**竞争性磋商文件**

**项目名称：广水市文化和旅游局图书馆新馆图书采购及数字化建设项目**

**项目编号：HBGS-202303ZC-035**

**采购人：广水市文化和旅游局**

**采购代理机构：湖北楚振捷工程项目管理有限公司**

**日期：2023年3月**

**目 录**

[第一部分 竞争性磋商公告 3](#_Toc24464)

[第二部分 磋商供应商须知 8](#_Toc28534)

[第三部分 磋商供应商须知 10](#_Toc8224)

[第四部分 合同格式 20](#_Toc18031)

[合同格式（参考） 20](#_Toc15340)

[第五部分 采购要求及内容 24](#_Toc30919)

[第六部分 磋商办法 99](#_Toc10164)

[七部分 响应性文件格式 111](#_Toc16859)

## 第一部分 竞争性磋商公告

项目概况：

广水市文化和旅游局图书馆新馆图书采购及数字化建设项目采购项目的潜在供应商应在湖北省电子招投标交易平台获取采购文件，并于2023年 4 月 3 日 9 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况：

1、项目编号： HBGS-202303ZC-035

2、采购计划备案号：421381-2023-00106

3、项目名称：广水市文化和旅游局图书馆新馆图书采购及数字化建设项目

一包：图书馆新馆图书采购

二包：图书馆数字化建设

4、采购方式：竞争性磋商

5、预算金额：198万元，（1包：图书采购：110万元；2包：数字化建设：88万元）

6、最高限价：198万元，（1包：图书采购：110万元；2包：数字化建设：88万元）

7、采购需求：

一包：图书馆新馆图书采购，采购预算 110万元。采选图书以社会科学和自然科学类图书为主（少儿图书占25%），全部图书必须保证3万册以上。另外包含约7万册图书加工及上架服务.所有图书的类别、比例和复本数量均由采购人决定，成交方不得自行搭配和追加非图书馆现采、订购确认的品种或复本。采购人有权对已到但内容不符合要求的图书给予退货。采购人的采购方式为中标后协商，并按照图书馆要求派出编目员驻馆进行编目全加工，并承担加工材料以及图书还架工作。

二包：图书馆数字化建设，预算88万元，主要建设智慧图书管理系统、移动图书馆及图书、期刊、绘本数据库、服务大厅数字体验设备等。

详细技术参数及其他详见竞争性磋商文件第五部分采购要求及内容。

8、合同履行期限：以签订签订合同约定为准。

9、本项目（是/否）接受联合体投标：否

10、是否可采购进口产品：否

11、本项目（是/否）专门面向中小微企业：是

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小微企业采购。

6、本项目的特定资格要求：

一包：

6.1须具有中华人民共和国颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》

6.2未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用服务栏查询失信被执行人查询、重大税收违法案件和“中国政府采购”网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，并提供网页截图以证明；

二包：

6.1未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用服务栏查询失信被执行人查询、重大税收违法案件和“中国政府采购”网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，并提供网页截图以证明；

三、获取采购文件：

1、时间：2023 年 3 月 22 日至 2023 年 3 月 28 日 24:00 止（北京时间）；

2、地点：湖北省电子招投标交易平台；

3、方式：

（1）本项目采用新交易系统进行全流程运行，凡有意参加投标者，应当在湖北省电子招投标交易平台（以下简称“电子交易平台”，下同）（网址：http://www.hbbidcloud.com/）进行注册登记，并办理 CA 数字证书。具体操作参见《“电子交易平台”—办事指南—交易主体注册登记指南》，各供应商如对电子招投标存在软件使用方法有疑问请拨打软件使用客服电话 4009980000 咨询。

（2）完成注册登记后，通过互联网使用CA 数字证书登录“电子交易平台”，在所投标阶段免费下载磋商文件。联合体投标的，由联合体牵头人下载磋商文件（具体操作参见“电子交易平台”—办事指南—招标（资审）文件下载指南）。

（3）未按规定从“电子交易平台”下载招标文件的，招标人 （“电子交易平台”）拒收其投标文件。

4、售价：0（元）

四、响应文件提交：

1、截止时间：2023年 4 月 3 日 9 点 00 分（北京时间）

2、地点：网上递交（湖北省电子招投标交易平台）。

五、公告期限：

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜：

1、磋商响应文件递交为网上递交加密的电子磋商响应文件。

2、发布公告的媒体：

湖北省电子招投标交易平台（http://www.hbbidcloud.com/hubei/xzzq/about.html）；

湖北省政府采购网（http://www.ccgp-hubei.gov.cn/）；

广水市人民政府网（http://www.guangshui.gov.cn/）。

2、政府采购相关政策执行：

2.1落实政府采购强制、优先采购节能产品政策；政府采购优先采购环保产品政策；政府采购促进中小企业发展（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）等政策。

2.2、根据《湖北省政府采购合同融资实施方案》和《广水市财政局关于落实政府采购融资政策的通知》要求，中小微企业可凭政府采购合同到金融机构申请融资。申请路径为：“中国湖北政府采购网—政府采购合同融资平台—随州市广水市融资平台（http：111.47.173.88:9999/guangshui/）—供应商登录”，登录后在“待选择采购订单列表”处选择需融资的采购合同，填写融资申请信息。

3、询问和质疑

相关供应商对磋商文件、磋商过程和成交结果有异议的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向政府采购代理处提出询问和质疑。提出质疑时请提交书面质疑函一份（法定代表人签字、单位公章），质疑函格式采用政府财政部公布的《政府采购供应商质疑函范本》并附相关证据材料。

4、投标人应当在投标截止时间前，通过互联网使用CA数字证书登录“电子交易平台”，选择所投标包将加密的电子响应性文件上传。投标人完成响应性文件上传后，“电子交易平台”及时向投标人发出电子签收凭证，递交时间以电子签收凭证载明的传输完成时间为准。逾期未完成上传或未加密的电子投标文件，采购人（“电子交易平台”）将拒收。

5、本项目采用“网上开标”交易方式，网上开标时间同投标文件递交截止时间。

6、投标人应当在投标截止时间前，使用投标人CA数字证书登录网上开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息

名 称：广水市文化和旅游局

地 址：广水市应山办事处广安路52号

联 系 人：黄先生

联系方式：0722-6232016

2、采购代理机构信息

名 称：湖北楚振捷工程项目管理有限公司

地　址：广水市永阳一路41号

联系方式：0722-6256088

3、项目联系方式

项目联系人：熊女士

电话：0722-6256088

## 第二部分 磋商供应商须知

## 前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** |  |
| 1 | 项目名称： 采购方式：项目类别： | 广水市文化和旅游局图书馆新馆图书采购及数字化建设项目竞争性磋商政府采购货物类 |
| 2 | 采购人： 采购人联系方式 | 广水市文化和旅游局联系人及电话：黄先生0722-6232016 |
| 3 | 采购代理机构：联系人：电话：  | 湖北楚振捷工程项目管理有限公司熊女士0722-6256088 |
| 4 | 响应文件有效期：  | 提交首次响应文件截止时间后 90 日历天 |
| 5 | 采购预算：  | **采购拦标价：**198万元，（1包：图书采购：110万元；2包：数字化建设：88万元）**供应商首次报价或最后报价超出本项目公布拦标价的（含单价最高限价），按照无效报价处理**。 |
| 6 | 响应文件递交 | 加密的电子磋商响应文件一份。 |
| 7 | 联合体形式：踏勘现场： | 本项目不接受联合体形式参加磋商。采购人不组织统一踏勘现场的活动。 |
| 8 | 响应性文件递交截止时间 | 2023年 4 月 3 日9时00 分00秒。 |
| 9 | 磋商开启会议时间（以下简称磋商会议）及地点 | 磋商会议时间：同投标截止时间地点：网上递交（湖北省电子招投标交易平台）。 |
| 10 | 评审方法：  | 综合评分法 |
| 11 | 中标后须提交的纸质响应文件 | 份数：1 份，中标人提交的纸质响应文件应当与导入电子开标评标系统的电子响应文件内容一致（领取中标通知书后将此纸质响应文件一起递交给采购人签订合同）。 |
| 12 | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 本项目专门面向中小微企业采购。 |
| 13 | 政府采购相关政策执行 | 一、中小企业价格评议1、非专门面向中小企业的货物类采购项目，投标人是小型和微型企业的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。2、非专门面向中小企业的工程、服务类采购项目，供应商是小型和微型企业的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。3、鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体3%的价格扣除，不重复享受政策。4、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。二、根据《湖北省政府采购合同融资实施方案》和《广水市财政局关于落实政府采购融资政策的通知》要求，中小微企业可凭政府采购合同到金融机构申请融资。 |
| 14 | 中标服务费：  | 招标代理服务费金额按原国家计委计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》和国家发展和改革委员会办公厅发改办价格[2003]857号文所规定的收费标准计取。 |
| 15 | 磋商会议现场供应商参会人员身份核实 | 供应商应在网上全程关注开标程序并在指定时间内对磋商或最后报价等作出相应回复。须在发出磋商记录或最后报价后的指定时间内做出相应回复。否则磋商小组可认为供应商放弃相关权利，由此产生的后果供应商自行承担。  |

## 第三部分 磋商供应商须知

**A说明**

**1.适用范围：**

1.1本次竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所叙述的广水市文化和旅游局图书馆新馆图书采购及数字化建设项目。

