

广水市融媒体中心 2022 年度部门决算

2023 年 10 月

目 录

第一部分 广水市融媒体中心概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置情况

第二部分 广水市融媒体中心 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 广水市融媒体中心 2022 年度部门决算情况 说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 十四、专项支出、转移支付支出情况说明

第四部分 其他需要说明的情况

第五部分 名词解释

第一部分 广水市融媒体中心概况

一、部门主要职责

广水市融媒体中心主要负责组织和开展全市融媒体（广播电视）的新闻宣传工作，加强全市广播电视阵地管理。负责全市范围内中央、省、市各级广播、电视节目的无线覆盖；负责融媒体中心（广播电视台）传输覆盖网络统一规划、统一建设、统一管理，努力扩大本级广播、电视、网络、新兴媒体节目的传输覆盖率。协调和落实全市融媒体（广播电视）的新技术应用和推广，各类节目的编辑、制作、覆盖传输设备的管理和维护等方面的工作，推进技术进步，努力提升融媒体（广播电视）的科技含量和水平。

二、机构设置情况

从单位构成看，广水市融媒体中心部门决算由实行独立核算的广水市融媒体中心本级决算。

纳入广水市融媒体中心 2022 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：广水市融媒体中心（本级）

广水市融媒体中心机构设置及人员情况详细说明：2022 年内设管理机构 5 个：办公室、策划编审部、政工人事部、财务部、产业发展部；业务机构 11 个：新闻采访部、电视编辑制作部、广播编辑制作部、政府网站编辑部、纸质媒体编辑部、云上广水编辑部、社会活动部、时事评论部、市场运营部、外宣通联部、技术播控部；所属事业单位 2 个：广水市广播中波发射台，广水市电视发射台。现有编制 58 名，实有 125 人，其中：在编在职 47 名，借调人员 0 名，行政

编 0 名，事业编 40 名，工勤编 0 名，无编人员 44 人，差额 3 人,离休人员 0 名，退休人员 37 名，借调人员 0 名，遗属 1 人。

第二部分 广水市融媒体中心
2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

部门：广水市融媒体中心

公开01表
金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	879.70	一、一般公共服务支出	32	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	1,293.86
八、其他收入	8	371.23	八、社会保障和就业支出	39	0.00
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	1,250.92	本年支出合计	58	1,293.86
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	197.72	年末结转和结余	60	154.79
	30			61	
总计	31	1,448.64	总计	62	1,448.64

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

部门：广水市融媒体中心

公开02表
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,250.92	879.70	0.00	0.00	0.00	0.00	371.23
207	文化旅游体育与传媒支出	1,250.92	879.70	0.00	0.00	0.00	0.00	371.23
20701	文化和旅游	48.00	48.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	48.00	48.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	1.94	1.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070605	出版发行	1.94	1.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	1,200.98	829.76	0.00	0.00	0.00	0.00	371.23
2070808	广播电视事务	1,124.97	753.75	0.00	0.00	0.00	0.00	371.23
2070899	其他广播电视支出	76.01	76.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

部门：广水市融媒体中心

公开03表
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,293.86	1,050.89	242.97	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1,293.86	1,050.89	242.97	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	48.00	0.00	48.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	48.00	0.00	48.00	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	1.94	0.00	1.94	0.00	0.00	0.00
2070605	出版发行	1.94	0.00	1.94	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	1,046.20	970.19	76.01	0.00	0.00	0.00
2070808	广播电视事务	970.19	970.19	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	76.01	0.00	76.01	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	197.72	80.70	117.01	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	197.72	80.70	117.01	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
金额单位：万元

部门：广水市融媒体中心

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	879.70	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	996.71	996.71	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	0.00	0.00	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	879.70	本年支出合计	59	996.71	996.71	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	117.01	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	117.01		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	996.71	总计	64	996.71	996.71	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：广水市融媒体中心

公开05表
金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		996.71	753.75	242.97
207	文化旅游体育与传媒支出	996.71	753.75	242.97
20701	文化和旅游	48.00	0.00	48.00
2070109	群众文化	48.00	0.00	48.00
20706	新闻出版电影	1.94	0.00	1.94
2070605	出版发行	1.94	0.00	1.94
20708	广播电视	829.76	753.75	76.01
2070808	广播电视事务	753.75	753.75	0.00
2070899	其他广播电视支出	76.01	0.00	76.01
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	117.01	0.00	117.01
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	117.01	0.00	117.01

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门：广水市融媒体中心

公开06表
金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	722.84	302	商品和服务支出	30.41	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	154.28	30201	办公费	0.53	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	40.46	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	113.21	30203	咨询费	0.00	310	资本性支出	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	113.72	30205	水费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	140.59	30206	电费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	31.53	30207	邮电费	0.07	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	44.96	30208	取暖费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.11	30211	差旅费	0.00	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	83.99	30212	因公出国（境）费用	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.50	30215	会议费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	0.50	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	20.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	8.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.41	39909	经常性赠与	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	39910	资本性赠与	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	39999	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	1.40			
			30299	其他商品和服务支出	0.00			
人员经费合计		723.34	公用经费合计		30.41			

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表
金额单位：万元

部门：广水市融媒体中心

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
本单位当年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：广水市融媒体中心

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
 本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表
金额单位：万元

部门：广水市融媒体中心

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务用车接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务用车接待费
		小计	公务用车购置 费	公务用车运行 维护费				小计	公务用车购置 费	公务用车运行 维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

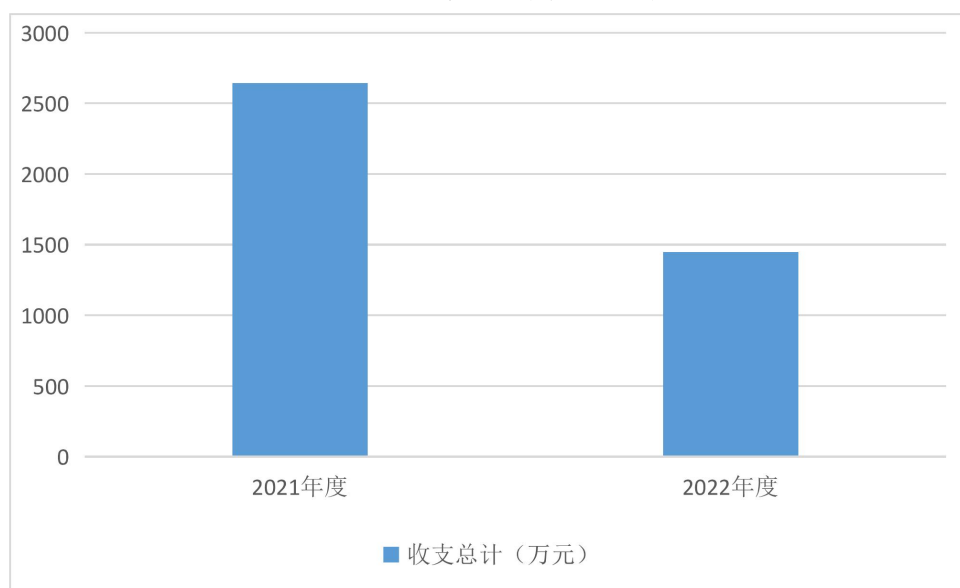
“三公”经费本年度无公共预算支出，由本单位自有资金支出。

第三部分 广水市融媒体中心 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计均为 1448.64 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各减少 1193.33 万元，下降 45.17 %，主要原因是单位收入减少，人员劳动保险缴费支出数减少，减少了项目支出。

图 1：收、支决算总计变动情况



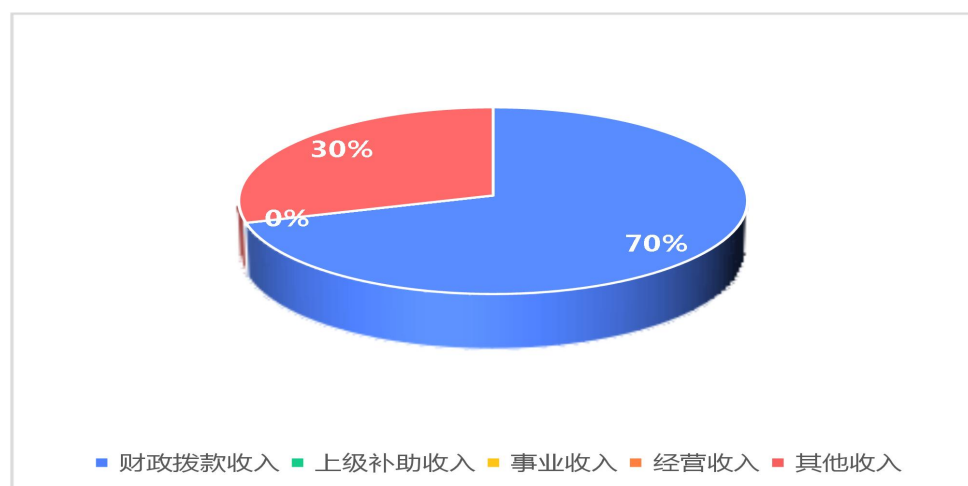
二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 1250.92 万元，与 2021 年度相比，收入合计减少 641.47 万元，下降 33.8%，主要原因是单位收入减少。其中：财政拨款收入 879.7 万元，占本年收入 70.3%；上级补助收入 0 万元，占本年收入 0 %；事业收入 0 万元，占本年收入 0 %；经营收入 0 万元，占本年收入 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占本年收入 0 %；其他收入 371.23 万元，占本年收入 29.7 %。

本部门核算使用的预算收入类科目主要有：一般公共预

算财政拨款收入，该预算收入主要用于单位在编人员工资福利、养老医疗保险、办公经费、退休人员及遗属等相关支出。

图 2：收入决算结构



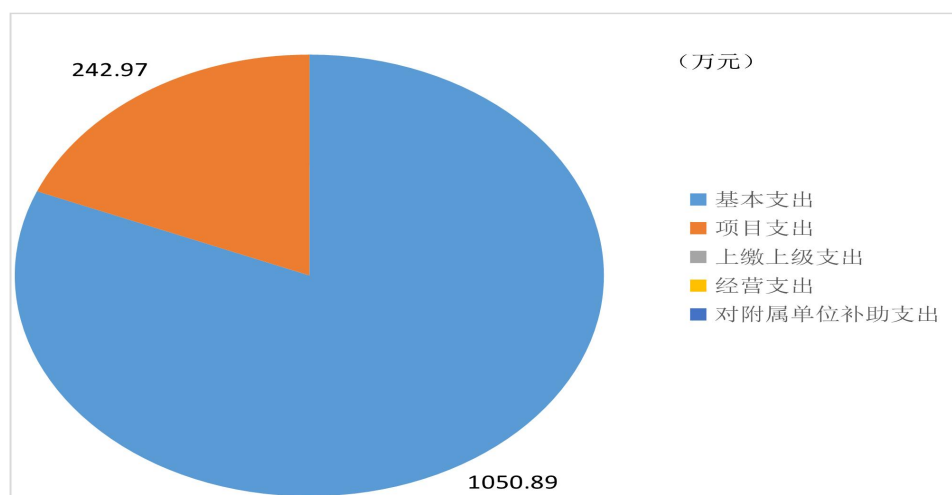
三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 1293.86 万元，与 2021 年度相比，支出合计减少 1150.39 万元，下降 47%，主要原因是单位收入减少，人员变动，减少了项目支出。其中：基本支出 1050.89 万元，占本年支出 81.2%；项目支出 242.97 万元，占本年支出 18.8%；上缴上级支出 0 万元，占本年支出 0%；经营支出 0 万元，占本年支出 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占本年支出 0%。

本部门核算使用的预算支出类科目主要有：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、文化旅游体育及传媒支出、新闻出版电影支出、广播电视支出、住房保

