

文化旅游、教育、科技							
序号	类型	指标名称	计算符号	指标值	计量单位	一级指标	二级指标
1	总体指标	全域乡村旅游线路规划成本	≤	500	万元	产出指标	数量指标
2	总体指标	文化旅游路线	≥	2	条	产出指标	数量指标
3	总体指标	文化广场建设	≥	1	个	产出指标	数量指标
4	总体指标	打造旅游景点	≥	3	处	产出指标	数量指标
5	总体指标	工程建设质量	定性	合格		产出指标	质量指标
6	总体指标	工程建设完成时间	≤	12	月底	产出指标	时效指标
7	总体指标	增加旅游收入	定性	明显增加		效益指标	社会效益指标
8	总体指标	提高群众幸福感	定性	明显提高		效益指标	社会效益指标
9	总体指标	满意度	≥	95	%	满意度指标	满意度指标