1.2本竞争性磋商文件的解释权属于广水市文化和旅游局和湖北楚振捷工程项目管理有限公司。

**2.定义**

2.1“采购人” 见磋商供应商须知前附表。

2.2“采购代理机构” 见磋商供应商须知前附表。

2.3“磋商供应商”指符合竞争性磋商文件规定的各项条件，按时参加磋商的供应商。

2.4“货物”指磋商供应商按竞争性磋商文件规定需向采购人提供的产品及其他相关的证明资料和材料。

2.5“服务”指竞争性磋商文件规定磋商供应商须承担的施工、维修、维护和其他类似的义务。

2.6“响应性文件”指磋商供应商响应本竞争性磋商文件要求编制并在规定时间内提交的文件。

2.7“成交供应商”指接到采购人签发的成交通知书，最终被授予合同的供应商。

**3.合格的磋商供应商**

3.1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供下列材料；

3.1.1具有独立承担民事责任的能力；

3.1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.1.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.1.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.1.6法律、行政法规规定的其他条件。

3.2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3.3、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

3.4、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.5、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购。

一包：

3.5.1须具有中华人民共和国颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》

3.5.2未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用服务栏查询失信被执行人查询、重大税收违法案件和“中国政府采购”网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，并提供网页截图以证明；

二包：

3.5.1未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用服务栏查询失信被执行人查询、重大税收违法案件和“中国政府采购”网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，并提供网页截图以证明；

3.6、由于政府采购项目的差异性，供应商在参与具体政府采购项目活动时，还要仔细阅读该项目（或包）的特定资质及相关要求。

**4.磋商费用**

4.1供应商应自行承担所有与参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，招标人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2招标代理服务费金额按原国家计委计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》和国家发展和改革委员会办公厅发改办价格[2003]857号文所规定的收费标准计取。

**B.磋商说明**

**5.竞争性磋商文件的构成**

**供应商应完整地按磋商文件提供的磋商响应文件格式填写磋商响应文件，磋商响应文件应包括以下内容：**

竞争性磋商文件用以阐明所需货物及相关服务、磋商程序、磋商标准和合同条款等，

由下述部分组成：

（1）竞争性磋商公告

（2）磋商供应商须知前附表

（3）磋商供应商须知

（4）合同范本（参考样本）

（5）采购要求及内容

（6）磋商办法

（7）响应性文件格式

**6.竞争性磋商文件条款**

**供应商一旦参加本项目的磋商，即被认为接受了本竞争性磋商文件中所有条款。**

**7.竞争性磋商文件的修改与补充**

7.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如对磋商文件有任何疑问，应以书面形式要求采购人、采购代理机构对磋商文件予以澄清。

7.2 采购人对采购文件的澄清通过“电子交易平台”发出，但不指明澄清问题的来源。如果澄清通知发出的时间距供应商须知前附表第 8 项规定的投标截止时间不足7 个工作日，并且澄清的内容影响响应文件编制的，相应延长投标截止时间。

7.3 采购人可以书面形式修改磋商文件，并通过“电子交易平台”发出。如果修改通知发出的时间距供应商须知前附表第 8 项规定的投标截止时间不足7 个工作日，并且修改的内容影响响应文件编制的，相应延长投标截止时间。

7.4 供应商应实时关注“电子交易台”上发出的澄清与修改通知，因供应商自身原因未及时获知澄清与修改内容而导致的任何后果将由供应商自行承担。

**7.5当磋商文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的为准。**

**C.响应性文件的编写**

**8.响应性文件的编制**

8.1 响应文件应按第七部分“响应性文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应性文件的组成部分。其中，投标函附录（如有）在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于招标人的承诺。

8.2 响应文件应当对竞争性磋商文件有关履约期限、磋商有效期、质量要求、采购要求及内容、招标范围等实质性内容作出响应。

8.3 电子响应性文件制作

（1）电子响应性文件由投标人使用“电子交易平台”自带的“投标文件制作工具”制作生成。

（2）投标人在编制电子响应性文件时应当建立分级目录，并按照标签提示导入相关内容。

（3）电子响应性文件中的证明资料的“复印件”均为“原件的扫描件”，应从“电子交易平台”交易主体诚信库中选择，交易主体诚信库中没有的“复印件”，应以附件形式直接导入，未标示“复印件”的证明资料均应直接制作生成。

（4）第七部分“响应性文件格式”文件要求“盖单位章”的地方，投标人应使用CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章；要求“签字”的地方，投标人应使用CA 数字证书加盖法定代表人的个人电子印章或电子签名章。联合体投标的，响应性文件由联合体牵头人按上述规定在要求“盖单位章”的地方加盖联合体牵头人单位电子印章；在要求“签字”的地方加盖联合体牵头人法定代表人的个人电子印章或电子签名章。竞争性磋商文件有特别说明的除外。

（5）电子响应性文件制作完成后，将生成一份加密的电子响应性文件（后缀名为.HBSTF）和一份不加密的电子响应性文件（后缀名为.NHBSTF）。

（6）电子响应性文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

8.5 投标文件为加密电子响应性文件一份。

**9.响应性文件的组成**

**9.1响应性文件包括以下内容**

（一）磋商书

（二）报价组成情况表

（三）货物（服务）清单

（四）资格性符合性检查对照表

（五）技术响应、偏离情况说明表

（六）法人（负责人）代表授权书

（七）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

（八）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

（九）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（十）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

（十一）未被列入“信用中国”网站的相关名单网页打印件

（十二）政府采购政策情况表

（十三）《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》、属于监狱企业的证明文件等（如有）

（十四）本文件要求提供的其他资格证明文件及资料

9.1.1**商务部分**指供应商提交的证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的文件；**技术部分**是能够证明磋商供应商提供的工程、货物及服务符合竞争性磋商文件规定的文件，**磋商供应商须对本次采购项目要求的技术性能逐项作出实质性响应，**必须保证其提供的相关资质证明文件的真实性、合法性、时效性，否则，磋商小组将不予推荐。**报价部分**是指磋商供应商响应采购项目要求而做出的书面报价明细。

9.2 响应性文件中所涉及的货物，供应商应提供充分的证明资料证明所提供的货物是合格的，且符合竞争性磋商文件规定及磋商供应商认为需要加以说明的其他内容。

9.3 响应性文件及供应商与采购有关的来往通知、函件和所有文件必须使用简体中文。

**10.磋商报价**

10.1所有价格均为人民币报价，报价应以人民币为结算货币。须包括项目中的一切费用。须由中标单位开具当地正式发票。

10.2磋商报价是以人民币为单位的综合报价，供应商应根据控制价，结合本项目实际情况，提出不高于控制价的报价。任何有选择性地择性地报价将不予接受，每轮只许有一个报价；

10.3供应商应按照竞争性磋商文件提供的磋商报价表格式填写磋商报价；

10.4磋商过程供应商按磋商小组要求不超过二轮报价（首次报价、最后报价）；

10.5供应商任何有选择的报价（首次报价、最后报价）将被拒绝，磋商报价不允许修正和涂改，出现错误或涂改的将以无效报价处理；

10.6供应商不得以他人名义磋商或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

10.7响应性文件应对竞争性磋商文件中各项作出实质性响应，否则该磋商将可能被拒绝。供应商服务承诺书应按不低于竞争性磋商文件中的服务要求标准做出响应；

10.8磋商文件能够详细列明采购标的服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

**11.响应性文件有效期**

响应性文件从响应性文件递交的截止时间起，响应性文件有效期详见“磋商供应商须知前附表”中规定，有效期短于这个规定期限的磋商，将被拒绝。

**12.响应性文件的签署及规定**

12.1响应性文件应按竞争性磋商文件规定加盖单位公章和供应商法定代表人或项目负责人签字或盖章，否则，将被视为无效响应性文件；

12.2响应性文件应以中文编制，计量单位以国家规定标准为准；

12.3响应性文件应严格按照竞争性磋商文件的要求提交，并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”等明确的回答文字，响应性文件未按规定提交，将被视为不完整响应的响应性文件，其响应文件有可能被拒绝；

12.4**供应商必须保证响应性文件所提供的全部资料真实可靠，并接受磋商小组对其中任何资料进一步审查的要求。项目结束后，采购单位保留对成交候选供应商投保货物及磋商情况核实的权利，如核实过程中有证据证明成交候选供应商存在有违反竞争性磋商文件规定行为的，将取消其成交候选供应商资格。**

**D.响应性文件的递交**

**13.响应性文件的递交与开标**

13.1 响应文件的递交

13.1.1 采购人在本章供应商须知前附表第 8 项规定的投标截止时间（开标时间）在“电子交易平台”上公开进行开标，所有供应商均应当准时在线参加开标。

13.1.2 采购人通过互联网在供应商须知前附表规定的地点组织开标，并在投标截止时间 30分钟前，使用 CA 数字证书登录“电子交易平台”，进入“开标大厅”选择相应标段做好开标的准备工作。

13.1.3 供应商可在能够保证设施设备可靠、互联网畅通的 任意地点，通过互联网在线参加开标。在投标截止时间前， 使用加密响应文件的 CA 数字证书登录“电子交易平台”，进入“开标大厅”选择所投标段（包）进行签到，并实时在线关注采购人的操作情况。

13.2 开标程序

13.2.1 主持人按下列程序在“电子交易平台”“开标大厅”进行电子开标：

（1）宣布开标纪律；

（2）公布主持人、采购人代表、监标人等有关人员姓名；

（3）公布在投标截止时间前响应文件的递交情况；

（4）供应商根据提示在供应商须知前附表规定的时间内解密响应文件；

（5）读取已解密的响应文件的内容；

（6）公布供应商名称并生成开标记录；

（7）开标结束。

13.2.2 在本章第 13.2.1（5）目规定的时间内，非因“电子交易平台”原因造成响应文件未解密的，视为供应商撤回响应文件。已解密的响应文件少于三个的，招标失败；已解密的响应文件不少于三个，开标继续进行。