障支出，该预算支出主要用于单位在编人员工资福利、养老医疗保险、住房公积金、群众文化活动开展、退休人员及遗属等相关支出。

图 3：支出决算结构



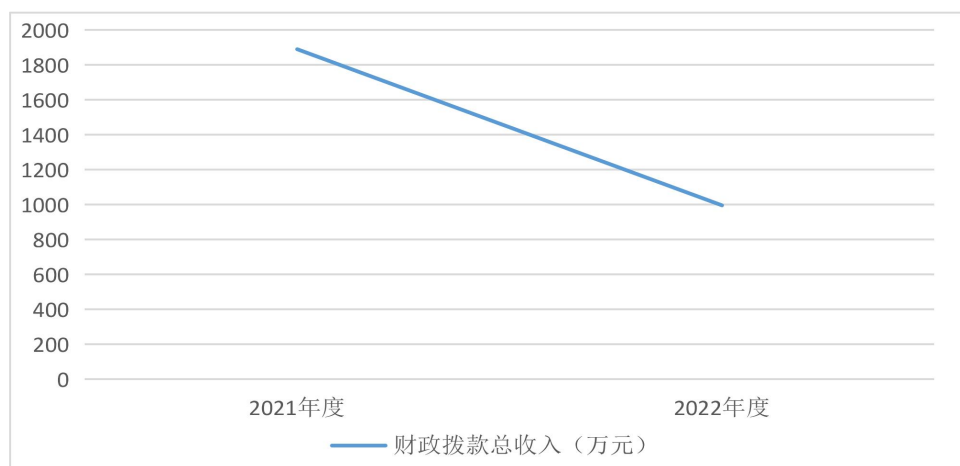
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 996.71 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 893.84 万元，下降 47%。主要原因是单位收入减少，人员变动，减少了项目支出。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 879.7 万元，比 2021 年度决算数减少 444.66 万元。减少主要原因是单位收入减少，人员变动，减少了项目支出。政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，比 2021 年度决算数增加（减少）0 万元。增加（减少）主要原因是主要原因是本单位无此项收入。国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，比 2021 年度决算数增加（减少）0 万元。增加（减少）主要原因是

主要原因是本单位无此项收入。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 996.71 万元，占本年支出合计的 68.8%。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 776.82 万元，下降 43.8%。主要原因是人员变动，减少了项目支出。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 996.71 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务（类）支出 0 万元，占 0%。主要是用于无此项支出。
2. 教育支出（类）0 万元，占 0%。主要是用于无此项支出。
3. 文化旅游体育与传媒支出(类)996.71 万元,占 100%。

主要用于 群众文化 48 万元， 出版发行 1.94 万元，广播电视事务 753.75， 其他广播电视支出 76.01 万元，其他文化旅游体育与传媒支出 117.01 万元。

（三）财政拨款支出决算具体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1138.02 万元，支出决算为 996.71 万元，完成年初预算的 87.58%。其中：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算为 1.94 万元，支出决算为 1.94 万元，完成年初预算的 100%。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）。年初预算为 594.37 万元，支出决算为 753.75 万元，完成年初预算的 126.8%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：决算填报时未完全按照支出功能分类填报。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视事务（项）。年初预算为 348.4 万元，支出决算为 193.02 万元，完成年初预算的 55.4%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：减少了项目支出。

4. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为 20.66 万元，支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%，支出决算数小于年初预算数

的主要原因：决算填报时未按照支出功能分类填报。

5. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位基本养老保险（项）。年初预算为 120 万元，支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：决算填报时未按照支出功能分类填报。

6. 社会保障和就业（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为 0.74 万元，支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：决算填报时未按照支出功能分类填报。

7. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为 26.21 万元，支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：决算填报时未按照支出功能分类填报。

8. 住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）。年初预算为 25.7 万元，支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：决算填报时未按照支出功能分类填报。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 753.75 万元，其中：

人员经费 723.34 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老

保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、退职(役)费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、助学金、奖励金、个人农业生产补贴、代缴社会保险费、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 30.41 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位当年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，无同比增加率，原因为：“三公”经费本年度无公共预算支出，由本单位自有资金支出。比上年数减

少 0.17 万元，同比下降 100%，原因：“三公”经费本年度无公共预算支出，由本单位自有资金支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 因公出国(境)费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%，比预算增加(减少)0 万元，主要原因是本单位无此支出。

全年支出涉及出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要用于开展以下工作：本单位无此支出。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%；其中：

(1) 公务用车购置费 0 万元，完成年初预算的 0%，比年初预算增加(减少)0 万元，主要原因是：本单位无此支出。本年度购置(更新)公务用车 0 辆。

(2) 公务用车运行费 0 万元，完成年初预算的 0%，比年初预算增加(减少)0 万元，主要原因是本单位无此支出。截止 2022 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量 0 辆。

3. 公务接待费支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%，比年初预算增加(减少)0 万元，主要原因是“三公”经费本年度无公共预算支出，由本单位自有资金支出。其中：

外宾接待支出 0 万元，本单位无此支出。2022 年共接待来访团组 0 个，0 人次（不包括陪同人员）。本单位无此支

出。

国内公务接待支出 0 万元，“三公”经费本年度无公共预算支出，由本单位自有资金支出。2022 年共接待国内来访团组 0 个，0 人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出说明

本单位为非参公管理的事业单位。

十一、政府采购支出说明

广水市融媒体中心 2022 年度政府采购支出总额 48.67 万元，其中：政府采购货物支出 48.67 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 48.67 万元，占政府采购支出总额的 100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，广水市融媒体中心共有车辆 1 辆，其中，副省级及以上领导干部用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是……；单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，广水市融媒体中心组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目

11 个，资金 321.36 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从评价情况来看，从评价情况来看，较好的完成了各项宣传任务，确保中央政令畅通，有序推进了“云上广水”移动政务新媒体平台建设，做好了广水市政府网站、政务信息的发布。

组织开展部门整体支出绩效评价，评价情况来看，组织开展部门整体支出绩效评价，评价情况来看，组织开展部门整体支出绩效评价，评价情况来看，推进广播电视事业、产业全面发展；继续推进“云上广水”移动政务新媒体平台建设，打造全市新闻+政务+服务的新媒体产品汇集平台，做到随时随地看广水，服务广水经济社会各项事业发展。完成各项宣传任务，确保中央和省的政令畅通；不断提高广播电视节目制作质量。按照党的宣传政策和法律法规做好《广水发布》的采编工作及对外宣传发布工作。对内助力广水经济社会各项事业的发展，对外宣传推介广水良好形象，提高广水美誉度。为广水市“争百强、再进位、创辉煌”营造良好的舆论氛围，凝聚城乡融合发展示范区建设的强大合力。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

广水市融媒体中心今年在部门决算中反映所有项目绩效自评结果（涉密项目除外）。

1、广播电视播音主持经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：播音主持人在多次活动中担任主持工作，并

圆满完成任务，同时在各类演讲比赛中获得一等奖，围绕“明职责、提能力，对目标、补短板，争一流、创品牌”活动，主持并录制《明职责、对目标、争一流汇报会》两场，推出“明职责、提能力”主职访谈 45 期，在对标一流中明确职责，在勇争第一中提升能力，在创造唯一中树立品牌，在全市升腾起“冲刺百强县、全省再进位、创造新辉煌”的强大气场。不仅为单位获得荣誉，更提升了广水宣传的影响力，社会反响好，社会满意度高，项目支出达到预期。

发现的问题及原因：有知名度、有影响力的主持人培养有所滞后。

下一步改进措施：积极推进人员转型，立足现有人员培养一批拿得出、叫得响的专业技术人才。

2、特殊人才经费项目绩效目标自评综述：特殊人才经费项目当年预算 98 万元，执行数为 98 万元，完成预算 100 %。主要产出和效益：融媒体中心先后创办《冲刺百强县、喜迎二十大》《献礼党的二十大 砥砺奋进谱新篇》《深入学习贯彻党的二十大精神》《数说广水新变化》《扎实开展下基层察民情解民忧暖民心》《督查面对面》《优化营商环境》《乡村振兴大比拼》《“YUE·广水”》《疫情防控》、《发展赛场，我们都在现场》《创建文明城市 建设文明广水》等栏目，为新闻宣传内容的出新出彩提供支撑。中心创作的专题作品《百年梦想、百年跨越——追寻红色踪迹、谱写灿烂篇章》荣获 2021 年度全省广播电视主题宣传创新创优项目优秀新闻三等奖；在市委宣传部的具体指导下，中心先后

组织、举办了红色文艺轻骑兵走基层、送戏下乡等活动，为基层群众送上喜闻乐见的文化大餐，文艺“成风化俗、凝聚人心”的效应得到充分体现。中心承办的“广水油菜、于斯为盛——广水市首届油菜花观赏大会”得到了市委市政府主要领导的充分肯定；承办的“广水市吴店海棠花文化旅游云上赏花季”迎来了湖北日报、湖北广播电视台、楚天都市报（极目新闻）、随州日报、随州广播电视台 5 家省市主流媒体集中采访报道。承办的“胭脂红桃，桃醉天下”“农民丰收节”“家具家电展销会”等活动，为加快消费恢复提振做出媒体贡献。《普惠农商启新航》荣获 2021 年度全省广播电视公益广告电视作品三类扶持项目。组织人员参加省级媒体跟班、培训学习；每周一晚组织年轻干部职工开展“业务能力提升培训班”学习，积极参加市委宣传部组织的联合夜学活动，并取得显著成效。中心职工陈子华荣获 2021 “湖北工匠杯”技能竞赛——湖北省广电行业技术能手“网络安全”三等奖，项目支出达到预期。

发现的问题及原因：一有知名度、有影响力的主持人培养有所滞后；二是专业人才、特殊人才引进体制机制有待完善；

下一步改进措施：一是积极推进人员转型，立足现有人员培养一批拿得出、叫得响的专业技术人才；二是积极走出去、引进来，招引一批专业特殊人才；三优化体制机制，为人才培养、引进提供支持保障。

3、云上广水项目绩效目标自评综述：“云上广水”运

营项目当年当年预算 28.35 万元，执行数为 29 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：“云上广水”手机平台共发布新闻 10000 多条，服务“一对一”镇办、部门达 80 多个，共处理各地各部门通讯员稿件 2000 余条。直播“广水油菜、于斯为盛——广水市首届油菜花观赏大会”、“广水市吴店海棠花文化旅游云上赏花季”等系列活动及转播全省各地活动 100 多场次，累计观看人数超 300 万人次。完成各项宣传任务，确保政令畅通；确保新闻发布全年无延时；提高节目制作质量，提高“云上广水”的影响力，同时 6 月 6 日，湖北长江云新媒体集团大数据中心发布《2021 年度湖北省县域政务融合传播指数排行榜》，广水市位列全省县市区第四名，被湖北广播电视台评为“2021 年度长江云平台优秀组织单位”，多个作品获得省级优秀新闻奖，项目支出达到预期。

发现的问题及原因：一是上传云上广水稿件的时效性有待加强；二是稿件的质量还有待提高；三是有影响力的作品数量还有待增强。

下一步改进措施：一是进一步加强编辑记者政治理论、业务知识学习；二是加强新媒体思维及硬软件使用的培训；三是积极与上级宣传主管单位及平台的联系沟通；四是加大硬件设施的建设投入。

4、新闻信息采集项目绩效目标自评综述：新闻信息采集项目当年预算 6.48 万元，执行数为 6.48 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：中心先后创办《冲刺百强县、喜迎二十大》《献礼党的二十大 砥砺奋进谱新篇》《深入学

学习贯彻党的二十大精神》《数说广水新变化》《扎实开展下基层察民情解民忧暖民心》《督查面对面》《优化营商环境》《乡村振兴大比拼》《“YUE·广水”》《疫情防控》、《发展赛场，我们都在现场》《创建文明城市 建设文明广水》等栏目，为新闻宣传内容的出新出彩提供支撑。中心创作的专题作品《百年梦想、百年跨越——追寻红色踪迹、谱写灿烂篇章》荣获2021年度全省广播电视主题宣传创新创优项目优秀新闻三等奖；《普惠农商启新航》荣获2021年度全省广播电视公益广告电视作品三类扶持项目；截至年底，市融媒体中心“1+8”宣传矩阵共采编发布各类新闻信息12000多条次。中央级媒体发稿3条；在省级媒体发稿100多条；在随州级媒体发稿475条，提高主流媒体的引导力，影响力，公信力。对内助力广水经济社会各项事业的发展，对外宣传推介宣传好广水的良好形象，提高广水的美誉度，项目支出达到预期。

