

绩效指标表

总体绩效指标

起始年: 2023

目标1 加强业务培训，提高检验检测人员专业技术水平

序号	指标名称	前年 指标值	上年 指标值	计算 符号	指标值	计量单位	指标值说明	指标值确定依据	绩效指标来源
1	产出指标								
	数量指标								
	培训人数			=	10	人次		计划标准	
	质量指标								
	检测检定误差率			≤	1	%		计划标准	
	培训合格率			≥	98	%		计划标准	
	时效指标								
	完成时间				2023年底完成			计划标准	
	成本指标								
	培训费用			≤	3000	元/人		计划标准	
2	效益指标								
	经济效益指标								
	降低成本，提高服务质量				能降低成本，提高服务质量			计划标准	
	社会效益指标								
	农副产品安全度			≥	95	%		计划标准	
3	满意度指标							计划标准	
	满意度指标								
	培训部门满意度			≥	95	%		计划标准	

目标2	完成检验检测、检定扩项任务								
序号	指标名称	前年 指标值	上年 指标值	计算 符号	指标值	计量单位	指标值说明	指标值确定依据	绩效指标来源
1	产出指标								
	数量指标								
	取得原粮检测资质数量			=	1	个		计划标准	
	取得计量检定资质数量			=	1	个		计划标准	
	质量指标								
	资质通过率			≥	50	%		计划标准	
	时效指标								
	资质取得时间				2023年底前取得			计划标准	
	成本指标								
	粮食检测室建设费用				10	万元		计划标准	
	请专家检测设备安装调试				3	万元		计划标准	
	资质认证费用				5	万元		计划标准	
	计量检定人员培训费用				3.2	万元		计划标准	
	食品检测人员培训费用				1.8	万元		计划标准	
	计量检定设备送检费用				4.8	万元		计划标准	
	计量检定室维修费用				0.4	万元		计划标准	
	计量检定股请专家检定设备安装调试费用				0.8	万元		计划标准	
	其他费用				0.2	万元		计划标准	
2	效益指标								
	经济效益指标								
	降低成本，提高服务质量				能降低成本，提高服务质量			计划标准	
	社会效益指标								
	粮食检测能力				能为市民提供粮食检测			计划标准	
	燃气表检测能力				能为市民提供燃气表检定			计划标准	
3	满意度指标								
	满意度指标								
	认证部门满意度			≥	98	%		计划标准	

目标3 全面完成上级下达的计量强制检定任务，做好食品检验检测工作，为强化食品药品安全监管和农产品安全监管提供技术支持

序号	指标名称	前年 指标值	上年 指标值	计算 符号	指标值	计量单位	指标值说明	指标值确定依据	绩效指标来源
1	产出指标								
	数量指标								
	食品、农产品委托检验批次			=	3200	批次		计划标准	
	计量器具检定服务企业			=	242	家		计划标准	
	检定加油站			=	75	站		计划标准	
	检定计量器具			=	2000	台（件）		计划标准	
	质量指标								
	误差率			≤	1	%		计划标准	
	时效指标								
	完成时间				2023年年底前完成			计划标准	
	检验报告出具时间				15个工作日内出具检验报告			计划标准	
	成本指标								
	检定成本控制				全年检定费用支出控制在5万元内			计划标准	
	每批次检测成本				600	元/批次		计划标准	
	检测药品费用				15	万元		计划标准	
	检测耗材费用				8	万元		计划标准	
	维护费用、检测设备定期检定、校准费用				5	万元		计划标准	
	标准计量器具更换				8	万元		计划标准	
	为全市企业计量器具检定服务所需费用				8	万元		计划标准	
	出外勤农贸市场及超市费用				12	万元		计划标准	
	出外勤检定加油站工作经费				18	万元		计划标准	
	送检计量器具费用				5	万元		计划标准	
2	效益指标								
	经济效益指标								
	降低成本，提高服务质量				能降低成本，提高服务质量			计划标准	
	社会效益指标								
	粮食检测能力				能为市民提供食品、农产品检测			计划标准	
	计量检定能力				可为市民提供计量检定服务			计划标准	
3	满意度指标								
	满意度指标								
	服务对象满意度			≥	98	%		计划标准	