13.3 3 开标异议

13.3.1 供应商对开标有异议的，应当在开标过程中提出；采购人当场对异议作出答复，并记入开标记录。异议与答复应通过 “开标大厅”在“异议与答复”菜单以书面形式进行。本处所称异议是指供应商在开标过程中对响应文件提交、响应截止时间、响应程序、响应记录以及供应商和采购人或者供应商相互之间存在利益冲突的情形等提出的质疑。

13.3.2 供应商异议成立的，采购人将及时采取纠正措施，或者提交磋商小组评审确认；供应商异议不成立的，采购人将当场给予解释说明。

13.4 特殊情况的处置

13.4.1 因“电子交易平台”系统故障导致无法投标的，交易中心及时通知采购人，采购人视情况决定是否顺延投标截止时间。因供应商自身原因导致无法完成投标的，由供应商自行承担后果。

13.4.2 因“电子交易平台”系统故障导致无法正常开标的，采购人将暂停开标，待系统恢复正常后继续开标。

13.4.3 “电子交易平台”系统故障是指下列情形：

（1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

（2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

（3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

（4）出现断电、断网事故；

（5）其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

**E.竞争性磋商文件内容、程序及相关说明**

**14．磋商说明**

14.1由采购人组织成立磋商小组，磋商小组成员由有关经济、技术方面的评审专家和采购人代表等组成，成员人数为3人，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

14.2 磋商全过程中，供应商应委派法定代表人或项目负责人参加。

**15.磋商原则**

15.1 统一性原则：磋商小组将按照统一的磋商程序和磋商方法，用同一标准进行磋商；

15.2 独立性原则：磋商工作在磋商小组内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。磋商小组成员对出具的评审意见承担个人责任；

15.3 综合性原则：磋商小组将综合分析、评审磋商供应商的各项指标，磋商小组按照竞争性磋商文件规定的磋商办法和标准对各供应商进行综合评定；

15.4保密性原则：采购人或采购代理机构将采取必要的措施，保证磋商在严格保密的情况下进行。

**16.磋商程序、内容**

16.1供应商在响应文件中对本项目首次报价；

16.2磋商小组要对各供应商的资格性、递交的响应性文件的符合性进行审阅，以判定各供应商资格、响应性文件的有效性，审阅结束后，要确定进入最后报价磋商阶段的供应商名单；

16.3在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，需经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，通过互联网使用 CA 数字证书登录“电子交易平台”上传。并由其法定代表人或项目负责人理签字或者加盖公章，由项目负责人签字的，应当附法定代表人授权书；

16.5磋商文件能够详细列明采购标的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间30分钟内提交最后报价，若在规定时间内投标人没有按要求进行最后报价，则作自动弃权处理。提交最后报价的供应商不得少于3家，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分；

16.6已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商；

16.7经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分；

16.8磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐前三名为成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐；

16.9供需双方签订采购合同。

**17．响应性文件的澄清：**

17.1磋商小组在对响应文件有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应性文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或者更正，该澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并由法定代表人或其项目经理签字或者加盖公章，由项目经理签字的，应当附法定代表人授权书。

17.2澄清、说明或者更正将作为响应性文件内容的一部分。澄清、说明不得超出响应文件的范围或者改变响应性文件的实质性内容。供应商拒不按照要求对响应性文件进行澄清、说明的，磋商小组可拒绝该其响应文件。

17.3如磋商小组一致认为某个供应商的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，磋商小组有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该磋商供应商在规定期限内未作出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经磋商小组取得一致意见后，可拒绝该报价。

 **18. 非专门面向中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位采购项目价格评议**

18.1小型和微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位参加非专门面向中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位采购项目，提供本企业制造的产品、承担的工程或者服务，或者提供其他小型和微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造的产品参加谈判的，给予《供应商须知前附表》确定比例进行价格扣除，用扣除后的价格参与评审。本项所称产品不包括使用大型企业注册商标的产品、使用非残疾人福利性单位注册商标的货物或非监狱企业生产的货物。

18.2提供本企业制造的产品、承担的工程或者服务的供应商，应出具《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或属于监狱企业的证明文件等原件。提供其他小型和微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造的产品的，应出具所提供产品制造企业的《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或属于监狱企业的证明文件等原件，否则，不给予价格扣除。

18.3对小型、微型企业与大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动，联合协议中小型、微型企业的协议合同金额占协议合同总金额30%以上的，给予联合体《供应商须知前附表》确定比例进行价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，给予联合体按比例进行价格扣除。

18.4对于未按规定提供《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或属于监狱企业的证明文件等原件，或声明函内容不能说明所提供产品、承担的工程或者服务的企业属于小型和微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不给予价格扣除。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**19注意事项：**

19.1磋商供应商出现下列情形之一的，磋商小组可取消其磋商资格：

（1）未按竞争性磋商文件规定提交有关材料的；

（2）有违反政府采购法律、法规行为的。

19.2磋商供应商出现下列情形之一的，磋商小组在评审中按废标处理：

(1）最后报价有选择性地；

 (2）不符合竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求。

19.3经查实，若磋商供应商有提供虚假证明文件的行为，采购人将视情节轻重和影响程度报政府相关监督管理部门处理。

**20.确定成交供应商的原则及方法**

详见竞争性磋商文件第六部分“磋商办法”。

**F.授予合同**

**21.成交通知书和签订合同**

21.1确定成交供应商后，由分散采购机构向成交供应商签发《成交通知书》，成交供应商应于《成交通知书》签发之日起及时从电子交易平台上下载《成交通知书》。采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。《成交通知书》、竞争性磋商文件（包括澄清文件）、磋商记录及成交供应商的响应性文件等，均为签订合同的依据。成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

21.2成交供应商应在与采购人签订合同后，并迅速组织货源保证如期供货。

21.3本项目不允许供应商拟在成交后将成交项目交由他人完成，成交供应商不得采用分包的形式履行合同。否则采购人有权终止合同，转包或分包造成采购人损失的， 成交供应商还应承担相应赔偿责任。

21.4 成交供应商不按照竞争性磋商文件和成交供应商的响应性文件确定的事项签订政府采购合同或者另行签订背离合同实质性内容的协议的或成交通知书发出后无正当理由不签订采购合同，若给采购人造成损失的，应予赔偿。政府采购监督管理部门有权处理成交金额的5-10‰罚款、列入不良行为记录名单、1-3年内禁止参加政府采购活动、并予公告，没收违法所得，建议工商机关吊销营业执照直至追究刑事责任。

21.5采购人不按照磋商文件和成交供应商的响应性文件确定的事项签订政府采购合同，或者与成交供应商另行背离合同实质性内容的协议的；成交通知书发出后无正当理由不与成交供应商签订采购合同的；政府采购监督管理部门有权责令限期改正、警告并予以罚款、对直接负责的主管和其他直接人员给予处分，给成交供应商造成损失的，应予赔偿。

21.6政府采购合同适用合同法。采购人和供应商之间的在合同中约定的权利和义务，双方均应诚实守信全面履行，否则违约方将承担违约责任并赔偿对方损失。

**22.保密及其他注意事项**

22.1磋商小组将在有关监督部门的监督下，严格依照《政府采购法》和相关磋商程序开展工作。

22.2在磋商过程中，参加磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

22.3在磋商期间，供应商不得向磋商小组成员或有关工作人员询问正在进行的磋商情况，不得进行再影响磋商结果的活动。

22.4磋商小组不向磋商供应商解释未成交的原因，不退还响应性文件。

**23.腐败或欺诈行为**

在采购和合同实施期间，要求采购人以及供应商遵守最高的道德标准。为此，特定义如下词汇：

23.1“腐败行为”是指在采购或合同执行期间，通过提供、给予、接受或索要任何有价值的物品，从而影响公职人员工作的行为。

23.2“欺诈行为”是指通过提供伪证影响招标采购或合同执行，从而损害采购人利益的行为；也包括供应商之间串通（在提交响应性文件之前或之后），人为地使采购过程失去竞争性，从而使采购人无法从采购的自由竞争中获得利益的行为。

23.3如果认定供应商在政府采购项目的采购过程或合同的执行过程中参与了腐败或欺诈行为，则会宣布该供应商在1-3年内禁止参与政府采购活动。如果该供应商为被推荐的成交供应商的，则将同时取消其成交资格。

**24.促进中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展政策**

24.1中小企业（含中型、小型、微型）：根据财库【2020】46号关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》，应符合中小企业划分标准（工信部联企业[2011]300号）。

24.2 监狱企业：符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的企业。

24.3 残疾人福利性单位：符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定的单位。

## 合同格式

## 合同格式（参考）

（根据《政府采购法》和《合同法》相关规定，采购人和中标人之间的权利和义务，应当按照平等、自愿的原则以合同方式约定。此合同书仅作为签订正式合同时的参考，正式合同书应包括本参考格式之内容。）