发现的问题及原因：一是新闻采集设备更新换代有所滞后；二是新闻采集有待更好的与新时代新媒体发展趋势接轨。

下一步改进措施：一是进一步加强新闻采集软硬件设施的投入使用；二是加强与上级宣传主管单位及平台的联系对接；三是不断完善和引进新的新闻采集方式和手段。

5、政府网站项目绩效目标自评综述：政府网站工作经费项目当年预算19.44万元，执行数为14.8万元，完成预算76%。主要产出和效益：围绕“明职责、提能力，对目标、

补短板，争一流、创品牌”活动，主持并录制《明职责、对目标、争一流汇报会》两场，采访发布各地各单位动态新闻信息 420 多条，推出“明职责、提能力”主职访谈 45 期，在对标一流中明确职责，在勇争第一中提升能力，在创造唯一中树立品牌，在全市升腾起“冲刺百强县、全省再进位、创造新辉煌”的强大气场。共发布信息 17525 条，新开设专栏 18 个。广水市政府网站、做好广水市政府网站新闻宣传工作，增强了政民互动，项目支出达到预期。

发现的问题及原因：一是宣传内容的时效性有待提升；二是在线栏目、节目的形式有待创新；三是与网民的互动，反映群众声音的渠道还有待拓展。

下一步改进措施：一是加强编辑记者使命责任学习教育，明职责、提能力；二是积极开展基层通讯员培训学习；三是不断完善和创新栏目、节目的形式、方式；四是加强联系与基层的沟通联系，提高稿件数量、质量。

6、广播电视设备维修项目绩效目标自评综述：广播电视设备维修项目当年预算 7.78 万元，执行数为 7.78 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：保证广播节目正常优质播出，光纤租赁费及广播录制传输发射播出设备运行日常维护，日常业务处理效率提高，项目支出达到预期。

发现的问题及原因：广播播出设备老化，更新换代有所滞后。

下一步改进措施：进一步加强硬软件设施的投入使用。

7、电台维护项目绩效目标自评综述：电台维护项目当

年预算 1.94 万元，执行数为 1.94 万元，完成预算 100%。
主要产出和效益：一是保证广播节目正常优质播出；二是保证广播录制传输发射播出设备运行日常维护。项目支出达到预期。

发现的问题及原因：一是广播播出设备更新换代有所滞后；二是广播播出有待更好的与新时代新媒体发展趋势接轨。

下一步改进措施：一是进一步加强硬软件设施的投入使用；二是加强与上级宣传主管单位及平台的联系对接；三是不断完善和引进新的播出方式和手段。

8、新闻特刊发行项目绩效目标自评综述：新闻特刊发行项目当年预算 1.94 万元，执行数为 1.94 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是全年发行新闻特刊 30 期；二是保证新闻特刊优质出版、报道全市重大新闻事件，重要新闻和活动、热点关注，讲述广水好故事，传递广水好声音。项目支出达到预期。

发现的问题及原因：因报刊发行的特殊性，实时性、及时性有待加强。

下一步改进措施：及时安排新闻特刊的印刷及发布。

9、应急广播体系建设经费项目绩效目标自评综述：应急广播体系建设经费项目当年预算 2.43 万元，执行数为 2.43 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：保证广播节目正常优质播出、广播录制传输发射播出设备运行日常维护。项目支出达到预期。

发现的问题及原因：一是广播播出设备更新换代有所滞后；二是广播播出有待更好的与新时代新媒体发展趋势接轨。

下一步改进措施：一是进一步加强硬软件设施的投入使用；二是加强与上级宣传主管单位及平台的联系对接；三是不断完善和引进新的播出方式和手段。

10、融媒体中心运营经费项目绩效目标自评综述：融媒体中心运营经费项目当年预算100万元，执行数为100万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是，认真做好学习贯彻“党的二十大精神”的宣传工作。中心在各平台开设《喜迎党的二十大》《献礼党的二十大 砥砺奋进谱新篇》《深入学习贯彻党的二十大精神》《数说广水新变化》等专题专栏，及时准确推送党的二十大重要新闻稿件；二是认真做好学习贯彻“习近平总书记重要讲话精神和省第十二次党代会精神”的宣传工作。中心在各平台头条位置开设《荆彩向未来 奋进新征程——学习贯彻习近平总书记考察湖北武汉重要讲话精神和省第十二次党代会精神》专栏，把学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神和省第十二次党代会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，迅速组织传达学习，深入开展宣传贯彻，推动讲话精神和会议精神入脑入心、落地落实。三是中心通过开展专题宣传、加强典型宣传、强化主题宣传，宣传一批突出单位和突出个人，充分发挥典型示范引导作用，在全市营造学习先进、接续奋斗的浓厚氛围。四是认真做好“疫情防控”的宣传工作。中心精心策划打提

前量，积极出击打主动战，全天候、全平台、全方位联动，在网络舆论宣传中正面发声、及时发声、准确发声，筑牢疫情防控期间舆论引导主阵地，奏响众志成城抗击疫情的“最强音”。五是认真做好“发展赛场，我们都在现场”宣传工作。中心围绕“五大片区、乡村合作公司、项目建设”开展专题宣传，倡导“发展赛场，我们都在现场”的工作作风，促进“五大片区”做特、合作公司做强、项目建设做大，引领全市上下振奋精神、坚定信心，奋进新征程、建功新时代。六是认真做好“YUE·广水”系列宣传工作。中心围绕“YUE”字打造广水整体宣传品牌，设置“越广水”“月广水”“约广水”“阅广水”“悦广水”五大板块，推动新闻宣传工作系统化、集成化，为“广水不贰 笃进百强”造浓气场和氛围。七是以社会活动为抓手。在市委宣传部的具体指导下，中心先后组织、举办了红色文艺轻骑兵走基层、送戏下乡等活动，为基层群众送上喜闻乐见的文化大餐，文艺“成风化俗、凝聚人心”的效应得到充分体现。中心承办的“广水油菜、于斯为盛——广水市首届油菜花观赏大会”得到了市委市政府主要领导的充分肯定；承办的“广水市吴店海棠花文化旅游云上赏花季”迎来了湖北日报、湖北广播电视台、楚天都市报（极目新闻）、随州日报、随州广播电视台 5 家省市主流媒体集中采访报道。承办的“胭脂红桃，桃醉天下”“农民丰收节”“家具家电展销会”等活动，为加快消费恢复提振做出媒体贡献。项目支出达到预期。

发现的问题及原因：一是新闻传播求质上有待进一步完善；二是活动开展求深求活上有待拓展；三是节目栏目求新、求实上有待提高。

下一步改进措施：一继续深化融媒体改革，按照“三贴近”要求，把镜头聚焦基层、生产一线，重大项目建设，不断推出微信热文和一批融媒体作品，全面提高新媒体的传播力、引导力、影响力和公信力；二是持续提升宣传工作力度力争在中央、省级媒体刊播广水的典型报道、深度报道、重点报道上有新突破；三是继续加强中心队伍建设，中心将强化“以老带新”“以新促精”，逐渐完成从“单媒体型”向“全媒体型”转变，从专业型人才向跨媒体、全能型人才转变。

11、广水新闻随州运营经费项目绩效目标自评综述：广水新闻随州运营经费项目当年预算 50 万元，执行数为 50 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：通过与上级媒体协作创办专栏、专版，集中打造新闻宣传特色和品牌，不断提升广水知名度和影响力。继续坚持每周二、四、六在随州广播电视台所属各电视频道、广播频率和云上随州新媒体等主流宣传平台办好《广水新闻》栏目，加推一批有特色、有亮点、有影响的新闻作品，展现广水经济社会发展成就，展示广水干部群众干事创业激情。共在中央级媒体发稿 3 条；在省级媒体发稿 100 多条；在随州级媒体发稿 475 条。项目支出达到预期。

发现的问题及原因：节目栏目求新、求实上有待提高；

下一步改进措施：继续提升宣传工作力度力争在中央、省级媒体刊播广水的典型报道、深度报道、重点报道上有新突破。

（三）绩效评价结果应用情况。

部门绩效评价结果应用情况。至部门决算公开时已经应用的情况。2022年，《广水市人民政府网》围绕“明职责、提能力，对目标、补短板，争一流、创品牌”活动，主持并录制《明职责、对目标、争一流汇报会》两场，采访发布各地各单位动态新闻信息420多条，推出“明职责、提能力”主职访谈45期，在对标一流中明确职责，在勇争第一中提升能力，在创造唯一中树立品牌，在全市升腾起“冲刺百强县、全省再进位、创造新辉煌”的强大气场。共发布信息17525条，新开设专栏18个。“云上广水”手机平台共发布新闻10000多条，服务“一对一”镇办、部门达80多个，共处理各地各部门通讯员稿件2000余条。直播“广水油菜、于斯为盛——广水市首届油菜花观赏大会”、“广水市吴店海棠花文化旅游云上赏花季”等系列活动及转播全省各地活动100多场次，累计观看人数超300万人次。认真做好学习贯彻“党的二十大精神”的宣传工作。认真做好学习贯彻“习近平总书记重要讲话精神和省第十二次党代会精神”的宣传工作。通过开展专题宣传、加强典型宣传、强化主题宣传，宣传一批突出单位和突出个人，充分发挥典型示范引导作用，在全市营造学习先进、接续奋斗的浓厚氛围。认真做好“疫情防控”的宣传工作。认真做好“发展赛场，我们都在

现场”宣传工作。认真做好“YUE·广水”系列宣传工作。以社会活动为抓手。在市委宣传部的具体指导下，中心先后组织、举办了红色文艺轻骑兵走基层、送戏下乡等活动，为基层群众送上喜闻乐见的文化大餐，文艺“成风化俗、凝聚人心”的效应得到充分体现。

部门绩效评价结果拟应用情况。努力完成各项宣传任务，确保政令畅通；保证电视、广播节目优质高效播出；提高节目制作质量，提高“云上广水”影响力，做好广水市政府网站、广水发布、抖音等新媒体平台新闻宣传工作，增强政民互动，使项目支出达到预期。

十四、财政专项支出、专项转移支付支出的部门(单位)
参照部门预算公开的范围、体例和内容进行公开。

第四部分 其他需要说明的情况

广水市融媒体中心 2022 年单位资金安排“三公”经费安排预算数为 7.1 万元。

其中：因公出国（境）费 0 元，较上年增加 0 元，公务用车购置 0 元，较上年增加 0 元，公务用车运行费 0 元，较上年增加 0 元，公务接待费 7.1 万元，上年单位资金安排数为 0，较上年增加 7.1 万元，无同比增加率，主要原因是：上年度“三公”经费安排由公共预算支出，本年度无公共预算支出，由本单位自有资金支出。

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。（该项名词解释中“上述……等收入”请依据部门收入的实际情况进行解释）

(八) 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产

生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务(类) 财政事务(款) 行政运行(项)

2. ...

