

部门整体支出绩效目标申报表

填报日期：2021年 12月16日

单位：万元

部门（单位）名称	中共广水市委宣传部					
填报人	毕兆春	联系电话	6232710			
部门总体资金情况	总体资金情况		当年金额	占比	近两年收支金额	
					2020年	2021年
	收入构成	财政拨款	561.34	89%	357	461.9
		其他资金	432.14	11%		
		合计	993.48	100%	357	461.9
	支出构成	基本支出	610.44	52%	357	461.9
		项目支出	383.03	48%		
合计		993.48	100%	357	461.9	
部门职能概述	<p>1、中共广水市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门，主要职责是：负责规划、部署全市宣传思想工作。</p> <p>2、负责组织、指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。</p> <p>3、负责指导、协调和组织全市社会宣传工作。</p> <p>4、负责引导社会舆论，指导、监督、管理全市新闻宣传、出版工作和网络新闻宣传工作，联系中央、省、市各级新闻单位，组织协调、指导和管理全市外宣工作。</p> <p>5、从宏观上指导文化艺术工作、精神产品的生产和文化市场的管理，对宣传口各部门有关工作进行协调指导。</p> <p>6、负责全市群众性精神文明创建工作的规划和组织实施，协调、指导和监督全市文明城市、行业、村镇、社区、未成年人思想道德建设等群众性精神文明创建活动。</p> <p>7、负责全市新闻出版和电影管理工作，组织指导协调全市扫黄打非工作。</p>					
年度工作任务	<p>1.强化意识形态工作责任制</p> <p>2.强化理论武装</p> <p>3.着力提高新闻舆论影响力</p> <p>4.着力提升网上舆论引导力</p> <p>5.深化文明创建工作</p> <p>6.大力推进文化建设</p> <p>7.扎实开展“扫黄打非”和版权保护工作</p>					
项目支出情况	项目名称	项目类型	项目总预算	项目本年度预算	项目主要支出方向和用途	

	宣传思想工作		250.43	250.43	规划、部署全市宣传思想工作
	文明实践工作		30	30	全市群众性精神文明创建工作的规划和组织实施，协调、指导和监督全市文明城市、行业、村镇、社区、未成年人思想道德建设等群众性精神文明创建活动。
	机关事务运转		5.18	5.18	宣传部机关后勤保障
	新增宣传活动		30.77	30.77	全市新闻宣传、出版工作和网络新闻宣传工作，联系中央、省、市各级新闻单位，组织协调、指导和管理全市外宣工作。
	老公社放映员生活补助		18	18	关心照顾为电影事业做过贡献的生活困难老放映员。
	农家书屋		48.65	48.65	提升农家书屋服务效能，实现文化小康。
整体绩效	长期目标（截止_____年）			年度目标	

总目标	目标 1: 目标 2: 目标 3:	目标: 扩大社会社会宣传。加强和改进意识形态工作。			
长期目标 1、2、3.....					
长期目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标			
				
		质量指标			
				
	时效指标				
				
	成本指标				
				
	效益指标	经济效益			
				
		社会效益			
				
	生态效益				
.....					
可持续发展					
				
满意度指标	服务对象满意度指标				
				
年度目标 1:	宣传思想文明创建				
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	大型社会宣传活动	1 次以上	计划指标
			文明城市创建	创建达标率	计划指标
			主流媒体上稿次数	达到预期	计划指标
			老公社放映员补助人数	≥150 人	计划指标
			村农家书屋补充数	354 个村	计划指标
	质量指标	完成率	100%	计划指标	
	时效指标	按时完成	100%	计划指标	
	成本指标	计划成本	计划成本	计划成本	
	效益指标	经济效益	促进经济发展	促进经济发展	计划指标
		社会效益	改善人文环境	人文环境	计划指标
		生态效益	降低社会消耗	降低社会消	计划指标

				耗		
		可持续发展	长期	长期	历史指标	
	满意度指标	服务对象满意度指标	广大人民群众	≥95%	历史指标	
年度目标 2:						
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标				
	效益指标	质量指标				
			时效指标			
			成本指标			
			经济效益			
	社会效益	生态效益				
可持续发展						
满意度指标	服务对象满意度指标					
年度目标 3:						
年度目标 绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
	时效指标				
	成本指标				
	效益指标	经济效益			
		社会效益			
	生态效益				
可持续发展					

	满意度指标	服务对象满意度指标			
				
年度目标 4、5、6.....					

备注：

- 1、“项目名称”按预算支出项目名称填写。
- 2、项目类型请选择填报：①常性项目，②延续性项目（从 年至 年），③一次性项目。
- 3、“项目绩效总目标”、“长期目标”即项目在较长（跨年）时间里提供公共产品和服务预期效益，是项目实施的根本目的；（若没有跨年度项目不填）。
- 4、“年度目标”是当年计划实现的绩效目标，或对“长期目标”的分年度实施的目标。
- 5、“长期目标绩效指标”即对“长期目标”的明确、细化、具体。
- 6、“年度目标绩效指标”即对“年度目标”的明确、细化、具体。
- 7、“一级指标”中的“产出指标”、“效益指标”、“满意度指标”是财政部在绩效管理中确定的指标，不得更改。
- 8、“二级指标”。“产出指标”的“二级指标”包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标；“效益指标”的“二级指标”包括经济效益、社会效益、生态效益、可持续发展；“满意度指标”的“二级指标”包括服务对象满意度。实际工作中并非每一个绩效目标的“二级指标”都具备，对确实无法填报的“二级指标”可不填，但凡可明确的“二级指标”都必须填报。
- 9、“指标名称”是对“二级指标”内容的具体和细化，“指标名称”的命名由预算单位依“二级指标”内容确定。一个“二级指标”可根据项目内容多维度的确定几个“指标名称”。例如：公路建设项目，其“数量指标”的指标名称可多维度命名为：公路里程、公路宽度、公路厚度，相对应的指标值为：20公里、3m、20cm。
- 10、“指标值”即“指标名称”计划实现或完成的数值或程度，“指标值”应当尽量用数值（定量）表示，确实无法用数值表示的可以用定性表述。
- 11、“绩效标准”即“指标值”的来源或依据。

