

附件 2 :

## 广水市财政预算支出项目绩效目标自评表

填报日期：2021 年 5 月 17 日

自评总分：93.5 单位领导审签：

项目名称	市场秩序执法		项目实施单位	广水市市场监督管理局			
项目主管单位	广水市市场监督管理局		项目负责人	黄远波			
项目属性	1、常年性 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性 <input type="checkbox"/> 3、一次性 <input type="checkbox"/> 4、新增性 <input type="checkbox"/>						
项目资金来源	中央 (万元)	省、地 (万元)	本级 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)	执行数 (万元)	执行率
			267.9		267.9	125.34	47%
项目年度目标	1. 开展市场日常监管活动，保障市场经营活动有序进行； 2. 查处各种经济违法活动，净化市场秩序； 3.						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2分	决策依据	2	2		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分，没有不得分。		
项目管理 13分	财务制度	3	3		1、单位财务管理制度 1 分； 2、项目管理制度 1 分； 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。没有不得分		
	运行监管	4	3		1、运行监管记录 3 分； 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。没有不得分。		
	目标申报	4	4		1、项目绩效目标全申报的 1 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止； 2、绩效目标规范 1 分，不规范扣 0.5 分； 3、按时申报绩效目标计 2 分，逾期扣 1 分。		

项目年度目标 1：开展市场日常监管活动，保障市场经工商营活动有序进行。

项目 绩效 85 分	一级 指标	二级 指标	指标名称 (三级指 标)	年初 指标 值	年终完 成值	自评分	复 核 分	评价标准	
	产出 指标 40 分	数量指 标 15 分	新增市场 主体	6800 户	7232	10		1、提供三级指标完成程度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(15分÷三级指标个数)，四舍五 入保留整数。	
			企业信用 公示率	95%	95%	3			
			消费者权 益保护宣 传活动	2 次	1	1			
			执法人员 培训	2 次	1	1			
		质量指 标 12 分	市场巡查 覆盖率	100%	100%	6			1、提供三级指标完成时效的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(6分÷三级指标个数)，四舍五 入保留整数。
			消费者维 权办结率	99.5%	99%	5			
		时效指 标 6 分	任务完成 时间	20 年 12 月 前	已完成	6			1、提供三级指标完成质量的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(12分÷三级指标个数)，四舍五 入保留整数。
	成本指 标 7 分					6		1、提供三级指标完成成本的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(7分÷三级指标个数)，四舍五 入保留整数。	
	效益 指标 35 分	经济效 益 10 分					9	1、提供三级指标实现经济效益的佐证 资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(10分÷三级指标个数)，四舍五 入保留整数。	
		社会效 益 10 分	市场监 管水 平	逐步 提高			9	1、提供三级指标实现社会效益的佐证 资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(10分÷三级指标个数)，四舍五 入保留整数。	
		生态效 益 10 分					9	1、提供三级指标实现生态效益的佐证 资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(10分÷三级指标个数)，四舍五 入保留整数。	
可持续 影响 5 分					4.5	1、提供三级指标可持续影响的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(5分÷三级指标个数)，四舍五 入保留整数。			
服务 满意 度	服务对 象满意 度 10 分	社会公 众满 意度	≥80%	85%	10		1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(10分÷三级指标个数)，四舍五		

								入保留整数。
合计	85	85					79.5	
项目年度目标 2: 根据国家赋予的管理职责, 本息各种经济违法活动, 净化市场秩序。								
项目 绩效 85分	一级 指标	二级 指标	指标名称 (三级指 标)	年初 指标 值	年终完 成值	自评分	复 核 分	评价标准
	产出 指标 40分	数量指 标 15分	立案增长	15%	16%	10		1、提供三级指标完成程度的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(15分÷三级指标个数),四舍五 入保留整数。
			消费者维 权案	10%		5		
		质量指 标 12分	案件办结	99%		6		1、提供三级指标完成时效的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(6分÷三级指标个数),四舍五 入保留整数。
			消费者维 权办结率	99.5%		5		
		时效指 标 6分	个案办结 时限	30天		6		1、提供三级指标完成质量的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(12分÷三级指标个数),四舍五 入保留整数。
	成本指 标 7分	执法办案 费	267.9	125.34	3.5		1、提供三级指标完成成本的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(7分÷三级指标个数),四舍五 入保留整数。	
	效益 指标 35分	经济效 益 10分	挽回经济 损失	16%		9		1、提供三级指标实现经济效益的佐证 资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(10分÷三级指标个数),四舍五 入保留整数。
		社会效 益 10分	维护市场 经济秩序 和消费者 权益	好	好	10		1、提供三级指标实现社会效益的佐证 资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(10分÷三级指标个数),四舍五 入保留整数。
生态效 益 10分					9		1、提供三级指标实现生态效益的佐证 资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(10分÷三级指标个数),四舍五 入保留整数。	
可持续 影响 5 分				4.5		1、提供三级指标可持续影响的佐证资 料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(5分÷三级指标个数),四舍五 入保留整数。		
服务 满意 度 10分	服务对 象满意 度 10分	社会公众 满意度	≥95%	95%	10		1、提供三级指标满意度的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均 确定(10分÷三级指标个数),四舍五 入保留整数。	

合计	85	85				78		
----	----	----	--	--	--	----	--	--

- 说明：
- 1、指标名称、年初指标值按照绩效目标申报表填写，不得漏项；
  - 2、指标名称分值确定，按指标名称个数平均保留整数，不能保留整数的可自行调整为整数，但各指标名称合计分值不得大于所属二级指标分；
  - 3、对定量指标值按实际完成的比例计分值（该项指标名称分值×实际完成的百分比）；
  - 4、对定性指标值计分原则，分为三档：达到预期，部分达到预期有一定效果，未达预期效益差；对应分值区间：100%—81%、80%—51%、50%—0%。
  - 5、项目有多个“年度目标”的，分别对每个“年度目标”进行评价计分，然后再平均计算。例：某项目有三个“年度目标”，目标1自评80分，目标2自评60分，目标3自评75分，该项目绩效得分： $(80+60+75) \div 3 = 71.6$ 分，四舍五入计72分。