(参考《2022 年政府收支分类科目》说明逐项解释)

(十一) 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

(十二) 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十三) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十四) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五) 经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六) “三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公

公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)其他专用名词。

（根据本部门使用的其他专用名词补充解释）

第六部分 附件

2022 年度广水市融媒体中心部门整体绩效评价报告

(摘要版)

一、自评结论

自评得分：为进一步提高财政资金使用效益，强化部门支出管理责任和效率意识，市融媒体中心组织开展了 2022 年度预算执行情况绩效自评工作，部门整体绩效自评得分为 95 分。

二、部门整体绩效目标完成情况

1. 在运行成本方面，我单位严格按照绩效申报表的金额，严格控制公用经费、会议费、三公经费、在职人数及各项运行成本，力争完成各项的预定指标，在管理效率方面，我单位根据单位实际运行情况，制定了较为完善的单位长期目标及工作规划，科学、合理、规范的编制年初预算，做到预算执行率达到 100%，政府采购执行率达到 100%，完成非税预算收入。开展绩效管理工作，对达到 100 万以上的项目进行事前绩效评估，对 100 万以下的项目合理的制定绩效目标，并进行严格的绩效运行监管，开展绩效评价工作。制定了较为完善、健全、规范的资产管理制度和财务管理制度，做到资产管理合规，会计核算严谨，资金使用规范。在履职效能方面，完成了绩效目标，发布宣传稿件数量 ≥ 2700 条，播发新闻次数=365 次，官方网站发布新闻数量 ≥ 6000 条，上级媒体采用条数 ≥ 360 条，宣传稿件发布率 $\geq 99\%$ ，新闻播出率达到 100%，信息采集无错率 $\geq 99\%$ ，安全播出无错

率 $\geq 99\%$ ，及时发布各类新闻稿件，保障中心在职人员、退休人员的待遇保障，维持正常办公、生活秩序。在社会效应方面，宣贯政策知晓率达到 98%，传播社会正能量，构建社会和谐发展，引导正确舆论导向，弘扬主旋律，充分发挥宣传机构作用，加大对外宣传力度，着力打造新型媒体，讲好广水故事，提升广水影响力和美誉度；为广水市“争百强、再进位、创辉煌”营造良好的舆论氛围，凝聚城乡融合发展示范区建设的强大合力。在群众满意度方面，力争做到让受众满意，让群众满意，让职工满意。

2. 从绩效创新型指标维度，简要分析创新型指标的完成情况占比。

我单位属于宣传部门，紧紧围绕市委、市政府中心工作，积极服务经济发展大局，组织策划一系列专题、专栏、系列报道，为广水“再进位、冲百强、创辉煌”、随州打造城乡融合发展示范区、湖北加快建设全国构建新发展格局先行区营造强有力的宣传舆论氛围。在绩效指标创新方面，有待提高，主要是以核心工作指标来量化，以发稿数量、发稿质量、发稿速度、新闻信息采集及安全播控等方面进行绩效指标设定。

三、主要成效、存在的突出问题和原因

主要成效：积极开展内外宣传，完成上级下达的各项内外宣传任务；制定中心全年发展规划，推动传统媒体与新兴媒体融合发展，打造具有强大影响力、竞争力的新型主流媒

体。不断利用中央、省级、市级等平台，对外加大发稿力度及宣传力度，着力打造新型媒体，为广水市“争百强、再进位、创辉煌”营造良好的舆论氛围，凝聚城乡融合发展示范区建设的强大合力。

在资金使用过程中，严格执行单位相关资金管理制度，做到厉行节约、专款专用。

存在问题：宣传方式、指标设定创新方面有待进一步加强。

四、下一步拟改进措施

1. 下一步，对本单位整体绩效指标设定上进一步细化，合理化，增加创新型指标。对于上级转移支付资金使用，年初制定全年资金使用计划，分期完成。特别对年度服务和维护类费用实行季度结算或者半年结算，不将大部分资金留到年底统一支付。严格使用本级项目资金，对支付工作做到严格监管。加强专项资金预算编制工作，使预算项目准确细化、切实提高资金预算执行能力；加强项目事前把关、事中监控工作，建立过程监控与督查机制，做好项目进程和监管记录，确保预期目标的实现；参考其他事业单位绩效管理做法和评价标准，做好战略发展规划，从多个维度评价单位绩效，加强绩效管理。

2. 拟与预算安排相结合情况。

我单位按照预算安排来开展工作。

2022 年度广水市融媒体中心部门整体绩效自评结果

附件 1:

广水市部门整体支出绩效评价共性指标自评表 (表 1)

单位 (公章):

自评总分: 95

单位领导审签: 李源

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	自评分	复核得分	指标说明
投入 (5 分)	目标设定 (2 分)	绩效目标合理性	部门 (单位) 所设立的整体绩效目标依据是否充分, 是否符合客观实际, 用以反映和考核部门 (单位) 整体绩效目标与部门履职、年度工作任务的相符性情况。	1	1		评价要点: ①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划; ②是否符合部门 “三定” 方案确定的职责; ③是否符合部门制定的年度工作规划。
		绩效指标明确性	部门 (单位) 依据整体绩效目标所设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量, 用以反映和考核部门 (单位) 整体绩效目标的明细化情况。	1	1		评价要点: ①是否将部门整体的绩效目标细化分解为具体的工作任务; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与部门年度的任务数或计划数相对应; ④是否与本年度部门预算资金相匹配。
	预算配置 (3 分)	在职人员控制率	部门 (单位) 本年度实际在职人员数与编制数的比率, 用以反映和考核部门 (单位) 对人员成本的控制程度。	1	1		在职人员控制率= (在职人员数/编制数) × 100%; 在职人员数: 部门 (单位) 实际在职人数, 以财政部确定的部门决算编制口径为准; 编制数: 机构编制部门核定批复的部门 (单位) 的人员编制数。
		“三公经费” 变动率	部门 (单位) 本年度 “三公经费” 预算数与上年度 “三公经费” 预算数的变动比率, 用以反映和考核部门 (单位) 对控制重点行政成本的努力程度。	2	1		“三公经费” 变动率= [(本年度 “三公经费” 总额-上年度 “三公经费” 总额) / 上年度 “三公经费” 总额] × 100%。 “三公经费”: 年度预算安排的因公出国 (境) 费、公务车辆购置及运行费和公务招待费。
过程	预算执行 (9 分)	公用经费控制率	部门 (单位) 本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率, 用以反映和考核部门 (单位) 对机构运转成本的实际控制程度。	3	2		公用经费控制率= (实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额) × 100%。
		“三公经费” 控制率	部门 (单位) 本年度 “三公经费” 实际支出数与预算安排数的比率, 用以反映和考核部门 (单位) 对 “三公经费” 的实际控制程度。	3	3		“三公经费” 控制率= (“三公经费” 实际支出数/ “三公经费” 预算安排数) × 100%。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	自评分	复核得分	指标说明
过程 (25分)		政府采购执行率	部门(单位)本年度实际政府采购金额与年初政府采购预算的比率,用以反映和考核部门(单位)政府采购预算执行情况。	3	1		政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%; 政府采购预算:采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
	预算管理 (9分)	管理制度健全性	部门(单位)为加强预算管理、规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整,用以反映和考核部门(单位)预算管理制度对完成主要职责或促进事业发展的保障情况。	3	3		评价要点: ①是否已制定或具有预算资金管理办法、内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度; ②相关管理制度是否得到有效执行。
		资金使用合规性	部门(单位)使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定,用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。	4	4		评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③项目的重大开支是否经过评估论证; ④是否符合部门预算批复的用途; ⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
		预决算信息公开性	部门(单位)是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息,用以反映和考核部门(单位)预决算管理的公开透明情况。	2	2		评价要点: ①是否按规定内容公开预决算信息; ②是否按规定时限公开预决算信息。 预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。
	资产管理 (7分)	管理制度健全性	部门(单位)为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整,用以反映和考核部门(单位)资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	2	2		评价要点: ①是否有资产管理制度; ②相关资产管理制度是否得到有效执行。
		资产管理安全性	部门(单位)的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴,用以反映和考核部门(单位)资产安全运行情况。	4	4		评价要点:①资产保存是否完整;②资产配置是否合理;③资产处置是否规范;④资产账务管理是否合规,是否帐实相符;⑤资产是否有偿使用及处置收入及时足额上缴。
		固定资产利用率	部门(单位)实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率,用以反映和考核部门(单位)固定资产使用效率程度。	1	1		固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%。
合计	30			30			

共性指标自评分: 26

填报人: 夏婷

填报时间: 2023年4月3日

广水市部门整体支出绩效目标自评表（表2）

年度目标 1： 完成各项宣传任务，确保中央和省的政令畅通								
	一级 指标	二级 指标	指标名称 (三级指标)	年初指 标值	年终完 成值	自评 分	复核 分	评价标准
项目 绩效 70 分	产出 指标 30 分	数量指 标 10 分	新闻发稿条 数	2096	3085	5		1、提供三级指标完成程度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
			两个电视频 道	2 个	2 个	5		
		质量指 标 7 分	党和政府主 题报道任务 宣传报道完 成率	100%	100%	7		1、提供三级指标完成质量的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (7 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		时效指 标 6 分	完成时间	年底前	年底前	6		1、提供三级指标完成时效的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (6 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		成本指 标 7 分	工资保障	95 万	95 万	4		1、提供三级指标完成成本的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (7 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
			设备保障	10 万	10 万	3		
	效益 指标 30 分	经济效 益 8 分				8		1、提供三级指标实现经济效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (8 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		社会效 益 8 分	提升广水认 知度	提升广 水认知 度	提升广 水认知 度	8		1、提供三级指标实现社会效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (8 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		生态效 益 8 分				8		1、提供三级指标实现生态效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (8 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		可持续 影响 6 分	社会影响 度	一年	一年	6		1、提供三级指标可持续影响的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (6 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
	服务 满意 度 10 分	服务对 象满意 度 10 分	广大群众满 意度	95%	95%	9		1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
合计	70	70				69		

年度目标 2： 继续推进“云上广水”移动政务新媒体平台建设								
	一级 指标	二级 指标	指标名称 (三级指标)	年初指 标值	年终完 成值	自评 分	复核 分	评价标准
项目 绩效 70 分	产出 指标 30 分	数量指 标 10 分	新闻发稿条 数	4000 条	5500 条	10		1、提供三级指标完成程度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		质量指 标 7 分	新闻稿件发 稿率	100%	100%	4		1、提供三级指标完成质量的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (7 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
			平台点击率	120 万 人次	120 万人次	3		
		时效指 标 6 分	完成时间	年底前	年底前	6		1、提供三级指标完成时效的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (6 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		成本指 标 7 分	总成本	28.35 万	29 万	7		1、提供三级指标完成成本的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (7 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
	效益 指标 30 分	经济效 益 8 分				8		1、提供三级指标实现经济效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (8 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		社会效 益 8 分	引导正确舆论 导向	服务广 水经济 发展， 社会反 响好	服务广 水经济 发展， 社会反 响好	8		1、提供三级指标实现社会效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (8 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		生态效 益 8 分				8		1、提供三级指标实现生态效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (8 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		可持续 影响 6 分	社会影响度	一年	一年	6		1、提供三级指标可持续影响的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (6 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
	服务 满意 度 10 分	服务对 象满意 度 10 分	网民满意度	满意	满意	9		1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
合计	70	70				69		

年度目标 3： 做好广水市政府网站、政务信息								
	一级 指标	二级 指标	指标名称 (三级指标)	年初指 标值	年终完 成值	自评 分	复核 分	评价标准
项目 绩效 70 分	产出 指标 30 分	数量指 标 10 分	新闻发布条 数	5599 条	6000 条	3		1、提供三级指标完成程度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
			网站意见征 集网上调查	不少于 6 期	6 期	3		
			政府网“在 线访谈”	每年至 少 6 期	6 期	3		
		质量指 标 7 分	任务完成率	100%	100%	7		1、提供三级指标完成质量的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (7 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		时效指 标 6 分	完成时间	年底前	年底前	6		1、提供三级指标完成时效的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (6 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		成本指 标 7 分	网络维护	19.44 万	19.5 万	7		1、提供三级指标完成成本的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (7 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
	效益 指标 30 分	经济效 益 8 分				8		1、提供三级指标实现经济效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (8 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		社会效 益 8 分	增进政民、 互动交流	增进政 民、互 动交流	增进政 民、互 动交流	8		1、提供三级指标实现社会效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (8 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		生态效 益 8 分				8		1、提供三级指标实现生态效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (8 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		可持续 影响 6 分	社会影响 度	一年	一年	6		1、提供三级指标可持续影响的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (6 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
	服务 满意 度 10 分	服务对 象满意 度 10 分	满意度	满意	满意	9		1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
合计	70	70				68		

附件 2

2022 年度广播电视播音主持项目绩效评价报告

(摘要版)