**合 同 书**

**项目名称：**

**合同编号：**

**签订日期：**

**签订合同地点：**

本合同由 （采购人） （以下简称“甲方”）与 （中标人） （以下简称“乙方”）签订。乙方以总金额 元人民币（用大写数字书写）向甲方提供如下货物（工程或服务）：

**经双方协商，同意按下列条文执行：**

* + - 1. 本合同甲、乙双方应遵守国家颁布的《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国政府采购法》，并各自履行应负的全部责任和义务。
			2. 甲方保证按合同条款规定的时间和方式付给乙方到期应付的合同款，并承担应负的责任和义务。
			3. 乙方保证按合同条款规定的内容和工期（服务期限）向甲方提供合格的货物（工程或服务），并承担应负的责任和义务。
			4. 合同文件。下列文件为本合同不可分割的部分：
1. 竞争性磋商文件（项目编号：　　 　）；
2. 中标的响应性文件；
3. 合同书；
4. 合同条款；
5. 中标通知书；
6. 附件；
7. 甲方在招标期间发布的所有补充通知；
8. 乙方在投标期内补充的所有书面文件；
9. 乙方在投标时随同投标文件一起递送的资料及附图；
10. 在商洽本合同时，双方澄清、确认并共同签字的补充文件、技术协议。
	* + 1. 合同范围和条件。本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容相一致。
			2. 货物（工程或服务）及数量。本合同所提供的货物（工程或服务）及数量详见招标文件的要求及乙方投标文件中的承诺。
			3. 付款条件。本合同的付款条件按磋商文件规定执行。
			4. 合同金额。合同总金额见合同书，分项价格在乙方的投标报价表中有明确规定。
			5. 工期和交货（服务）地点。本合同中货物（工程或服务）的工期、交货（服务）地点在招标文件中有明确规定。
			6. 合同生效。本合同经甲、乙双方授权代表签字和加盖公章（或合同专用章）后生效。如招标申请公正的，合同须经公证机构公证后生效。
			7. 合同的份数。本合同正本一式　份，甲方执　份，乙方执　份；副本一式　份，甲方执　份，乙方执　份。
			8. 合同的失效。本合同在合同价款全部结清后失效。

本合同经双方法定代表人或委托代理人签字盖章后立即生效。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 单位名称类别名称 | 甲方（盖章） | 乙方（盖章） |
|  |  |
| 地 址 |  |  |
| 法定代表人 |  |  |
| 或委托代理人 |  |  |
| 电话 |  |  |
| 传真 |  |  |
| 邮政编码 |  |  |
| 开户名称 |  |  |
| 开户银行 |  |  |
| 账号 |  |  |
| 签订地点 |  |
| 签订日期 |  年 月 日 |

**二、广水市政府采购验收报告**

|  |  |
| --- | --- |
| 使用单位： |  |
| 项目名称： |  |
| 供应商： |  |
| 合同总金额（万元） |  |
| 合同编号 |  |
| 验收日期 |  |
| 清单 | 序号 | 名称 | 规格型号 | 单价 | 数量 | 金额 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 响应条款打√ | * 1．供应商提供货物的规格、型号、数量、颜色等是否与采购单位政府采购计划表的需求、中标供应商的投标产品以及采购合同的货物相符；
* 2．供应商是否按照投标文件上的时间、地点交货；
* 3．供应商提供的货物是否在验收现场验收；
* 4. 产品质量是否达标；
* 5．供应商提供的发票是否真实；
* 6．供应商是否有违规及超出投标文件的行为。

 （使用单位公章） 采购单位使用人： 采购单位财务部门： 采购单位纪检部门：  （根据需要，采购单位相关技术部门）：验收小组人员：（签名） |

注：履约验收由采购人组织验收。

## 采购要求及内容

一包：（一）★采购方式：投标人接到采购人通知后，为采购人免费提供书名和目录（以社会科学类图书为主，当年畅销新书排行榜上的书目均应在配送图书之列）并安排采购人到卖场。

（二）采购范围：

1、图书必须是最新百佳出版社图书为主，供应商须无偿提供《社科类新书目》《科技类新书目》等及各大出版社最新图书征订目录，书目形式为书本式与电子数据两种，每两周提供一次新书目。提供的征订书目内容应有准确的图书出版年月、真实的库存复本数等，且均需符合读者的阅读要求。所供图书必须2020年及以后出版的正版新书。

2、其中“必备书目及重点收藏图书”订到率须为 100%。所购图书必须具有国家出版署批准的书号（ISBN）。

3、投标人应及时提供近一年来所出新书的 MARC格式采访数据，每月社科类数据量不少于3000条、科技类数据量不少于1000条，并不得拒绝采购人自行收集书目所提出的采购要求。

4、必须保证提供采购人指定的权威出版社所出版的正版图书。一经发现所提供的为违法、盗版、翻版书籍，必须无条件退货，采购人有权解除合同，取消其服务资格，违约责任、经济责任与法律责任由成交方承担。

四、其他要求

（一）加工要求：所提供的图书需按照图书馆要求编目全加工，并承担加工材料。分编工作要严格按照采购人制定的分类、编目规则进行。

1.广水市馆藏图书购置加工标准如下：

 (1）图书新书开包验收时每本书封底后面用铅笔标明复本数。

 (2)藏书章盖2个。分别盖在书名页正中、切口正中。

（3）RFID电子标签贴在封面反面正中靠近书脊2.5厘米以内

（4）书标贴在书籍下方3厘米处。

（5）书标外加透明胶，并且透明胶需要将书标平整覆盖。

2.广水市图书馆数据录入标准：

（1）查重：如有书名相同的多卷集、多册书要取原相同的种次号。

（2）本地数据库以有市馆馆藏的数据为首选。

（3）数据下载以国家图书馆数据为首选。

（4）增加验收。总馆图书分别选择各自对应的馆藏地点。

（5）自建数据要严格执行《随州地区中文图书联合编目著录基本标准》，并且需要将自建数据上报给孝昌县图书馆编目负责人。

（二）配送要求：

1.投标人按采购人要求的时限将图书免费配送到指定地点。投标人配送的图书必须有详细的验收清单（所送图书每包附清单，每批有总清单。），包括电子版1份，纸质版一式三份并加盖公司印章，验收清单上须标明每册图书对应的书名、价格和出版社等3个项目，图书验收时，3个项目与图书实体核对无误则该册图书验收合格，否则不办理验收手续。投标人配送图书之前，应预先电话通知指定配送地点，以便对方做好收货准备，并在送书完成后做好每个配送分馆的图书签收登记工作。

2.所有图书的品种和复本数量均由采购人决定，投标人不得自行搭配和追加非采购人确认订购的品种或复本。对有错页、缺页、漏页、图文不清、倒装、污损、受潮、缺附件等情况的图书，投标人应在3个工作日内应负责包退、包换，不能以已加工等理由拒绝，由此造成的损失及费用由投标人承担。

3.如果投标人提供的图书有盗版，采购人可按盗版图书总码洋的30倍对投标人进行经济处罚，并有权单方终止购书合同；如果采购人对投标人的图书和服务质量有意见且沟通整改后仍达不到采购人要求的，采购人有权单方面终止合同。上述两点所引发的法律责任全部由投标人承担。

（三）供货进度要求：投标人根据供货期要求，参照以下内容做出履行合同内容各阶段的时间安排。

1.合同的签订；

2.根据采购人数目购买图书；

3.图书编码及其他加工；

4.图书配送及整理。

（四）考核要求：广水市图书馆将适时对中标单位进行考核，以一个月为单位考核采访数据的提供。考核不达标一次扣减合同10000元直至终止供书合同。

（五）样书情况：投标人应根据采购人提供的样书目录在递交响应文件时一并递交样书。样书分类别提供，一个类别提供的一本即可。

五、商务要求

（一）交货期：在 2023年7月底前完成全部采购加工任务并通过采购人的验收。

（二）质保期：1年。质保期内投标人免费上门维护，质保期从图书验收合格之日起计算。投标人在接到图书整理电话后1小时内响应，4小时内到达现场，12小时内处理完毕。若在 12小时内仍未能有效解决，投标人须免费提供同款新书替换损坏图书。

（三）付款方式：本项目图书为分批采购，图书按采购批次付款，每批图书经采购人确认上架后 30 个日历天内付清。

六、报价要求

投标人对本项目的投标总价一律按综合折扣率报价（总实洋=总码洋×综合折扣）。

七、违约处罚要求

1、投标人须保证所提供的图书为正版图书，如出现盗版图书作退书处理，并按 1000 元/本处罚。

2、投标人不得搭配非采购人订购的图书。如出现非采购人订购图书，不予退还并按500 元/本处罚。

3、到书时间从报订到上架在 30 个日历天内，超过时间扣除合同实洋金额的 5‰/天。

4、到书率在 30 个日历天内达到80%以上上架，剩余部分在10个日历天内上架，如到书率未达到标准，每低 1%扣除合同实洋金额的 5%。未达到1%按1%计算。

5、投标人在收到图书订单后应及时进行订购处理，并按需方要求将加工好的图书及时发送到需方指定地点，为此所发生的费用全部由供应商承担。

6、投标人必须按需方订购的图书品种、数量及时供货，除推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力情况以外，若不能按时供货的图书种类或册数超过订单订购数的 15%，即可以认定该投标人不具备供货条件，需方有权要求终止供货，因终止供货而造成的损失由投标人承担。需方有权采取相应的补救措施（如直接向出版商邮购图书或向其他供货商补订图书）， 由此给需方造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费） 等均由违约的投标人承担。

八、其他要求

1、本采购项目为交钥匙项目，投标人须提供包括人力、材料等资源以完成对设备及其附属配套装置的生产制造、采购、运输、安装、检验、试验、调试、试运行、后期服务等工作。

2、所供货物必须是市场成熟产品，在中国市场有较多应用用户，质量要求和技术标准必须满足国家相关技术标准或企业标准。

3、所供货物应是全新、未使用过的产品，标识明显；货物外观清洁，字体清晰、明确。

4、所供主要设备技术规格、标准、配置要求应符合采购人的需求。

5、投标人应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备、材料、配件、辅材， 以及运输、安装、调试、验收等人工、管理（包括税费）等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由投标人免费提供，采购人不再支付任何费用。

