广水市部门(单位)预算项目申报表

填报日期·2023年11月23日 单位·100万元 单位领导审签(公章)·

	023年11月23	日 単位	: 100 万元	单1	立领导审签(公早):		
项目名称	应急保障3	车辆购置	项目编码	马				
项目主管部门	广水市机关事务服务中心		项目执行单	单位	广水市公车和后勤中心			
项目负责人	高小平		联系电话	f	13971797556			
单位地址	广水市党校。	广水市党校办公楼 3 楼		马	432700			
项目属性		持续性项目						
支出项目类别	本级支出项目							
起始年度	202	.4	终止年度		2025			
项目立项依据	广水市公务用车制度改革实施方案							
项目实施方案	1、购置车辆缓	1、购置车辆缓解各单位用车紧张,满足用车需求。2、车辆老化严重保障出车。						
项目总预算	100	0	项目当年到	页算	100			
项目前两年预算	2002 年度公文用太阳黑弗马 200 五元 - 西国马 2000 年十四里大师 - 马子 200					計大 2022		
及当年预算变动		2023年度公务用车购置费为200万元,原因为2022年未购置车辆,放在202年购置,2024年预算恢复正常为100万元。						
情况	一个人里,2024-	下 灰 开 仄 及 止	m // 100 // /Li。	Γ				
	项目来源			金额				
	合计			100				
	一般公共预算财政拨款			100				
	其中: 申请当			100				
	政府性基金预算							
	财政专户管理资 单位资金	金						
其中: 使用上年度财政拨款结转 项目支出明细测算								
	目活动 活动内容 支出经济 表述 分类		测算依据?		明	备注		
应急保障 保障 车辆购置 车,	应急 用 淘汰 31013 车辆	100万	车辆购置费用					
	I					1		

				项目采购					
	品名		数量			金额			
应急保障车辆购置费			5				100万	元	
			丏	1目绩效总	目标				
长期绩效目标1				淘汰老旧车辆,购置新车					
	•••••								
 年	- 度绩效目标	1	车辆购	车辆购置提高了用车单位的工作效率,节约了车辆的燃油和维					
	•••••					修费用_			
			_	 长期绩效目标表					
目标名称	一级指标	二级指标			指标值		指标值确定依据		
	成本指标	经济成本	计划成本		100万元		计划标准		
		指标	••••						
		社会成本							
		指标 生态环境							
		生芯环境 成本指标		••••					
	产出指标	数量指标	购置公务用车数量		5 台		计划标准		
			•••••						
		质量指标	购置公务用车质量		合格		计划标准		
14 114 4 5 34		时效指标		女田太山间	2004 年				
长期绩效 目标 1				 タ用车时间	2024 年		计划标准		
II (V 1		经济效益	••••				 计划标准		
	效益指标	指标	•••••				1 20 10 10		
			满足用车单位需求		≥97%		计划标准		
			率						
			车辆使用率		=100%		计划标准		
		生							
	满意度 指标	服务对象	用车单 位满意 ≥98% 度		l				
		满意度			08%		计划标准		
		指标							

			•••••					
长期绩效目标2	•••••							
年度绩效目标表								
目标名称	一级指标	二级指标	三级指	指标值	指标值确定依据			
		经济标 社会标 社 生态 生态 生态	计划成本	100万元	计划标准			
			•••••					
	成本指标		•••••					
		成本指标	•••••					
	产出指标	数量指标	新购公 务用车 数量	5 台	计划标准			
			•••••					
		质量指标	新购公 务用车 质量	合格	计划标准			
			•••••					
年度绩效 目标 1		时效指标	新购公 务用车 时间	2024 年	计划标准			
			•••••					
	效益指标	经济效益 指标		100%	计划标准			
			•••••					
_		社会效益指标	满足用 车单位 需求	≥97%	计划标准			
			车辆使 用率	=100%	计划标准			
		生态效益 指标						
			•••••					
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	用车单 位满意 度	≥98%	计划标准			
			••••					
年度绩效 目标 2	•••••							