一、自评结果

自评得分：通过对 2022 年度广播电视播音主持项目整体预算和绩效指标完成情况的分析，绩效自评得分为 95 分，自评等级为“优”。

二、绩效目标完成情况

从项目决策、项目管理、产出指标、效益指标和服务满意度五个方面，简要分析完成的绩效目标和未完成的绩效目标。

2022 年度广播电视播音主持项目设置绩效指标 7 个，实际完成 7 个。

1、项目决策和管理指标：决策依据、财务制度、组织机构健全，运行监管到位，目标申报完整；

2、产出指标：数量指标 1 项、质量指标 1 项、时效指标 1 项和成本指标 1 项，均完成 100%；

3、效益指标：经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响指标，均完成 100%；

4、服务满意度指标：群众满意度，完成 95%。

三、存在的问题和原因

无

四、下一步改进措施

无

2022 年度广播电视播音主持项目绩效自评结果

附 1:

广水市预算支出项目绩效目标自评表

填报日期： 2023 年 4 月 3 日 自评总分：95 单位领导审核：李源

项目名称	广播电视播音主持经费		项目实施单位	广水市融媒体中心			
项目主管单位	广水市融媒体中心		项目负责人	杨柳			
项目属性	1、常年性 ☒ 2、延续性 ☒ 3、一次性 ☐ 4、新增性 ☐						
项目资金来源	中央 (万元)	省、地 (万元)	本级 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)	执行数 (万元)	执行率
			5		5	5	100%
项目年度目标	完成好广水本地新闻播报工作 完成好各类社会活动主持工作 围绕市委中心工作搞好新闻采访主持工作						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2 分	决策依据	2	2		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分，没有不得分。		
项目管理 13 分	财务制度	3	2		1、单位财务管理制度 1 分； 2、项目管理制度 1 分； 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。 没有不得分		
	运行监管	4	3		1、运行监管记录 3 分； 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。没有不得分。		
	目标申报	4	4		1、项目绩效目标全申报的 1 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止； 2、绩效目标规范 1 分，不规范扣 0.5 分； 3、按时申报绩效目标计 2 分，逾期扣 1 分。		

项目年度目标 1：完成好广水本地新闻播报工作, 完成好各类社会活动主持工作, 围绕市委中心工作搞好新闻采访主持工作								
项目 绩效 85 分	一级 指标	二级 指标	指标名称 (三级指标)	年初指 标值	年终完 成值	自评 分	复核分	评价标准
	产出 指标 40 分	数量指 标 15 分	播音主持招聘	≥1 人	≥1 人	15		1、提供三级指标完成程度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (15 分÷三级指标个数)，四舍五入保留 整数。
		质量指 标 12 分	播音主持专业 度	≥96%	≥96%	12		1、提供三级指标完成质量的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (12 分÷三级指标个数)，四舍五入保留 整数。
		时效指 标 6 分	及时完成播音 主持	及时完 成，无 延时	无延时	6		1、提供三级指标完成时效的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (6 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		成本指 标 7 分	工资支出	≥5 万	≥5 万	7		1、提供三级指标完成成本的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (7 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
	效益 指标 35 分	经济效 益 10 分				10		1、提供三级指标实现经济效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留 整数。
		社会效 益 10 分	宣传影响率	≥95%	≥95%	9		1、提供三级指标实现社会效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留 整数。
		生态效 益 10 分				10		1、提供三级指标实现生态效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留 整数。
		可持续 影响 5 分	1 年	≥1 年	≥1 年	4		1、提供三级指标可持续影响的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (5 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
	服务 满意度 10 分	服务对 象满意 度 10 分	群众社会满意 度	≥95%	≥95%	9		1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留 整数。
合计	85	85				82		
项目年度目标 2、3、4……								

说明：1、指标名称、年初指标值按照绩效目标申报表填写，不得漏项；

附件 3

2022 年度特殊人才引进项目绩效评价报告

(摘要版)

一、自评结果

自评得分：通过对 2022 年度特殊人才引进项目整体预算和绩效指标完成情况的分析，绩效自评得分为 94 分，自评等级为“优”。

二、绩效目标完成情况

从项目决策、项目管理、产出指标、效益指标和服务满意度五个方面，简要分析完成的绩效目标和未完成的绩效目标。

2022 年度广播电视播音主持项目设置绩效指标 10 个，实际完成 10 个。

1、项目决策和管理指标：决策依据、财务制度、组织机构健全，运行监管到位，目标申报完整；

2、产出指标：数量指标 1 项、质量指标 2 项、时效指标 1 项和成本指标 2 项，均完成 100%；

3、效益指标：经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响指标，均完成 100%；

4、服务满意度指标：群众满意度，完成 96%。

三、存在的问题和原因

无

四、下一步改进措施

无

2022 年度特殊人才引项目绩效自评结果

附 1:

广水市预算支出项目绩效目标自评表

填报日期：2023 年 4 月 3 日 自评总分：94 单位领导审签：李源

项目名称	融媒体中心特殊人才经费		项目实施单位	广水市融媒体中心			
项目主管单位	广水市融媒体中心		项目负责人	李源			
项目属性	1、常年性 ☒ 2、延续性 ☐ 3、一次性 ☐ 4、新增性 ☐						
项目资金来源	中央 (万元)	省、地 (万元)	本级 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)	执行数 (万元)	执行率
			90			90	100%
项目年度目标	招聘专业新闻记者、制作包装、安全技术维护人才所需保障经费，围绕市委市政府的中心工作，服务全市经济社会发展大局，保证新闻策采编发活动顺利开展、安全播出，促进中心融合发展。						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2 分	决策依据	2	2		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分，没有不得分。		
项目管理 13 分	财务制度	3	2		1、单位财务管理制度 1 分； 2、项目管理制度 1 分； 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。没有不得分		
	运行监管	4	2		1、运行监管记录 3 分； 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。没有不得分。		
	目标申报	4	4		1、项目绩效目标全申报的 1 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止； 2、绩效目标规范 1 分，不规范扣 0.5 分； 3、按时申报绩效目标计 2 分，逾期扣 1 分。		

项目年度目标1：1聘专业新闻记者、制作包装、安全技术维护人才所需保障经费，围绕市委市政府的中心工作，服务全市经济社会发展大局，保证新闻策采编发，活动开展、安全播出，促进中心融合发展。

	一级指标	二级指标	指标名称 (三级指标)	年初指标值	年终完成值	自评分	复核分	评价标准
项目 绩效 85分	产出 指标 40分	数量指标 15分	特殊人才引进	13人	13人	15		1、提供三级指标完成程度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (15分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
		质量指标 12分	工作专业度	≥98%	98%	11		1、提供三级指标完成质量的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (12分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
			工作完成度	≥98%	98%			
		时效指标 6分	工作完成及时性	无延时	无延时	6		1、提供三级指标完成时效的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(6分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
		成本指标 7分	人员工资福利支出	≥70万	70万	5		1、提供三级指标完成成本的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(7分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
			养老保险支出	≥20万	20万	2		
	效益 指标 35分	经济效益 10分				10		1、提供三级指标实现经济效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
		社会效益 10分	宣传影响率	≥96%	≥96%	10		1、提供三级指标实现社会效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
		生态效益 10分				10		1、提供三级指标实现生态效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
		可持续影响 5分	人才效应持续影响	≥1年	≥1年	4		1、提供三级指标可持续影响的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(5分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
	服务满意度 10分	服务对象满意度 10分	社会满意度	≥96%	96%	5		1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
			群众满意度	≥96%	96%	4		
合计	85	85				82		
项目年度目标 2、3、4……								

说明：1、指标名称、年初指标值按照绩效目标申报表填写，不得漏项；

2、指标名称分值确定，按指标名称个数平均保留整数，不能保留整数的可自行调整为整数，但各指标名称合

附件 4

2022 年度云上广水项目绩效评价报告

(摘要版)

一、自评结果

自评得分：通过对 2022 年度云上广水项目整体预算和绩效指标完成情况的分析，绩效自评得分为 94 分，自评等级为“优”。

二、绩效目标完成情况

从项目决策、项目管理、产出指标、效益指标和服务满意度五个方面，简要分析完成的绩效目标和未完成的绩效目标。

2022 年度云上广水项目设置绩效指标 14 个，实际完成 14 个。

1、项目决策和管理指标：决策依据、财务制度、组织机构健全，运行监管到位，目标申报完整；

2、产出指标：数量指标 2 项、质量指标 2 项、时效指标 1 项和成本指标 2 项，均完成 100%；

3、效益指标：经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响指标，均完成 98%；

4、服务满意度指标：群众满意度，完成 96%。

三、存在的问题和原因

无

四、下一步改进措施

无

2022 年度云上广水项目绩效自评结果

附 1:

广水市预算支出项目绩效目标自评表

填报日期：2023 年 4 月 3 日 自评总分：96 单位领导审签：李源

项目名称	“云上广水”运营费		项目实施单位	广水市融媒体中心			
项目主管单位	广水市融媒体中心		项目负责人	周苗			
项目属性	1、常年性 ☒ 2、延续性 ☐ 3、一次性 ☐ 4、新增性 ☐						
项目资金来源	中央 (万元)	省、地 (万元)	本级 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)	执行数 (万元)	执行率
			28.35			28.35	100%
项目年度目标	1、云平台的运营及维护； 2、解决没有本土客户端的问题，打造新型媒体						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2 分	决策依据	2	2		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分，没有不得分。		
项目管理 13 分	财务制度	3	3		1、单位财务管理制度 1 分； 2、项目管理制度 1 分； 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。没有不得分		
	运行监管	4	2		1、运行监管记录 3 分； 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。 没有不得分。		
	目标申报	4	4		1、项目绩效目标全申报的 1 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止； 2、绩效目标规范 1 分，不规范扣 0.5 分； 3、按时申报绩效目标计 2 分，逾期扣 1 分。		

项目年度目标 1: 云平台的运营及维护, 解决没有本土客户端的问题, 打造新型媒体								
一级指标	二级指标	指标名称 (三级指标)	年初指标值	年终完成值	自评分	复核分	评价标准	
项目 绩效 85 分	产出 指标 40 分	数量指标 15 分	举办宣传活动次数	≥14 次	≥14 次	7	1、提供三级指标完成程度的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (15 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。	
			发布宣传稿件数量	≥ 6000 条	≥ 6000 条	8		
		质量指标 12 分	日活跃量完成率	≥99%	≥99%	6	1、提供三级指标完成质量的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (12 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。	
			发布信息完成率	≥99%	≥99%	6		
		时效指标 6 分	上稿速度	≤2 天	≤2 天	6	1、提供三级指标完成时效的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (6 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。	
		成本指标 7 分	长江云服务费	≥25 万	≥25 万	5	1、提供三级指标完成成本的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 7 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。	
			长江云运维费	≥4 万	≥4 万	2		
	效益 指标 35 分	经济效益 10 分				10	1、提供三级指标实现经济效益的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。	
		社会效益 10 分	宣传政策知晓率	≥ 98%	≥ 98%	3	1、提供三级指标实现社会效益的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。	
			信息传播	≥ 98%	≥ 98%	3		
			新闻覆盖面	提升	提升	3		
		生态效益 10 分				10	1、提供三级指标实现生态效益的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。	
		可持续影响 5 分	促进新闻媒体融合	长期	长期	3	3	1、提供三级指标可持续影响的佐证资料; 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (5 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。
			促进传媒影响力	长期	长期	2	2	

	服务满意度 10分	服务对象满意度 10分					1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
			社会满意度	95%	95%	4	
			群众满意度	95%	95%	5	
合计	85	85				83	
项目年度目标 2、3、4……							

说明：1、指标名称、年初指标值按照绩效目标申报表填写，不得漏项；
2、指标名称分值确定，按指标名称个数平均保留整数，不能保留整数的可自行调整为整数，但各指标名称合计分值不得大于所属二级指标分；
3、对定量指标值按实际完成的比例计分（该项指标名称分值×实际完成的百分比）；
4、对定性指标值计分原则，分为三档：达到预期，部分达到预期有一定效果，未达预期效益差；对应分值区间：100%—81%、80%—51%、50%—0%。
5、项目有多个“年度目标”的，分别对每个“年度目标”进行评价计分，然后再平均计算。例：某项目有三个“年度目标”，目标1自评70分，目标2自评60分，目标3自评75分，该项目绩效得分（70+60+75）÷3=68.3分，四舍五入计68分。

附件 5

2022 年度新闻信息采集项目绩效评价报告

(摘要版)

