妇女半边天作用,为社 会多做贡献。	》98%》98%	1	1	1、提供三级指标实现社会效益 的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个 数平均确定(8分÷三级指标个 数),四舍五入保留整数。		
		年度目标2: (1)提升家庭美德文 明新风认知度.	有所 提升	有所 提升	1		1	
		(2)引导妇女群众听 党话、跟党走;同时发 挥妇女半边天作用,使 广大农村妇女争当乡 村振兴的推动者、践行 者。	有所 提升	有所提 升	1		1	
		(3)帮助妇女脱贫致 富,为乡村全面振兴贡 献巾帼力量。	有所 提升	有所 提升	1		1	
		(4)加强党群关系和 感情,形成良好社会氛 围。	有所 提升	有所 提升	1		1	
(5)造福贫困群众, 开展技能脱贫,共享社 会大家庭温暖。		有所 提升	有所提 升	1	1			
年度目标3: (1)优化妇女儿童生 存环境		有所 提升	有所 提升	1	1			
(2)助力脱贫攻坚工 作	有所 提升	有所 提升	1	1				
	生态效 益8分	洁美环境	更加 洁净	更加洁 净	8	8	1、提供三级指标实现生态效益 的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个	

								数平均确定(8分÷三级指标个数),四舍五入保留整数。
		可持 续影 响 6分	全面提升妇女思想文化素质	有所提升	有所提升	6	6	1、提供三级指标可持续影响的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(6分÷三级指标个数),四舍五入保留整数。
	服务满意度 10分	服务对象满意度 10分	年度目标1: 参加人员满意度	》98%	》98%	2.5	2.5	1、提供三级指标满意度的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(10分÷三级指标个数),四舍五入保留整数。
			年度目标2:参加活动 人员满意度	》98%	》98%	2.5	2.5	
			年度目标3: (1)参加活动人员满 意度	》98%	》98%	2.5	2.5	
			(2)妇女儿童满意度	》98%	》98%	2.5	2.5	
合计	70	70				70	70	

- 说明:1、指标名称、年初指标值按照绩效目标申报表填写,不得漏项;  
2、指标名称分值确定,按指标名称个数平均保留整数,不能保留整数的可自行调整为整数,但各指标名称合计分值不得大于所属二级指标分;  
3、对定量指标值按实际完成的比例计分(该项指标名称分值×实际完成的百分比);  
4、对定性指标值计分原则,分为三档:达到预期,部分达到预期有一定效果,未达预期效益差;对应分值区间:100%—81%、80%—51%、50%—0%。  
5、年度目标取值:分别对每个“年度目标”进行评价计分,然后再平均计算。例:某部门有三个“年度目标”,目标1自评68分,目标2自评63分,目标3自评59分,该部门年度目标得分为:  
(68+63+59)÷3=63.3分,四舍五入计63分。