## 附件1:

## 预算项目支出绩效目标申报表

填报日期: 2022 年 1 月 28 日 单位: 万元

	点1以口为 . ZUZ	2   1/1 ZO H		<u> </u>		
项目名称	办公设备购置,房屋维修等					
项目主管部门	广水市供销合作社联合社	项目执行单位		办公室		
项目负责人	吴梦君	联系电话	1	13409627863		
单位地址	府前街 11 号	预算编码				
项目属性	1、持续性项目 ✓ 2、新增性项目					
-Z 17 14 Tu	1、常年性项目 √ 2、一次性项目 3、延续性项目 □(从 年至 年)					
项目类型	1、部门预算项目 ✓ 2、上级专项 □ 3、省对下转移支付项目 □					
支出功能分类	类			<b></b>		
项目申请理由	根据办公室工作职责及年初工作计划,维护市社正常运行购买相应社会服务。					
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务; 1、 <u>购买法律咨询服务</u> ; 2、购买档案整理以及打印服务; 3、购买维持正常办公所需设备等					
项目总预算	5.4万 项目当年预算			5.4万		
项目前两年 预算	3.6万					
项目当年预算 与前两年预算 变动情况	<b>1</b> 、无变动 □ √ 2、有变动 □,变动情况及理由是 <b>:</b>					
	项目来源			金额		
	合计			5.4 万		
	一般公共预算财政拨款			5.4 万		
项目资金 来源	其中:申请当年预算拨款			5.4 万		
7150/35	政府性基金预算财政拨款					
	其他资金					
	其中: 使用上年度财政拨款结余					
项 项目 项目支出明细				金额		
目 支出	合计			5.4 万		

支	明细	1.购买法律咨询服务			2万	
出 预算 预 算		2.购买档案整理以及打印服务			1.6 万	
			3.购买维持正常办公所需设备等			1.8 万
并及测算依据	测算依据 及说明	根据市场价格估算				
项目采购		品名	数量金额		是否属新增资产配置预算	
		长期目标(截止年)		年度目标		
项目绩效 总目标			目标 1: 目标 2: 目标 3: •••••		目标 1: 购买法律咨询服务目标 2: 购买档案整理以及打印服务	
			长期目札	<b>示 1、2、3.······</b>		
		一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
			数量指标			
		   产出指标	质量指标			
		) Шірілі	时效指标			
K	期目标		成本指标			
	效指标		经济效益			
SOMAL IN		效益指标	社会效益 生态效益			
			可持续发展			
		满意度指标	服务对象满 意度指标			
年度	目标 1:	购买法律咨询服务				
		一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
年度目标绩效指标		数量指标	聘请法律顾问机 构	1个	计划标准	
		产出指标	质量指标	拟定合同合法且 无漏洞	合同签订	计划标准
		时效指标	延续时间	2022 年年底	计划标准	
		成本指标	购买服务金额	2万	计划标准	
		经济效益	解决单位法律纠 纷及相关业务	单位无纠纷	计划标准	
		效益指标	社会效益	职工受益人	13 人	计划标准
			生态效益			
			可持续发展	使用年限	1年以上	计划标准
		满意度指标	服务对象满	职工受益人	100%	计划标准

		意度指标			
年度目标 2:	购买档案整理及打印服务				
年度目标绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	日常文件装订,档 案文件打印等整 理服务	1次	计划标准
		质量指标	档案整理合格率	省一级	计划标准
		时效指标	完成时间	2022 年底	计划标准
		成本指标	购买服务总成本	3.1 万元	计划标准
	效益指标	经济效益			
		社会效益	职工受益人	13 人	计划标准
			文件整理效果	有效提升	计划标准
		生态效益			
		可持续发展	使用年限	1年	计划标准
	满意度指标	服务对象满 意度指标	职工满意率	100%	计划标准

## 备注:

- 1、"项目绩效总目标"、"长期目标"即项目在较长(跨年)时间里提供公共产品和服务预期效益,是项目实施的根本目的;(若没有跨年度项目不填)。
  - 2、"年度目标"是当年计划实现的绩效目标,或对"长期目标"的分年度实施的目标。
    - 3、"长期目标绩效指标"即对"长期目标"的明确、细化、具体。
    - 4、"年度目标绩效指标"即对"年度目标"的明确、细化、具体。
- 5、"一级指标"中的"产出指标"、"效益指标"、"满意度指标"是财政部在绩效管理中确定的 指标,不得更改。
- 6"二级指标"。"产出指标"的"二级指标"包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标; "效益指标"的"二级指标"包括经济效益、社会效益、生态效益、可持续发展;"满意度指标"的 "二级指标"包括服务对象满意度。实际工作中并非每一个绩效目标的"二级指标"都具备,对确 实无法填报的"二级指标"可不填,但凡可明确的"二级指标"都必须填报。
- 7、"指标名称"是对"二级指标"内容的具体和细化,"指标名称"的命名由预算单位依"二级指标"内容确定。一个"二级指标"可根据项目内容多维度的确定几个"指标名称"。例如:公路建设项目,其"数量指标"的指标名称可多维度命名为:公路里程、公路宽度、公路厚度,相对应的指标值为:20公里、3m、20cm。
  - 8、"指标值"即"指标名称"计划实现或完成的数值或程度,"指标值"应当尽量用数值(定量) 表示,确实无法用数值表示的可以用定性表述。
    - 9、"绩效标准"即"指标值"的来源或依据。