一、自评结果

自评得分：通过对 2022 年度新闻信息采集项目整体预算和绩效指标完成情况的分析，绩效自评得分为 94 分，自评等级为“优”。

二、绩效目标完成情况

从项目决策、项目管理、产出指标、效益指标和服务满意度五个方面，简要分析完成的绩效目标和未完成的绩效目标。

2022 年度新闻信息采集项目设置绩效指标 13 个，实际完成 13 个。

1、项目决策和管理指标：决策依据、财务制度、组织机构健全，运行监管到位，目标申报完整；

2、产出指标：数量指标 2 项、质量指标 2 项、时效指标 2 项和成本指标 2 项，均完成 100%；

3、效益指标：经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响指标，均完成 98%；

4、服务满意度指标：社会及群众满意度，完成 98%。

三、存在的问题和原因

无

四、下一步改进措施

无

2022 年度新闻信息采集项目绩效自评结果

附 1:

广水市预算支出项目绩效目标自评表

填报日期： 2023 年 4 月 3 日 自评总分：95 单位领导审签：李源

项目名称	电视广播新闻采集	项目实施单位	广水市融媒体中心				
项目主管单位	广水市融媒体中心	项目负责人	郑伟				
项目属性	1、常年性 ☒ 2、延续性 ☐ 3、一次性 ☐ 4、新增性 ☐						
项目资金来源	中央 (万元)	省、地 (万元)	本级 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)	执行数 (万元)	执行率
			6.48			6.48	100%
项目年度目标	1: 编发新闻≥2658 条 2: 播发新闻 365 天 3: 舆情及时处置率≥ 99 %						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2 分	决策依据	2	2		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分，没有不得分。		
项目管理 13 分	财务制度	3	3		1、单位财务管理制度 1 分； 2、项目管理制度 1 分； 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。 没有不得分		
	运行监管	4	2		1、运行监管记录 3 分； 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。没有不得分。		
	目标申报	4	4		1、项目绩效目标全申报的 1 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止； 2、绩效目标规范 1 分，不规范扣 0.5 分； 3、按时申报绩效目标计 2 分，逾期扣 1 分。		

年度目标 1: 编发新闻≥2658 条, 播发新闻 365 天舆情及时处置率≥ 99 %								
	一级指标	二级指标	指标名称 (三级指标)	年初指标 值	年 终 完 成 值	自 评 分	复 核 分	评价标准
项目 绩效 85 分	产出 指标 40 分	数量指 标 15 分	发布宣传稿 件数量	≥ 2658 条	3000 条	8		1、提供三级指标完成程度的佐证资 料；
			播发新闻次数	365 天 / 次	365 天	7		2、三级指标分值按三级指标个数平 均确定 (15 分÷三级指标个数), 四 舍五入保留整数。
		质量指 标 12 分	上级媒体采 用条数	≥300 条	448	6		1、提供三级指标完成质量的佐证资 料；
			信息采集无 错率	99%	99%	6		2、三级指标分值按三级指标个数平 均确定 (12 分÷三级指标个数), 四 舍五入保留整数。
		时效指 标 6 分	舆情及时处 置率	99%	99%	3		1、提供三级指标完成时效的佐证资 料；
			新闻采编及 时率	99%	99%	3		2、三级指标分值按三级指标个数平 均确定 (6 分÷三级指标个数), 四 舍五入保留整数。
		成本指 标 7 分	采编办公 经费	≥5 万	≥ 5 万	4		1、提供三级指标完成成本的佐证资 料；
			采编设备维 护费	≥ 1.48 万	≥ 1.48 万	3		2、三级指标分值按三级指标个数平 均确定 (7 分÷三级指标个数), 四 舍五入保留整数。
	效益 指标 35 分	经济效 益 10 分				10		1、提供三级指标实现经济效益的佐 证资料；
								2、三级指标分值按三级指标个数平 均确定 (10 分÷三级指标个数), 四 舍五入保留整数。
		社会效 益 10 分	宣贯政策知 晓率	≥98%	≥ 98%	4		1、提供三级指标实现社会效益的佐 证资料；
			主流媒体报 道次数	≥365 次	≥ 365 次	5		2、三级指标分值按三级指标个数平 均确定 (10 分÷三级指标个数), 四 舍五入保留整数。
		生态效 益 10 分				10		1、提供三级指标实现生态效益的佐 证资料；
								2、三级指标分值按三级指标个数平 均确定 (10 分÷三级指标个数), 四 舍五入保留整数。
		可持续 影响 5 分	正面宣传持续 影响	≥1 年	≥1 年	4		1、提供三级指标可持续影响的佐证 资料；

							2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（5分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
	服务满意度 10分	服务对象满意度 10分	社会满意度	≥98%	≥98%	5	1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
			群众满意度	≥98%	≥98%	4	
合计	85	85				82	
项目年度目标 2、3、4……							

- 说明：1、指标名称、年初指标值按照绩效目标申报表填写，不得漏项；
2、指标名称分值确定，按指标名称个数平均保留整数，不能保留整数的可自行调整为整数，但各指标名称合计分值不得大于所属二级指标分；
3、对定量指标值按实际完成的比例计分（该项指标名称分值×实际完成的百分比）；
4、对定性指标值计分原则，分为三档：达到预期，部分达到预期有一定效果，未达预期效益差；对应分值区间：100%—81%、80%—51%、50%—0%。
5、项目有多个“年度目标”的，分别对每个“年度目标”进行评价计分，然后再平均计算。例：某项目有三个“年度目标”，目标1自评70分，目标2自评60分，目标3自评75分，该项目绩效得分为（70+60+75）÷3=68.3分，四舍五入计68分。

附件 6

2022 年度政府网站工作经费项目绩效评价报告

(摘要版)

一、自评结果

自评得分：通过对 2022 年度政府网站工作经费项目整体预算和绩效指标完成情况的分析，绩效自评得分为 95 分，自评等级为“优”。

二、绩效目标完成情况

从项目决策、项目管理、产出指标、效益指标和服务满意度五个方面，简要分析完成的绩效目标和未完成的绩效目标。

2022 年度政府网站工作经费项目设置绩效指标 9 个，实际完成 9 个。

1、项目决策和管理指标：决策依据、财务制度、组织机构健全，运行监管到位，目标申报完整；

2、产出指标：数量指标 1 项、质量指标 2 项、时效指标 2 项和成本指标 1 项，均完成 100%；

3、效益指标：经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响指标，均完成 95%；

4、服务满意度指标：社会及群众满意度，完成 95%。

三、存在的问题和原因

无

四、下一步改进措施

无

2022 年度政府网站项目绩效自评结果

附 1:

广水市预算支出项目绩效目标自评表

填报日期：2023 年 4 月 3 日 自评总分：95 单位领导审签：李源

项目名称	政府网站工作经费		项目实施单位	广水市融媒体中心			
项目主管单位	广水市融媒体中心		项目负责人	卢东辉			
项目属性	1、常年性 ☒ 2、延续性 ☐ 3、一次性 ☐ 4、新增性 ☐						
项目资金来源	中央 (万元)	省、地 (万元)	本级 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)	执行数 (万元)	执行率
		19.44			19.44	19.44	100%
项目年度目标	1. 做好广水市政府网站、政务信息公开 2. 做好广水市政府网站新闻宣传工作 3. 做好政府网“在线访谈”，各地各部门主要负责人参加访谈，与网民互动交流答题解惑每年 6 期。						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2 分	决策依据	2	2		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分，没有不得分。		
项目管理 13 分	财务制度	3	2		1、单位财务管理制度 1 分； 2、项目管理制度 1 分； 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。没有不得分		
	运行监管	4	2		1、运行监管记录 3 分； 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。没有不得分。		
	目标申报	4	4		1、项目绩效目标全申报的 1 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止； 2、绩效目标规范 1 分，不规范扣 0.5 分； 3、按时申报绩效目标计 2 分，逾期扣 1 分。		

项目年度目标 1：做好广水市政府网站、政务信息，网站新闻宣传工作。									
项目 绩效 85 分	一级 指标	二级 指标	指标名称 (三级指标)	年初指标 值	年终完 成值	自评 分	复核 分	评价标准	
	产出 指标 40 分	数量指 标 15 分	宣传数量	1000 条	5318 条	15	15	1、提供三级指标完成程度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (15 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。	
		质量指 标 12 分	上级媒体采用 条数	300 条	400	12	12	1、提供三级指标完成质量的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (12 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。	
			信息发布无错 率	100%	100%				
		时效指 标 6 分	舆情及时处置 率	100%	100%	6	6	1、提供三级指标完成时效的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (6 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。	
			新闻发布及时 率	100%	100%				
		成本指 标 7 分					7	7	1、提供三级指标完成成本的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (7 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
	效益 指标 35 分	经济效 益 10 分					10	10	1、提供三级指标实现经济效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		社会效 益 10 分	提升广水认知 度	满意度 95%	满 意 度 95%	9	9	1、提供三级指标实现社会效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。	
		生态效 益 10 分					10	10	1、提供三级指标实现生态效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		可持续 影响 5 分	长期	≥3 年	≥3 年	5	5	1、提供三级指标可持续影响的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (5 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。	
	服务 满意 度 10 分	服务对 象满意 度 10 分	社会满意度		≥95%	9	9	1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。	
			群众满意度		≥95%				
合计	85	85				83	83		
项目年度目标 2、3、4……政府网“在线访谈”，各地各部门主要负责人参加访谈 6 期，与网民互动交流 答题解惑每年 6 期。									

项目年度目标 2、3、4……政府网“在线访谈”，各地各部门主要负责人参加访谈 6 期，与网民互动交流
答疑解惑每年 6 期。

- 说明：1、指标名称、年初指标值按照绩效目标申报表填写，不得漏项；
2、指标名称分值确定，按指标名称个数平均保留整数，不能保留整数的可自行调整为整数，但各指标名称合
计分值不得大于所属二级指标分；
3、对定量指标值按实际完成的比例计分（该项指标名称分值×实际完成的百分比）；
4、对定性指标值计分原则，分为三档：达到预期，部分达到预期有一定效果，未达预期效益差；对应分值区
间：100%—81%、80%—51%、50%—0%。
5、项目有多个“年度目标”的，分别对每个“年度目标”进行评价计分，然后再平均计算。例：某项目有三
个“年度目标”，目标 1 自评 70 分，目标 2 自评 60 分，目标 3 自评 75 分，该项目绩效得分为（70+60+75）
÷3=68.3 分，四舍五入计 68 分。

附件 7

2022 年度广播电视设备维修项目绩效评价报告

(摘要版)

一、自评结果

自评得分：通过对 2022 年度广播电视设备维修项目整体预算和绩效指标完成情况的分析，绩效自评得分为 95 分，自评等级为“优”。

二、绩效目标完成情况

从项目决策、项目管理、产出指标、效益指标和服务满意度五个方面，简要分析完成的绩效目标和未完成的绩效目标。

2022 年度政府网站工作经费项目设置绩效指标 8 个，实际完成 8 个。

1、项目决策和管理指标：决策依据、财务制度、组织机构健全，运行监管到位，目标申报完整；

2、产出指标：数量指标 1 项、质量指标 1 项、时效指标 1 项和成本指标 2 项，均完成 100%；

3、效益指标：经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响指标，均完成 100%；

4、服务满意度指标：社会及群众满意度，完成 95%。

三、存在的问题和原因

无

四、下一步改进措施

无

2022 年度广播电视设备维修项目绩效自评结果

附 1:

广水市预算支出项目绩效目标自评表

填报日期：2023 年 4 月 3 日 自评总分：95

单位领导审签：李源

项目名称	电视广播设备维修		项目实施单位	广水市融媒体中心			
项目主管单位	广水市融媒体中心		项目负责人	杨保俊			
项目属性	1、常年性 ☒ 2、延续性 ☐ 3、一次性 ☐ 4、新增性 ☐						
项目资金来源	中央 (万元)	省、地 (万元)	本级 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)	执行数 (万元)	执行率
			7.78		7.78	7.78	100%
项目年度目标	1. 保证广播节目正常优质播出 2. 光纤租赁费及广播录制传输发射播出设备运行日常维护						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2 分	决策依据	2	2		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分，没有不得分。		
项目管理 13 分	财务制度	3	2		1、单位财务管理制度 1 分； 2、项目管理制度 1 分； 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。没有不得分		
	运行监管	4	2		1、运行监管记录 3 分； 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。没有不得分。		
	目标申报	4	4		1、项目绩效目标全申报的 1 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止； 2、绩效目标规范 1 分，不规范扣 0.5 分； 3、按时申报绩效目标计 2 分，逾期扣 1 分。		