6、投标人必须对产品的技术资料、参数等作出说明。

7、应列出技术、售后服务内容及优惠条款，应对质保期内容、时间做出承诺。

8、投标人不得将本项目进行分包和转包。

9、应能充分满足采购人的其他需求。

10、投标人投标报价如低于成本价投标，需要投标人提供不少于10家出版社的购货合同和对应的发票清单。

**样书目录**

**注：1、此次“样书清单”是根据实际需要，精选出具有代表性的样书目录。**

**2、为方便招标人了解本次供货的图书质量及验证供货率，投标人开标前需按照《样书目录》的清单提供样书，每样各一册，不得提供《样书目录》清单以外的样书参加评标。每本样书与《样书目录》中的ISBN号、书名、出版社等信息全部相符，该样书才能被认定有效。**

|  |
| --- |
| 样书目录 |
| 序号 | 书号 | 书名 | 出版社 |
| 1 | 9787516659786 | 人民标尺 | 新华出版社 |
| 2 | 9787509915172 | 二十大党章修正案学习问答 | 党建读物出版社 |
| 3 | 9787511574121 | 《人民日报》金句（奋斗卷） | 《人民日报》出版社 |
| 4 | 9787010113135 | 曾侯乙墓礼乐制度研究 | 人民出版社 |
| 5 | 9787513711746 | 书写新篇章 | 中国和平出版社 |
| 6 | 9787506572439 | 中小学课本里的星火燎原 | 解放军出版社 |
| 7 | 9787010247113 | 中国共产党百年法治大事记 | 人民出版社法律出版社 |
| 8 | 9787558194597 | 草原上的小木屋 | 吉林出版集团股份有限公司 |
| 9 | 9787521629873 | 基层党务工作者实用指南 | 中国法制出版社 |
| 10 | 9787514357479 | 荔浦春秋 | 中国出版集团现代出版社 |

## 二包：

**一、建设清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **具体内容** | **数量** |
| 1 | 智慧图书管理系统  | 1套 |
| 2 | 服务大厅高清大屏 | 1套 |
| 3 | 服务大厅瀑布流屏 | 2套 |
| 4 | 报告厅数字化建设 | 1套 |
| 5 | 智慧朗读空间（朗读亭） | 1台 |
| 6 | 智能书法体验平台 | 1套 |
| 7 | 电子书借阅机 | 1台 |
| 8 | 移动图书馆平台 | 1套 |
| 9 | 微信悦读小程序 | 1套 |
| 10 | 电子图书资源库 | 1套 |
| 11 | 大众期刊资源库 | 1套 |
| 12 | 少儿绘本资源库 | 1套 |

**二、详细技术参数**

**2.1 智慧图书管理系统**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **类别** | **指标** | **数量** |
| **智慧图书馆图书服务及管理平台** | **技术参数** | **一、资源采访**1.支持纸质资源、电子资源的总分馆统一订购。2.平台生成唯一的采购流水号，保证完整的、可追溯的采购流程3.支持多种订购方式，可通过书目单订购、直接订购、读者推荐订购、中央知识库订购、自采验收及PDA订购。4.实现快速订购，数据来源可通过z39和中央知识库获取，扫码直接订购，按规则自动生成经费及订购套数。5.支持中央知识库书目数据订购。6.支持书商提供的标准MARC和Excel格式的数据文件导入，支持GBK、UNICODE、UTF-8编码格式marc，全面兼容小语种，并支持币种和汇率设置。7.资源覆盖量：900个以上的数据库，1400个以上的数据包，13万种以上的期刊；支持查看篇级数据。**二、资源管理**1. 总馆与分馆总共3个独立账号用户权级管理、独立模块、界面等，分馆可发布本级信息近期举办的活动，提交后总馆后台审核、发布，实现总分馆项目的真正对接。2.纸质、电子、数字三种资源元数据进行总分馆统一管理，同时支持纸质、电子、数字多资源的馆藏管理。3.平台拥有中央知识库做支撑，能够实现本馆元数据与中央知识库的挂接。4.提供本地检索和联机检索（可单独本地检索或联机检索），支持多索引组检索。其中联机检索支持多题名、多主题词的检索，同时可通过Z39.50广播查询下载，包括国图、CALIS等多数据来源检索）5.遵循多种国际国内编目标准，CNMARC、USMARC、DC、DCTERMS及规范MARC的元数据支持。6.支持图片、文档、音频、视频等多种数字资源管理，支持资源本地或远程存储（数字馆藏）、收割数字资源元数据（OAI-PM）。7.完善的馆藏信息，包括物理馆藏、验收记录附件的展示。8.支持挂接或手动添加新增电子资源库，以及电子资源库下的电子资源包并设置订购层级为全库、子库或其他。9.对已购数据库具有数据统计分析功能，包括统计数据库访问量、数据库资源重复率、数据库资源重复标引等统计数据。**三、资源典藏**1.具备总馆和各个分馆新书分配、清点、调拨、剔旧、报废、单册处理等功能。2.按规则方式和条码方式分配，可批量修改年份、流通属性、分配馆等信息，可批量自动分配条码、分配馆藏地及送流通。3.上架的新书有荐购记录的，会优先通知荐购者。4.提供二次清点，显示在馆异常和非本馆书目。5.批量调拨，能够变更财产归属，可查看调拨日志。**四、读者服务**1.实现总馆与分馆馆情地图方式展示，总馆与分馆的馆情介绍和具体位置，方便读者了解总馆和分馆历史和藏书量等。2.总分馆信息展示共享，总馆发布的信息、动态、活动等，都能与各乡镇共享。3.根据不同的借阅规则和请求规则，对读者借阅、续借、超期、预约请求、物流服务等进行权限限制。4.统一的账号管理，同一用户可拥有多重身份，包括工作人员、读者。支持一卡通的接入。5.提供读者借阅辅助证管理，包括本馆借阅证、辅助卡。6.统一的行为和费用管理，可对超期、遗失等行为进行处理，可选择停借、罚款等组合处理方式。**五、期刊管理**1.实现总分馆期刊征订数据的导入，规范价格和出版频率。2.预订池管理，不限定供应商和批次的情况下，提供限定条件单选及扩展条件复选，限定条件包含文献类型、预订时间，扩展条件含订购年、责任者、出版社、预订包号等多类条件。并可根据订购状态（所有、未订、已订）进行筛选显示。预订记录的增删改查。3.批查重，查重后有重复记录的显示重复情况，支持关联订购，提供关联订购标记，并自动继承往年的订购、签收和分配参数。4.现刊条码分配，现刊直接入藏借阅。5.满足正常刊、不详刊、其他出版频率刊的签收。**六、统一检索**1.为总分馆提供统一的检索界面，具备基本检索功能的同时，支持高级检索并可使用前方匹配功能，同时检索结果也可二次检索。2.为总分馆读者显示近一个月检索频次高的热门检索词。提供关键词检索，检索首页展示近X天内的热门资源库、最新资源库、热门借阅、新书上架等。3.对图书、期刊、论文均提供评价、收藏、分享、引用功能，对检索条件提供订阅功能，即将检索条件进行记录保留。4.关键词检索所有整合的文献资源，包括并不限于本馆纸本资源、电子资源、数字资产等，将所有检索结果按资源的相关度显示出来。5.同时支持纸质、电子、数字多资源的馆藏管理；提供纸质资源，电子资源，数字资源的整合检索，同一个元数据能同时展示元数据下对应的纸质馆藏和电子馆藏以及数字资源。纸本可直接查看详细信息，电子可链接到全文或者数据库。6.提供期刊导航，支持学科与字母聚类A-Z、0-9检索，支持核心索引筛选，必须包含SCI、SSCI、SCIE、ESI、CSCD等核心。**七、分析决策**1.具备总分馆综合分析功能：对总馆及分馆资源保障、生命周期、用户行为的统计分析进行整合，提供综合看板，包括资源馆藏综合看板和资源使用综合看板；提供总分馆读者综合分析，包括按照用户类型/单位/院系/文化程度/性别等分类方式对读者成分的分析，以及读者的增长情况；提供门户综合分析，统一检索的热门检索词统计；提供总分馆经费综合分析，各个资源的经费支出情况，资源下资料类型的采购比例。2.资源馆藏综合分析展示分馆数量、馆藏的数量，纸质文献的种、册、价及电子资源库资源总量、独有资源量。按学科、馆藏分布，多维度统计种、册、价信息。3.资源使用统计，包含总分馆纸质馆藏借阅量、检索量、电子资源下载量、借阅趋势、借阅变化、热门借阅、热门资源库、热门检索词统计。4.购逾期未到统计；电子资源包括订购及资源库采购涨幅统计。多维度统计分析经费的使用情况以提供经费预警；通过数形化的展示电子资源增长量。5.提供总分馆系统运行日志。包括账目明细、注册业务结算单、借还行为日志、工作人员操作日志；按工作人员、工作台、业务类型进行工作量统计等。**八、系统配置**1.实现对总分馆系统通用参数、资源采访、资源管理、读者服务、系统管理、机构参数的后台配置。从机构到工作台到个人三层参数设置，保证了机构一致性和个人独立性。2.提供服务规则统一管理，每个馆都能设置服务规则及读者服务策略，对应的规则组合可以包括本馆和异馆的读者类型和馆藏地。3.通过总分馆资料采购的设置，规范订购和接收的业务流程，可根据接收方式判断资料类型。4.资源管理参数类型包括种次号分组、MARC行列对照、数字编码格式等。5.提供通告管理，及时发布通知便于馆员查看。 | 1套 |

