

附件 1:

广水市财政决算支出项目绩效目标自评表

填报单位：广水市妇女联合会 自评总分：100 分 单位领导审签：熊玲

项目名称	城乡维权发展、组联、家儿、宣传		项目实施单位	广水市妇联			
项目主管单位	广水市妇联		项目负责人	熊玲			
项目属性	1、常年性 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性 <input type="checkbox"/> 3、一次性 <input type="checkbox"/> 4、新增性 <input type="checkbox"/>						
项目资金来源	中央 (万元)	省、地 (万元)	本级 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)	执行数 (万元)	执行率
			19		19	19	100%
项目年度目标	目标 1：加强妇女典型宣传。 目标 2：维护妇女儿童合法权益。 目标 3：加强文明家庭建设。						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2 分	决策依据	2	2	2	有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分，没有不得分。		
项目管理 13 分	财务制度	3	3	3	1、单位财务管理制度 1 分； 2、项目管理制度 1 分； 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2	2	有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。没有不得分		
	运行监管	4	4	4	1、运行监管记录 3 分； 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。没有不得分。		
	目标申报	4	4	4	1、项目绩效目标全申报的 1 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止； 2、绩效目标规范 1 分，不规范扣 0.5 分； 3、按时申报绩效目标计 2 分，逾期扣 1 分。		

项目年度目标 1：加强妇女宣传与培训，引领妇女参与经济发展。2：贯彻男女平等基本国策，维护妇女儿童合法权益。
3：加强文明家庭建设及巾帼大宣讲。

一级指标	二级指标	指标名称 (三级指标)	年初指标值	年终完成值	自评分	复核分	评价标准	
项目 绩效 85 分	产出 指标 40 分	数量指 标 15 分	年度目标 1： 1、宣传次数	5 次	5 次	1.4	1.4	1、提供三级指标完成程度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（15 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
			2、宣讲人数	20 人	20 人	1.4	1.4	
			3、宣传天数	5 天	5 天	1.4	1.4	
			年度目标 2： 1、婚姻家庭纠纷调解 件数	32 件	32 件	1.4	1.4	
			2、实施助学项目	1 个	1 个	1.4	1.4	
			3、实施助学项目人数	1 人	1 人	1.4	1.4	
			4、实施助学项目金额	5000 元	5000 元	1.4	1.4	
			5、健康关爱女性人数	5900 人	5900 人	1.4	1.4	
			年度目标 3、1、开展 “文明家庭”及“巾 帼大宣讲”主题活动 次数	2 次	2 次	1.4	1.4	
	2、开展“文明家庭” 及“巾帼大宣讲”主 题活动人数	200 人	200 人	1.4	1.4			
	3、开展“文明家庭” 及“巾帼大宣讲”主 题活动天数	2 天	2 天	1.4	1.4			
		质量指 标 12 分	年度目标 1 宣传覆盖 率	》 98%	》 98%	12	12	1、提供三级指标完成质量的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（12 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		时效指 标 6 分	年度目标 1 宣传计划 按期完成率	》 98%	》 98%	6	6	1、提供三级指标完成时效的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（6 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
	成本指 标 7 分	按计划控制成本	按计划控 制成本	按计划 控制成 本	7	7	1、提供三级指标完成成本的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（7 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。	
	效益 指标 35 分	经济效益 10 分	年度目标 1:培养创业 和建功立业的新型女 能人，为镇办经济做 出贡献，更好服务经 济社会发展目标	有所提升	有所 提升	5	5	1、提供三级指标实现经济效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。

		年度目标3 实现了家门口创业就业，社区集体经济效益大幅提升	有所提升	有所提升	5	5	
	社会效益 10分	年度目标1 提高妇女技能水平和素质，发挥妇女半边天作用，为社会多做贡献。	》98%	》98%	2	2	1、提供三级指标实现社会效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		年度目标2：1、优化妇女儿童生存环境	有所提升	有所提升	2	2	
		2、助力脱贫攻坚工作	有所提升	有所提升	2	2	
		年度目标3：1、深入推进社会主义核心价值观体系建设，发挥妇联联系家庭优势，弘扬传统美德，倡导文明新风。	有所提升	有所提升	2	2	
		2、引导妇女群众听党话、跟党走；同时发挥妇女半边天作用，使广大农村妇女争当乡村振兴的推动者、践行者	有所提升	有所提升	2	2	
	生态效益 10分	洁美环境	有所提升	有所提升	10	10	1、提供三级指标实现生态效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
	可持续影响 5分	全面提升妇女思想文化素质	有所提升	有所提升	5	5	1、提供三级指标可持续影响的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（5分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
	服务满意度 10分	年度目标1 参加人员满意度	》98%	》98%	2.5	2.5	1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		年度目标2：1、参加活动人员满意度	》98%	》98%	2.5	2.5	
		2、妇女儿童满意度	》98%	》98%	2.5	2.5	
		年度目标3 参加活动人员满意度	》98%	》98%	2.5	2.5	
合计	85	85			85	85	

			年度目标 2：参加活动 人员满意度	》 98%	》 98%	2.5	2.5	
			年度目标 3： 1、参加活动人员满意 度	》 98%	》 98%	2.5	2.5	
			2、妇女儿童满意度	》 98%	》 98%	2.5	2.5	
合计	70	70				70	70	