项目年度目标 1:								
项目 绩效 85 分	一级 指标	二级 指标	指标名称 (三级指标)	年初指 标值	年终完成值	自评 分	复核 分	评价标准
	产出 指标 40 分	数量指 标 15 分	音频工作站	1 套	1 套	15		1、提供三级指标完成程度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（15 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		质量指 标 12 分	正常运行率	100%	100%	12		1、提供三级指标完成质量的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（12 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		时效指 标 6 分	每天播出 18 个小时	每天 6:00-24:00	100%	6		1、提供三级指标完成时效的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（6 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		成本指 标 7 分	电费	5 万	5 万	3.5		1、提供三级指标完成成本的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（5 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
			音频工作站	≥2.78 万	≥2.78 万	3.5		
	效益 指标 35 分	经济效 益 10 分				10		1、提供三级指标实现经济效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		社会效 益 10 分	电视广播覆 盖面	提升	提升	9		1、提供三级指标实现社会效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		生态效 益 10 分				10		1、提供三级指标实现生态效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		可持续 影响 5 分	使用年限	5 年	5 年	5		1、提供三级指标可持续影响的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（5 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
	服务 满意 度 10 分	服务对 象满意 度 10 分	使用人员 满意度	≥95%	≥95%	4		1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
						5		
合计	85	85				83		
项目年度目标 2、3、4……								

说明：1、指标名称、年初指标值按照绩效目标申报表填写，不得漏项；

— 2 —

附件 8

2022 年度电台维修项目绩效评价报告

(摘要版)

一、自评结果

自评得分：通过对 2022 年度电台维护项目整体预算和绩效指标完成情况的分析，绩效自评得分为 95 分，自评等级为“优”。

二、绩效目标完成情况

从项目决策、项目管理、产出指标、效益指标和服务满意度五个方面，简要分析完成的绩效目标和未完成的绩效目标。

2022 年度电台维护项目设置绩效指标 8 个，实际完成 8 个。

1、项目决策和管理指标：决策依据、财务制度、组织机构健全，运行监管到位，目标申报完整；

2、产出指标：数量指标 1 项、质量指标 1 项、时效指标 1 项和成本指标 2 项，均完成 100%；

3、效益指标：经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响指标，均完成 100%；

4、服务满意度指标：社会及群众满意度，完成 98%。

三、存在的问题和原因

无

四、下一步改进措施

无

2022 年度电台维护项目绩效自评结果

附 1:

广水市预算支出项目绩效目标自评表

填报日期：2023 年 4 月 3 日 自评总分：95 单位领导审签：李源

项目名称	电台维护经费		项目实施单位		广水市融媒体中心		
项目主管单位	广水市融媒体中心		项目负责人		高 刚		
项目属性	1、常年性 ☒ 2、延续性 ☐ 3、一次性 ☐ 4、新增性 ☐						
项目资金来源	中央 (万元)	省、地 (万元)	本级 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)	执行数 (万元)	执行率
			1.94		1.94	1.94	100%
项目年度目标	保证电台设备正常运转。						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2 分	决策依据	2	2		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分，没有不得分。		
项目管理 13 分	财务制度	3	2		1、单位财务管理制度 1 分； 2、项目管理制度 1 分； 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。没有不得分		
	运行监管	4	2		1、运行监管记录 3 分； 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。没有不得分。		
	目标申报	4	4		1、项目绩效目标全申报的 1 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止； 2、绩效目标规范 1 分，不规范扣 0.5 分； 3、按时申报绩效目标计 2 分，逾期扣 1 分。		

项目年度目标：保证电台设备正常运转。								
	一级 指标	二级 指标	指标名称 (三级指标)	年初指 标值	年终完 成值	自评 分	复核 分	评价标准
项目 绩效 85 分	产出 指标 40 分	数量指 标 15 分	电台维护发 射机数量	1 台	1 台	15		1、提供三级指标完成程度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（15 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		质量指 标 12 分	安全播出无 错率	100%	100%	12		1、提供三级指标完成质量的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（12 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		时效指 标 6 分	电台故障修 复处理时间	≤1 小时	≤ 1 小时	6		1、提供三级指标完成时效的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（6 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		成本指 标 7 分	编播设备维 护成本控制	≤1.94 万	≤1.94 万	3.5		1、提供三级指标完成成本的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（7 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
			电台运行维 护响应时间	≤5 分钟	≤5 分钟	3.5		
	效益 指标 35 分	经济效 益 10 分				10		1、提供三级指标实现经济效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		社会效 益 10 分	电台正常运 转率	≥90%	≥90%	9		1、提供三级指标实现社会效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		生态效 益 10 分				10		1、提供三级指标实现生态效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		可持续 影响 5 分	提升传媒影 响力	长期	长期	5		1、提供三级指标可持续影响的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（5 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
	服务满 意度 10 分	服务对象满 意度 10 分	使用人员满 意度	≥98%	≥98%	9		1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
合计	85	85				83		

附件 9

2022 年度新闻特刊发行项目绩效评价报告

(摘要版)

一、自评结果

自评得分：通过对 2022 年度新闻特刊发行项目整体预算和绩效指标完成情况的分析，绩效自评得分为 96 分，自评等级为“优”。

二、绩效目标完成情况

从项目决策、项目管理、产出指标、效益指标和服务满意度五个方面，简要分析完成的绩效目标和未完成的绩效目标。

2022 年度新闻特刊发行项目设置绩效指标 10 个，实际完成 10 个。

1、项目决策和管理指标：决策依据、财务制度、组织机构健全，运行监管到位，目标申报完整；

2、产出指标：数量指标 2 项、质量指标 1 项、时效指标 1 项和成本指标 2 项，均完成 100%；

3、效益指标：经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响指标，均完成 100%；

4、服务满意度指标：社会及群众满意度，完成 95%。

三、存在的问题和原因

无

四、下一步改进措施

无

2022 年度新闻特刊发行项目绩效自评结果

附 1:

广水市预算支出项目绩效目标自评表

填报日期：2023 年 4 月 3 日 自评总分：96 单位领导审核：李源

项目名称	新闻特刊发行		项目实施单位	广水市融媒体中心			
项目主管单位	广水市融媒体中心		项目负责人	周巧梅			
项目属性	1、常年性 ☒ 2、延续性 ☐ 3、一次性 ☐ 4、新增性 ☐						
项目资金来源	中央 (万元)	省、地 (万元)	本级 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)	执行数 (万元)	执行率
			1.94		1.94	1.94	100%
项目年度目标	1、做好全市先进典型人物和事件的深度报道。 2、开辟各种专栏，服务市委市政府中心工作。 3、完成发行率100%						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2 分	决策依据	2	2		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分，没有不得分。		
项目管理 13 分	财务制度	3	3		1、单位财务管理制度 1 分； 2、项目管理制度 1 分； 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。没有不得分		
	运行监管	4	2		1、运行监管记录 3 分； 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。没有不得分。		
	目标申报	4	4		1、项目绩效目标全申报的 1 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止； 2、绩效目标规范 1 分，不规范扣 0.5 分； 3、按时申报绩效目标计 2 分，逾期扣 1 分。		

项目年度目标1：1、做好全市先进典型人物和事件的深度报道。2、开辟各种专栏，服务市委市政府中心工作。3、完成发行率 100%								
项目 绩效 85 分	一级 指标	二级 指标	指标名称 (三级指标)	年初指 标值	年终完 成值	自评 分	复核 分	评价标准
	产出 指标 40 分	数量指 标 15 分	特刊发行期数	32 期	32 期	7.5		1、提供三级指标完成程度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (15 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
			编排新闻稿件	≥800 条	≥800 条	7.5		
		质量指 标 12 分	发行合格率	100%	100%	12		1、提供三级指标完成质量的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (12 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
								
		时效指 标 6 分	完成发行率	100%	100%	6		1、提供三级指标完成时效的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (6 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
		成本指 标 7 分	特刊发行费	≥1.94 万	1.94 万	3.5		1、提供三级指标完成成本的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (7 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
			印刷费	≥8 万	≥8 万	3.5		
	效益 指标 35 分	经济效 益 10 分				10		1、提供三级指标实现经济效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		社会效 益 10 分	特刊发行覆 盖率	≥90%	≥90%	9		1、提供三级指标实现社会效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		生态效 益 10 分				10		1、提供三级指标实现生态效益的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		可持续 影响 5 分	促进传媒影响力	长期	长期	5		1、提供三级指标可持续影响的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (5 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整数。
	服务 满意 度 10 分	服务对 象满意 度 10 分	社会满意度	≥95%	≥95%	4		1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
			群众满意度	≥95%	≥95%	5		
合计	85	85				83		
项目年度目标 2、3、4.....								

- 说明：1、指标名称、年初指标值按照绩效目标申报表填写，不得漏项；
2、指标名称分值确定，按指标名称个数平均保留整数，不能保留整数的可自行调整为整数，但各指标名称合
计分值不得大于所属二级指标分；
3、对定量指标值按实际完成的比例计分值（该项指标名称分值×实际完成的百分比）；
4、对定性指标值计分原则，分为三档：达到预期，部分达到预期有一定效果，未达预期效益差；对应分值区
间：100%—81%、80%—51%、50%—0%。
5、项目有多个“年度目标”的，分别对每个“年度目标”进行评价计分，然后再平均计算。例：某项目有三
个“年度目标”，目标 1 自评 70 分，目标 2 自评 60 分，目标 3 自评 75 分，该项目绩效得分分为（70+60+75）
÷3=68.3 分，四舍五入计 68 分。

附件 10

2022 年度应急广播体系建设经费项目绩效评价报告

(摘要版)

一、自评结果

自评得分：通过对 2022 年度应急广播体系建设经费项目整体预算和绩效指标完成情况的分析，绩效自评得分为 96 分，自评等级为“优”。

二、绩效目标完成情况

从项目决策、项目管理、产出指标、效益指标和服务满意度五个方面，简要分析完成的绩效目标和未完成的绩效目标。

2022 年度应急广播体系建设经费项目设置绩效指标 9 个，实际完成 9 个。

1、项目决策和管理指标：决策依据、财务制度、组织机构健全，运行监管到位，目标申报完整；

2、产出指标：数量指标 2 项、质量指标 1 项、时效指标 1 项和成本指标 2 项，均完成 100%；

3、效益指标：经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响指标，均完成 100%；

4、服务满意度指标：使用人员满意度，完成 98%。

三、存在的问题和原因

无

四、下一步改进措施

无

2022 年度应急广播体系建设经费项目绩效自评结果

附 1:

广水市预算支出项目绩效目标自评表

填报日期：2023 年 4 月 3 日 自评总分：96 单位领导审核：李源

项目名称	应急广播体系建设经费		项目实施单位		广水市融媒体中心		
项目主管单位	广水市融媒体中心		项目负责人		杨晓东		
项目属性	1、常年性 ☒ 2、延续性 ☐ 3、一次性 ☐ 4、新增性 ☐						
项目资金来源	中央 (万元)	省、地 (万元)	本级 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)	执行数 (万元)	执行率
			2.43		2.43	2.43	100%
项目年度目标	1、做好应急广播体系建设工作。2、正常运行率≥100%						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2 分	决策依据	2	2		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分，没有不得分。		
项目管理 13 分	财务制度	3	2		1、单位财务管理制度 1 分； 2、项目管理制度 1 分； 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。没有不得分		
	运行监管	4	3		1、运行监管记录 3 分； 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。没有不得分。		
	目标申报	4	4		1、项目绩效目标全申报的 1 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止； 2、绩效目标规范 1 分，不规范扣 0.5 分； 3、按时申报绩效目标计 2 分，逾期扣 1 分。		