**2.2 服务大厅高清大屏**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品****名称** | **类别** | **指标** | **数量** |
| **服务大厅高清大屏** | **全彩LED显示屏** | 1.整屏尺寸：宽≥5.12米、高≥2.88米。像素间距≤2.5mm，点间距测试依据：SJ/T 11281-2017 发光二极管（LED）显示屏测试方法及SJ/T 11141-2017 LED显示屏通用规范；LED类型：SMD 1515黑灯，1R1G1B；像素密度≥ 160000点/m2，显示单元厚度≤60mm；2.采用原厂整机出厂方式供货，提供原厂整机出厂承诺函。LED显示单元包括显示组件、电源板、接收板及后盖；电源板及接收板分别安装于显示组件的背面，后盖安装于显示组件的背面并罩设于电源板及接收板外；显示组件包括至少一个LED显示模组；当显示组件包括两个及两个以上LED显示模组时，相邻两个LED显示模组之间通过连接件固定连接；3.所投LED品牌制造商须为真实制造商，不接受OEM厂家及非LED行业生产企业。LED显示屏厂商主营业务范围必须是“LED显示屏”或“电子显示设备”的生产研发销售，且LED显示屏厂商具有生产厂房；显示单元间隙（mm）≤0.05；显示单元平整度（mm）≤0.05；模组平整度（mm）≤0.05；模组间隙（mm）≤0.05；显示屏最高对比度≥10000:1；相对错位偏差（水平/垂直）≤1.0%；4.模组支持双电压DC2.8V/DC3.8V或单电压DC4.2V~DC5V供电方式；免工具维护，同时有防呆设计，预防接错电源线短路而导致的烧毁模组行为；5.色域/色准：≥120% NTSC/△E≤0.9；相对错位偏差（水平/垂直）≤1.0%；LED像素失控率≤1/1500000；6.亮度≥500nit（0-100%无级可调）；亮度均匀性≥989%，色度均匀性：±0.001Cx,Cy之内；7.采用EPWM灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，16bit灰度；70%亮度，16bit灰度；50%亮度，16bit灰度；20%亮度，14bit灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持0-100%亮度时，8-16bits灰度自定义设置；标准6500K，1000—13000K 连续可调，调节步长100K，可自定义色温值，色温误差色：温为6500K时；100%,75%,50%,25%四档电平白场调节色温误差≤100K；8.刷新频率≥3840HZ，换帧频率：50Hz&60Hz；水平视角≥165°；垂直视角≥165°；9.基色主波长误差C级△λD≤5，亮度误差值在3%，灯芯的波长误差值在±1nm之内；10.白场色坐标符合SJ/T 11141-2017 5.10.5规定范围，亮度鉴别C级 Bj≥20；11.人眼视觉健康舒适度VICO指数达到1级；LED显示屏图像主观质量评价等级为优，评分为5分；支持摩尔纹抑制功能，减轻摩尔纹视觉主观效果80%；12.峰值功耗≤325W/㎡，平均功耗≤108W/㎡，单箱功率≤49W，显示屏黑屏不点亮时功耗≤42W/㎡；13.支持软硬件调节亮暗线功能：暗线修复、隐亮消除。支持鬼影消除、拖尾消除、低灰偏色补偿、去除坏点、毛毛虫消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能；支持屏体拼缝亮线、暗线校正；14.支持LED显示屏系统级联板卡自适应功能；具有单点、模块级亮度、色度校正功能，校正后亮度损失＜10%；通过调整流入每个LED的电流控制像素亮度，从而实现整屏一致的亮度；15.可实时监控显示屏工作状态、温度，具有过温或故障报警功能，发生故障立即发消息到指定邮箱，及时处理；具有工作电压、接收卡、发送非工作状态监控功能；16.具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命；分布式供电，具有电源过压、过流、断电保护以及温度控制系统，提供电源实时温度监控，超出设定温度自动报警，防止过温失效；17.具有视频降噪、运动补偿、色彩变换等图像处理功能；具有亮度、对比度、色度调节、视觉修正等图像调整功能；LED图像无失真现象；LED图像显示画面无重影和拖影现象，无几何失真和非线性失真；18.支持任意非标准分辨率信号输入自适应，输出范围内进行缩放，实现最佳分辨率自动匹配，避免屏幕比例和黑边问题的复杂调试；19.支持LED显示屏OSD及校正智能显示驱动软件V1.0；支持多bin色度校正，校正数据存储在模组里，采用色彩管理系统，在LED控制系统对视频解码后，添加二次过滤显示算法，对显示屏每一个发光二极管进行逐点14位颜色校正；20.支持无信号输入自动熄屏待机，有信号输入自动唤醒功能；21.支持UI菜单显示，可调节屏幕参数、亮度、色温，信号、场景切换，开关机控制等，支持在屏幕上显示主要变化信息。支持掌控宝IOS/Android客户端软件控制；21.带有智能（黑屏）节电功能，开启智能节电功能比没有开启节能50%以上，能源效率值≥3cd/W，睡眠模式功率密度值≤125W/m2；22.LED显示屏确保协议通信及系统运行稳定性，屏体控制器与屏体之间有信号加密传输功能；防电力远程窃密，采用信息相关方式阻止电力通信，采用电子对抗原理，防止电磁3传导辐射泄露有用信息，防止劫持相关控制设备；23.具备一键除湿功能，屏体长时间没有使用，屏体自动切入除湿模式，有效防止湿气进入灯珠内部导致短路；24.LED显示屏拼装结构采用环保型铝型材框架安装，其框架材料经过严格环保、无毒测试，符合国家《GB/T26572-2011》标准限量；25.产品满足BS476-7表面燃烧测试1级标准；焊盘采用OSP工艺处理，充分保证单模块安装的稳定性和抗氧化性，板材采用玻璃化温度能达到覆铜板≥1500C，PCB满足V-0阻燃等级要求；26.燃烧烟气毒性指数满足BS6853测试R值≤1；抗震等级满足8级要求；蓝光危害辐亮度≤5.7W/m2/sr；27.按正常工作状态放入恒定湿热试验箱中，然后将试验箱内温度保持25℃、湿度调节至恒定90%环境中通电工作8h，每小时进行一次检查，并完成4次开关机检测，试验中、试验后样品外观结构和箱体各应用功能应正常；28.产品防尘满足IP4X等级要求，防冲击满足IK10等级要求； | **14.75㎡** |
| **LED发送盒** | 230W像素点，大外置盒，四路千兆网口输出 输入信号HDMI/DVI； | **2台** |
| **视频处理器** | 视频处理器，不含发送卡，5路信号源输入(DVI HDMI CVBS VGA)，2路DVI输出，带载260万，2画面； | **1台** |
| **LED播放软件** | 1.支持多种视频格式、图片、动画、Office文件、文字、时钟、走马灯、天气、计时、温湿度、流媒体、网页、采集卡、摄像头、Rss简讯；2.丰富的媒体属性：包括透明、背景颜色、背景图片、透明度、音量、显示比例、出入场特效、特效速度、文字颜色、炫彩效果、字体、风格等；3.页面支持一个或多个窗口；4.支持多个窗口个数不同的页面按次数或播放时长切换播放，且切换过程平滑无黑帧；5.可设置不同的日期和时间播放不同的节目页；可实现多台异地显示屏同步播放； | **1套** |
| **控制电脑** | I5，8G，256G，21.5寸显示器 | **1台** |
| **结构装饰** | 大屏幕安装配套，要求抗绣，抗腐蚀，稳定牢固，不允许存在安全隐患。 | **14.75㎡** |
| **配电柜** | 1 20KW智能配电柜，远程控制；2满足过流、短路、断路、过压/欠压等保护措施； | **1台** |
| **辅材、配件** | 1.同批次模组2张，接收卡1张，电源1台2.标书要求中未提到的，本项目中需用到的配套线材，电缆等辅材。 | **1批** |
| **系统安装联调服务** | 1.本次采购货物的包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、2.培训、咨询、服务、保险、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后等所有服务；3.电源及信号走线。 | **1套** |

**2.3 服务大厅瀑布流屏**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品****名称** | **类别** | **指标** | **数量** |
| **服务大厅瀑布流屏** | **技术参数** | **一、系统**1.基于1080\*5760分辨率拼接屏研发，软件运行环境为不低于Windows10 64位操作系统。实现终端平台展示、图书资源管理、借阅等功能模块。2.通过配套的手机客户端可以直接扫描电子书借阅机上的图书二维码下载图书到手机等移动终端中阅读。手机客户端需同时支持ios、android系统。3.支持远程升级，支持一键更新，减少管理成本。4.通过微信等第三方扫描工具二维码扫描，可提供直接在线阅读原版文本全文，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读。**二、借阅资源**1.需提供不少于3000册正版授权的epub格式电子图书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于150种热门电子图书。2.需提供不少于300集名师讲坛视频；同时根据需求能够满足不同区域、因地制宜的多元化需求。3.需提供不少于500种专题资源，内容包括不限于文化赏析、生活小技巧、党建等热门专题，不定期更新，亦可为馆内量身定做内容，满足图书馆个性化配置、宣传展示等需求。4.支持专题自建特色库。5.提供不少于300种优质期刊，精选杂志期刊，汇聚时事，尽收眼底。6.提供不少于500集国学系列有声音频，包括三字经、《诗经》部分系列等经典国学诵读，音频资源由专业播音员配音阅读，发音标准，随着音频的诵读进行，系统支持对应朗读文本的自动跟读换行。7.提供不少于150少儿动画绘本资源。8.图书资源支持定制，根据客户的需求挑选相关内容。**三、应用功能**1.支持每块拼接屏的资源内容随机排序。2.要求资源的展示方式为瀑布流形式，资源封面由屏幕顶端向下飘落，动态流动，循环播放，让阅读更具呼吸感。3.支持资源单独、组合展示，资源可按资源类型分类展示。4.需提供标准版和滑动版两种模式的资源展示效果，灵活切换。5.支持一键切屏功能，实现不同资源的快速切换展示。6.支持展示多个资源分类展示，定制分类名称等。如图书（“经典名著”“历史人文”）。7.支持主题换肤功能，结合时事热点，提供主题瀑布流展示。8.需提供特色主题包，如新春主题瀑布流、端午瀑布流等。9.支持信息发布功能，包括发布文字、图片、视频、超链接等内容。10.需提供活动小应用功能，结合时事热点，不定期推出应用活动服务，如猜灯谜、知识普及答题、四史时间轴等。11.资源均可以在线观看，图书、期刊、视频、专题提供扫码带走功能。12.支持展示本馆自有版权图片资源，图片支持点击放大查看，支持单、多张系列展示。13.支持展示本馆自有版权视频资源，视频支持单集、系列选集播放展示。14.支持一码两用，同时支持微信扫描和手机客户端扫描，更加便捷、高效、智能。15.支持断网离线扫码图书阅读，无网络时亦可正常展示流动，扫码带走。16.支持待机屏保功能，临时或固定展示宣传内容，比如活动预告、欢迎语等。17.支持待机屏保功能支持单、多张待机展示。18.支持资源背景图更换展示。19.需提供统一管理平台，支持PC端+移动端多终端自主管理。20.管理后台支持对设备信息查看、在线/离线状态监控等。21.管理后台支持对设备进行远程管理，包括重启、关机、刷新等操作。22.管理后台支持对设备进行内容配置，包括屏保设置、主题换肤、背景图更换等常用操作23.需提供手机端遥控器，可实现对设备的便捷管理。24.手机端遥控器支持对设备信息查看、在线/离线状态监控等。25.手机端遥控器可以进行远程管理，包括重启、关机、刷新等操作。26.手机端遥控器可以快速进行主题切换、实现一键换肤。27.手机端遥控器可以快速进行屏保上传、修改。28.手机端遥控器支持信息发布（任务推送），更加高效，便捷。29.提供瀑布流系统定时盒子功能，盒子支持PC+移动双终端管理，实现硬件的远程监控管理。30.定时盒子能够远程对硬件设备进行开关机、重启等操作，以及定时时间设置等。 | 2套 |
| **硬件参数** | 1.液晶拼接屏：屏幕数量：1\*3屏幕尺寸：不低于55寸分辨率：1920\*1080; 物理拼缝≤3.5mm（标准）； 2.触摸框 定制 十点触摸 3.壁挂支架 定制 铝型材支架，材质坚固、不易变形4.配件辅料 定制 包含6孔插排5.控制主机 定制 CPU不低于 I7-7700 内存 8G及以上固态硬盘 不低于120G多屏显卡：最大分辨率5120x2880 |

**2.4 报告厅数字化建设**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品****名称** | **类别** | **指标** | **数量** |
| **服务大厅高清大屏** | **全彩LED显示屏** | 1.整屏尺寸：宽≥4.48米、高≥1.92米。像素间距≤1.86mm，点间距测试依据：SJ/T 11281-2017 发光二极管（LED）显示屏测试方法及SJ/T 11141-2017 LED显示屏通用规范；2.LED类型：SMD 1515黑灯，1R1G1B；像素密度≥ 289050点/m2，显示单元厚度≤60mm；3.采用原厂整机出厂方式供货，提供原厂整机出厂承诺函。LED显示单元包括显示组件、电源板、接收板及后盖；电源板及接收板分别安装于显示组件的背面，后盖安装于显示组件的背面并罩设于电源板及接收板外；显示组件包括至少一个LED显示模组；当显示组件包括两个及两个以上LED显示模组时，相邻两个LED显示模组之间通过连接件固定连接；4.所投LED品牌制造商须为真实制造商，不接受OEM厂家及非LED行业生产企业。LED显示屏厂商主营业务范围必须是“LED显示屏”或“电子显示设备”的生产研发销售，且LED显示屏厂商具有生产厂房；5.显示单元间隙（mm）≤0.05；显示单元平整度（mm）≤0.05；模组平整度（mm）≤0.05；模组间隙（mm）≤0.05；6.显示屏最高对比度≥10000:1；相对错位偏差（水平/垂直）≤1.0%；7.模组支持双电压DC2.8V/DC3.8V或单电压DC4.2V~DC5V供电方式；免工具维护，同时有防呆设计，预防接错电源线短路而导致的烧毁模组行为；8.色域/色准：≥120% NTSC/△E≤0.9；9.相对错位偏差（水平/垂直）≤1.0%；LED像素失控率≤1/1500000；10. 亮度≥500nit（0-100%无级可调）；亮度均匀性≥989%，色度均匀性：±0.001Cx,Cy 之内；11.采用EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，16bit灰度；70%亮度，16bit灰度；50%亮度，16bit灰度；20%亮度，14bit灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持0-100%亮度时，8-16bits灰度自定义设置；12.标准6500K，1000—13000K 连续可调，调节步长100K，可自定义色温值，色温误差色：温为6500K时；100%,75%,50%,25%四档电平白场调节色温误差≤100K；13.刷新频率≥3840HZ，换帧频率：50Hz&60Hz；14.水平视角≥165°；垂直视角≥165°；15.基色主波长误差C级 △λD≤5，亮度误差值在3%，灯芯的波长误差值在±1nm之内；16.白场色坐标符合SJ/T 11141-2017 5.10.5规定范围，亮度鉴别C级 Bj≥20；17.人眼视觉健康舒适度VICO指数达到1级；LED显示屏图像主观质量评价等级为优，评分为5分；支持摩尔纹抑制功能，减轻摩尔纹视觉主观效果80%；18.峰值功耗≤320W/㎡，平均功耗≤107W/㎡，单箱功率≤49W，显示屏黑屏不点亮时功耗≤42W/㎡；19.支持软硬件调节亮暗线功能：暗线修复、隐亮消除。支持鬼影消除、拖尾消除、低灰偏色补偿、去除坏点、毛毛虫消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能；支持屏体拼缝亮线、暗线校正；20.支持LED显示屏系统级联板卡自适应功能；21.具有单点、模块级亮度、色度校正功能，校正后亮度损失＜10%；通过调整流入每个LED的电流控制像素亮度，从而实现整屏一致的亮度；22.可实时监控显示屏工作状态、温度，具有过温或故障报警功能，发生故障立即发消息到指定邮箱，及时处理；具有工作电压、接收卡、发送非工作状态监控功能；23.具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命；24.分布式供电，具有电源过压、过流、断电保护以及温度控制系统，提供电源实时温度监控，超出设定温度自动报警，防止过温失效；25.具有视频降噪、运动补偿、色彩变换等图像处理功能；具有亮度、对比度、色度调节、视觉修正等图像调整功能；LED图像无失真现象；LED图像显示画面无重影和拖影现象，无几何失真和非线性失真；26.支持任意非标准分辨率信号输入自适应，输出范围内进行缩放，实现最佳分辨率自动匹配，避免屏幕比例和黑边问题的复杂调试；27.支持LED显示屏OSD及校正智能显示驱动软件V1.0；28.支持多bin色度校正，校正数据存储在模组里，采用色彩管理系统，在LED控制系统对视频解码后，添加二次过滤显示算法，对显示屏每一个发光二极管进行逐点14位颜色校正；29.支持无信号输入自动熄屏待机，有信号输入自动唤醒功能；30.支持UI菜单显示，可调节屏幕参数、亮度、色温，信号、场景切换，开关机控制等，支持在屏幕上显示主要变化信息。支持掌控宝IOS/Android客户端软件控制；31.带有智能（黑屏）节电功能，开启智能节电功能比没有开启节能50%以上，能源效率值≥3cd/W，睡眠模式功率密度值≤125W/m2；32. LED显示屏确保协议通信及系统运行稳定性，屏体控制器与屏体之间有信号加密传输功能；防电力远程窃密，采用信息相关方式阻止电力通信，采用电子对抗原理，防止电磁3传导辐射泄露有用信息，防止劫持相关控制设备；33.具备一键除湿功能，屏体长时间没有使用，屏体自动切入除湿模式，有效防止湿气进入灯珠内部导致短路；34.LED显示屏拼装结构采用环保型铝型材框架安装，其框架材料经过严格环保、无毒测试，符合国家《GB/T26572-2011》标准限量；35.产品满足BS476-7表面燃烧测试1级标准；焊盘采用OSP工艺处理，充分保证单模块安装的稳定性和抗氧化性，板材采用玻璃化温度能达到覆铜板≥1500C，PCB满足V-0阻燃等级要求；36.燃烧烟气毒性指数满足BS6853测试R值≤1；抗震等级满足8级要求；蓝光危害辐亮度≤5.7W/m2/sr；37.按正常工作状态放入恒定湿热试验箱中，然后将试验箱内温度保持25℃、湿度调节至恒定90%环境中通电工作8h，每小时进行一次检查，并完成4次开关机检测，试验中、试验后样品外观结构和箱体各应用功能应正常；38.产品防尘满足IP4X等级要求，防冲击满足IK10等级要求； | **8.6㎡** |
| **LED发送盒** | 230W像素点，大外置盒，四路千兆网口输出 输入信号HDMI/DVI | **2台** |
| **视频处理器** | 1.视频处理器，不含发送卡，5路信号源输入(DVI HDMI CVBS VGA)；2.路DVI输出，带载260万，2画面； | **1台** |
| **LED播放软件** | 1.支持多种视频格式、图片、动画、Office文件、文字、时钟、走马灯、天气、计时、温湿度、流媒体、网页、采集卡、摄像头、Rss简讯； 2.丰富的媒体属性：包括透明、背景颜色、背景图片、透明度、音量、显示比例、出入场特效、特效速度、文字颜色、炫彩效果、字体、风格等；3.页面支持一个或多个窗口；4.支持多个窗口个数不同的页面按次数或播放时长切换播放，且切换过程平滑无黑帧；5.可设置不同的日期和时间播放不同的节目页；6.可实现多台异地显示屏同步播放； | **1套** |
| **控制电脑** | I5，8G，256G，21.5寸显示器 | **1台** |
| **钢结构支架** | 大屏幕安装配套，要求抗绣，抗腐蚀，稳定牢固，不允许存在安全隐患。 | **8.6㎡** |
| **配电柜** | 1.20KW智能配电柜，可支持远程控制；2.满足过流、短路、断路、过压/欠压等保护措施； | **1台** |
| **辅材、配件** | 1.同批次模组2张，接收卡1张，电源1台2.标书要求中未提到的，本项目中需用到的配套线材，电缆等辅材。 | **1批** |
| **系统安装联调服务** | 1.本次采购货物的包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导；2.培训、咨询、服务、保险、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后等所有服务；3.中控系统、音响扩声系统的对接及调试；4.电源及信号走线。 | **1套** |
| **10寸全频扬声器** | 1.高品质15mm中纤板全频扬声器；2.单元组成：LF：1\*10"低音单元/HF：1\*1.3"高音单元；3.额定功率：200W/8Ω；4.覆盖角度：90°水平\*40°垂直；5.频率范围：70Hz-20KHz；6.灵敏度（1m/1W)：91dB；7.最大声压级：96dB。 | **4只** |
| **功率放大器** | 1.输出功率：2\*400W/8Ω，2\*750W/4Ω，2\*1100W/2Ω，桥接8Ω 800W，桥接4Ω 1100W；2.信号输入：平衡插座，XLR插脚3.信噪比：103dB4.失真：<0.03%@8Ω1KHz5.输入阻抗：20KΩ6.频响范围：35Hz—20KHz7.阻尼系数:400@8ohm | **2台** |
| **数字音频矩阵** | 1.4进8出的音频处理器，使用最新的第四代SHARC ADSP-21488 400Mhz浮点DSP，具有强大的DSP处理能力；2.每个输入、输出有16段参数滤波器，增益控制、噪声门功能、RMS压限、内置的粉红/白噪声发生器，以及可调的延时；3.分频器的斜率从6dB/Oct到48dB/Oct范围内可选，延时步进精度0.02ms，电平增益精度0.1dBu，满足现场精细调节；4.可通过以太网升级DSP、ARM固件，最大输入电平：18dBu，最大输出电平：18dBu，默认输出电平：0dBu，谐波失真THD+N <0.003%；1kHz@+4dBu<0.0035%；1kHz@+10dBm<0.0035%；5.频率响应 20Hz-20kHz, +/-0.2dB，输入到输出动态范围 110dB （无计权），信噪比 -110dB 无计权，ADC动态范围 CS5361 114dB，DAC动态范围 CS4382A 114dB；6.采样频率：48K，量化：24Bit，模式存储：32，支持以太网控制，软件支持中英文。 | **1台** |
| **调音台** | 1.6路调音台，内置24—bit DSP效果器，48KHz采样频率，36种效果器模式，断电记忆，CD液晶显示；2.标准双12段电平表，精确显示各种输出电平，外置大容量电源，48V幻象电源，带USB，蓝牙功能；3.支持2路左右主混合输出、2路编组输出、2路辅助、2路控制监听输出及双轨录音输出、耳机监听输出。 | **1台** |
| **12路电源时序器** | 1.采用2寸彩色液晶智能显示窗，实时显示当前电压、日期时间、通道开关状态；2.定时开关机功能，内置时钟芯片，可根据日期时间设定，无需人为操作；3.采用8路通道输出，每路延时开启和关闭时间可自由设置；4.10组设备开关场景数据保存/调用，场景管理应用简单便捷；5.欠压、超压检测及报警功能，总功率7200W，单路最大功率2860W；6.支持多台设备级联控制，级联状态可自动检测及设置，配置RS232接口；7.每台设备自带设备编码ID检测和设置，支持面板Lock锁定功能。 | **1台** |
| **一拖二无线主机** | 1.拥有两通道接收信号，每通道200个信道可选，UHF频段传输信号，频率范围：500MHz-900MHz；2.实现同一发射可在两个通道400个信道中互通互用，采用红外自动对射频技术，锁相环频率合成振荡方式；3.设置2条橡胶接收天线，增强接收的信号，设有2个独立SQ电位器、2个平衡输出和1个混合非平衡输出；4.同一场合可供40套机同时使用，即可同时使用40台接收机和80个发射器，每通道设有独立窗口；5.各通道配备独立的音量调节旋钮、红外对频信号灯、一键对频按键、频率前后调节按键、通道电源开关按键；6.振荡方式：锁相环频率合成，频率范围：UHF500MHz～900MHz，频率稳定性：±0.001%，最大频率偏：±50KHz；7.FM调制方式，信噪比〉105dB，失真度〈0.5%@1KHz，灵敏度1.2/UV @S/N=12dB，音频输出：独立0～400mV、混合0～300mV。 | **1台** |
| **无线手持话筒** | 1.载波频率：UHF 500MHz～900MHz，频率稳定度：±25KHz，信噪比：105dB；2.邻频干扰比：80dB，动态范围：≥100dB，类型：动圈式，单一指向性；3.频率响应：40Hz～20KHz，话筒灵敏度：-45±2dB@1KHz，话筒耗电量：100mA。 | **2支** |