项目年度目标 1：做好应急广播体系建设工作。2、正常运行率≥100%								
项目 绩效 85 分	一级 指标	二级 指标	指标名称 （三级指标）	年初指 标值	年终完 成值	自评 分	复核 分	评价标准
	产出 指标 40 分	数量指 标 15 分	发射机	1 台	1 台	7.5		1、提供三级指标完成程度的佐证资料；
			音响喇叭	300 套	300 套	7.5		2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（15 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		质量指 标 12 分	正常运行率	100%	100%	12		1、提供三级指标完成质量的佐证资料；
								2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（12 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		时效指 标 6 分	设备故障修复 处理时间	≤1 小时	≤1 小时	6		1、提供三级指标完成时效的佐证资料；
								2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（6 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		成本指 标 7 分	发射机	≥1.3 万	≥1.3 万	3.5		1、提供三级指标完成成本的佐证资料；
			音响喇叭	≥1.13 万	1.13 万	3.5		2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（7 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
	效益 指标 35 分	经济效 益 10 分				10		1、提供三级指标实现经济效益的佐证资料；
								2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		社会效 益 10 分	广播电视覆 盖率	80%	90%	9		1、提供三级指标实现社会效益的佐证资料；
								2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		生态效 益 10 分				10		1、提供三级指标实现生态效益的佐证资料；
								2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
		可持续 影响 5 分	使用年限	3 年	3 年	5		1、提供三级指标可持续影响的佐证资料；
								2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（5 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
	服务满 意度 10 分	服务对 象满意 度 10 分	使用人员满 意度	≥98%	≥98%	9		1、提供三级指标满意度的佐证资料；
								2、三级指标分值按三级指标个数平均确定（10 分÷三级指标个数），四舍五入保留整数。
合计	85	85				83		
项目年度目标 2、3、4……								

- 说明：1、指标名称、年初指标值按照绩效目标申报表填写，不得漏项；
- 2、指标名称分值确定，按指标名称个数平均保留整数，不能保留整数的可自行调整为整数，但各指标名称合计数不得大于所属二级指标分；
- 3、对定量指标值按实际完成的比例计分值（该项指标名称分值×实际完成的百分比）；
- 4、对定性指标值计分原则，分为三档：达到预期，部分达到预期有一定效果，未达预期效益差；对应分值区间：100%—81%、80%—51%、50%—0%。

附件 11

2022 年度融媒体中心运营经费项目绩效评价报告

(摘要版)

一、自评结果

自评得分：通过对 2022 年度融媒体中心运营经费项目整体预算和绩效指标完成情况的分析，绩效自评得分为 94 分，自评等级为“优”。

二、绩效目标完成情况

从项目决策、项目管理、产出指标、效益指标和服务满意度五个方面，简要分析完成的绩效目标和未完成的绩效目标。

2022 年度融媒体中心运营经费项目设置绩效指标 11 个，实际完成 11 个。

1、项目决策和管理指标：决策依据、财务制度、组织机构健全，运行监管到位，目标申报完整；

2、产出指标：数量指标 2 项、质量指标 1 项、时效指标 1 项和成本指标 2 项，均完成 100%；

3、效益指标：经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响指标，均完成 100%；

4、服务满意度指标：社会及群众满意度，完成 96%。

三、存在的问题和原因

无

四、下一步改进措施

无

2022 年度融媒体中心运营经费项目绩效自评结果

附 1:

广水市预算支出项目绩效目标自评表

填报日期：2023 年 4 月 3 日

自评总分：94

单位领导审签：李源

项目名称	融媒体中心运营经费		项目实施单位	广水市融媒体中心			
项目主管单位	广水市委宣传部		项目负责人	李源			
项目属性	1、常年性 ☒ 2、延续性 ☐ 3、一次性 ☐ 4、新增性 ☐						
项目资金来源	中央 (万元)	省、地 (万元)	本级 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)	执行数 (万元)	执行率
			100			100	100%
项目年度目标	推进融媒体中心健康运营，宣传好党和政府的重要工作，确保政令畅通，提高主流媒体的引导力，影响力，公信力，对内助力广水经济社会各项事业的发展，对外宣传推介广水良好形象，提高广水美誉度。						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2 分	决策依据	2	2		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分，没有不得分。		
项目管理 13 分	财务制度	3	3		1、单位财务管理制度 1 分； 2、项目管理制度 1 分； 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。 没有不得分		
	运行监管	4	2		1、运行监管记录 3 分； 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。没有不得分。		
	目标申报	4	4		1、项目绩效目标全申报的 1 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止； 2、绩效目标规范 1 分，不规范扣 0.5 分； 3、按时申报绩效目标计 2 分，逾期扣 1 分。		

1、宣传发稿条数≥6000条，上级媒体用稿条数≥360条，舆情及时处置率100%，官方信息发布平台点击率增长率≥5%推进融媒体中心健康运营，宣传好党和政府的重要工作，确保政令畅通，提高主流媒体的引导力，影响力，公信力，对内助力广水经济社会各项事业的发展，对外宣传推介广水良好形象，提高广水美誉度。

项目 绩效 85 分	一级 指标	二级 指标	指标名称 (三级指标)	年初指标 值	年终完 成值	自评 分	复 核 分	评价标准
	产出 指标 35 分	数量指 标 15 分	宣传发稿条数	≥6000	6500	8		1、提供三级指标完成程度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (15 分÷三级指标个数)，四舍五入保留 整数。
			上级媒体用稿 条数	≥360	450	7		
		质量指 标 12 分	宣传真实准确 率	99%	99%	11		1、提供三级指标完成质量的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (12 分÷三级指标个数)，四舍五入保留 整数。
		时效指 标 6 分	舆情及时处置 率	99%	99%	6		1、提供三级指标完成时效的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 6 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
		成本指 标 7 分	运营经费	≥70 万	70 万	5		1、提供三级指标完成成本的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (7 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
			设备购置运维 费	≥30 万	30 万	2		
效益 指标 35 分	经济效 益 10 分					10		1、提供三级指标实现经济效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留 整数。
	社会效 益 10 分	宣传政策知晓 率	≥96%	≥96%	6			1、提供三级指标实现社会效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留 整数。
		官方信息发 布平台点击增 长率	≥5%	≥5%	3			
	生态效 益 10 分					10		1、提供三级指标实现生态效益的佐证资 料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留 整数。
	可持续 影响 5 分	主流媒体宣 传效应持续影响	≥1 年	≥1 年	4			1、提供三级指标可持续影响的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (5 分÷三级指标个数)，四舍五入保留整 数。
服务 满意 度 10 分	服务对 象满意 度 10 分	社会满意度	≥96%		5			1、提供三级指标满意度的佐证资料； 2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数)，四舍五入保留 整数。
		群众满意度	≥96%		4			

合计	85	85				81		
项目年度目标 2、3、4……								

- 说明：1、指标名称、年初指标值按照绩效目标申报表填写，不得漏项；
2、指标名称分值确定，按指标名称个数平均保留整数，不能保留整数的可自行调整为整数，但各指标名称合计分值不得大于所属二级指标分；
3、对定量指标值按实际完成的比例计分值（该项指标名称分值×实际完成的百分比）；
4、对定性指标值计分原则，分为三档：达到预期，部分达到预期有一定效果，未达预期效益差；对应分值区间：100%—81%、80%—51%、50%—0%。
5、项目有多个“年度目标”的，分别对每个“年度目标”进行评价计分，然后再平均计算。例：某项目有三个“年度目标”，目标 1 自评 70 分，目标 2 自评 60 分，目标 3 自评 75 分，该项目绩效得分为（70+60+75）÷3=68.3 分，四舍五入计 68 分。

附件 12

2022 年度融媒体中心运营经费项目绩效评价报告

(摘要版)

一、自评结果

自评得分：通过对 2022 年度融媒体中心运营经费项目整体预算和绩效指标完成情况的分析，绩效自评得分为 98 分，自评等级为“优”。

二、绩效目标完成情况

从项目决策、项目管理、产出指标、效益指标和服务满意度五个方面，简要分析完成的绩效目标和未完成的绩效目标。

2022 年度融媒体中心运营经费项目设置绩效指标 9 个，实际完成 9 个。

1、项目决策和管理指标：决策依据、财务制度、组织机构健全，运行监管到位，目标申报完整；

2、产出指标：数量指标 2 项、质量指标 1 项、时效指标 1 项和成本指标 2 项，均完成 100%；

3、效益指标：经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响指标，均完成 100%；

4、服务满意度指标：受益人员满意度，完成 99%。

三、存在的问题和原因

无

四、下一步改进措施

无

2022 年度广水新闻随州运营经费项目绩效自评结果

附件 2:

广水市财政预算支出项目绩效目标自评表

填报日期: 2023 年 4 月 3 日

自评总分: 98

单位领导审签: 李源

项目名称	《广水新闻》随州运营经费		项目实施单位	广水市融媒体中心			
项目主管单位	广水市融媒体中心		项目负责人	陈松涛			
项目属性	1、常年性 ☒ 2、延续性 ☐ 3、一次性 ☐ 4、新增性 ☐						
项目资金来源	中央 (万元)	省、地 (万元)	本级 (万元)	其他 (万元)	合计 (万元)	执行数 (万元)	执行率
			50		50	50	100%
项目年度目标	1. 向上级媒体上传新闻 156 次, 上级平台用稿率达到 99%, 流媒体报道次数 416 次。						
项目权重	评价内容	分值	自评分	复核分	评价标准及依据		
项目决策 2 分	决策依据	2	2		有项目年度工作计划或有上级文件或审批报告计 2 分, 没有不得分。		
项目管理 13 分	财务制度	3	3		1、单位财务管理制度 1 分; 2、项目管理制度 1 分; 3、有制度执行佐证资料 1 分。没有不得分。		
	组织机构	2	2		有明确的绩效管理机构或专人负责 2 分。没有不得分		
	运行监管	4	4		1、运行监管记录 3 分; 2、填报《项目支出绩效监控表》1 分。没有不得分。		
	目标申报	4	4		1、项目绩效目标全申报的 1 分, 缺一项扣 0.5 分, 扣完为止; 2、绩效目标规范 1 分, 不规范扣 0.5 分; 3、按时申报绩效目标计 2 分, 逾期扣 1 分。		

项目年度目标 1: 向上级媒体上传新闻 156 次, 上级平台用稿率达到 99%, 流媒体报道次数 416 次。

一级指标	二级指标	指标名称 (三级指标)	年初指标值	年终完成值	自评分	复核分	评价标准
项目 绩效 85 分	产出 指标 40 分	数量指标 15 分	发布宣传稿件数量	≥ 624	≥ 624	7	1、提供三级指标完成程度的佐证资料;
			上传新闻次数	≥156	≥156	8	2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (15 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。
		质量指标 12 分	上级平台用稿率	≥99%	≥99%	12	1、提供三级指标完成质量的佐证资料;
							2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (12 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。
		时效指标 6 分	舆情及时处置率	≥99%	≥99%	5	1、提供三级指标完成时效的佐证资料;
							2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(6 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。
		成本指标 7 分	各宣传平台服务费	35 万	35 万	4	1、提供三级指标完成成本的佐证资料;
			运行保障经费	15 万	15 万	3	2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(7 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。
	效益 指标 35 分	经济效益 10 分				10	1、提供三级指标实现经济效益的佐证资料;
							2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。
		社会效益 10 分	流媒体报道次数	416 次	416 次	5	1、提供三级指标实现社会效益的佐证资料;
			宣贯政策知晓率	≥ 99%	≥ 99%	5	2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。
		生态效益 10 分				10	1、提供三级指标实现生态效益的佐证资料;
							2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。
		可持续影响 5 分				10	1、提供三级指标可持续影响的佐证资料;
							2、三级指标分值按三级指标个数平均确定(5 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。
	服务 满意度 10 分	服务对象满意度 10 分	受益人员满意度	≥ 99%	≥ 99%	9	1、提供三级指标满意度的佐证资料;
							2、三级指标分值按三级指标个数平均确定 (10 分÷三级指标个数), 四舍五入保留整数。
合计	85	85				83	