**2.5 智慧朗读空间（朗读亭）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **类别** | **指标** | **数量** |
| **智慧朗读空间** | **技术参数** | **一、系统**1，基于1920\*1080分辨率大屏安卓触摸一体机研发，软件运行环境为Android5.1以上系统。实现终端素材朗读、自由朗读等功能。2.支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。**二、朗读亭资源**1.提供优质的文章类的朗读资源，主要划分为六大类：唐诗宋词、经典文学选段、亲子儿童、段子、诗歌散文、外语名篇，共计31000篇以上。2.提供专业音频范文500+，专业朗读范文，供读者学习朗读技巧，提升朗读水平；3.提供100+四六级英语词汇、短句素材资源。4.唐诗宋词都带有现代文译文，英文作品必须带译文。**三、应用功能**1.朗读亭首页包括用户Logo展示，热门资源分类、推荐展示等。2.支持资源搜索功能。支持关键字查询（标题）、点击搜索时可列出热门搜索和最近搜索名称。3.支持自由朗读功能。读者可自带作品进行朗读。4.朗读作品支持背景音的乐选择，支持麦克风和耳机音量调节。5.朗读作品时，上方屏幕显示滚动字幕，支持语速调节，完成后可在终端试听、可自主选择公开朗读作品（需审核通过后才可在终端显示）或保持私有作品。6.支持故障申报功能。点击故障申报，弹窗列出常见的故障类型和其他描述以供读者进行申报提交。7.支持微信公众号（服务号）扫码登录，同时关注公众号，用户登录后可自由选择素材进行朗读，完成作品后，可在微信公众号上进行朗读作品的查看、试听、发布等操作。作品的完成、审核、报名等状态均可发送通知至公众号提醒读者。亦可转发分享至朋友圈、进行点赞等操作。8.支持个人作品中心，在朗读亭可看到自己草稿箱作品、已发布的作品和参赛作品等。可对作品进行发布、删除等操作。**四、个性化服务**1.朗读亭终端系统支持定制显示单位名称、logo、宣传视频、待机画面等，可将购买单位的名称和logo配置到程序中。通过管理后台，可任意修改待机画面以及显示屏幕上方的宣传视频，随时满足图书馆的个性化需求。2.能够无缝对接馆内自有公众号（需为服务号），实现扫码登录朗读亭，进行作品查看、试听、发布等操作。3.朗读亭终端支持发布朗读亭活动，用户可以创建朗读活动，在朗读亭终端进行展示，以供读者报名参加活动。可在活动中查看活动作品排行榜，全国榜和机构排行榜，支持试听、投票功能4.朗读亭活动可展示至微信公众号上，用户可以进行查看活动、朗读参赛作品等。5.支持借阅卡刷卡登录/账号登录朗读亭，从而进行作品朗读等相关功能。6.支持用户自定义上传朗读资源进行朗读，资源包括不限于文本、音频、绘本图片等。7.支持在公众号进行个人作品管理或家长绑定朗读卡，同步作品卡中的朗读数据到移动端中**五、后台管理**1.需提供用户管理后台。图书馆可以自行管理朗读亭设备，主要包括终端管理、资源管理、作品管理、数据统计等四大管理模块。2.支持终端管理：主要包括设备基本信息、在线状态、自动开关机设置、故障上报、授权时间范围等，可对设备展示内容进行管理（LOGO、名称、宣传视频、待机图片）等。3.支持资源管理：管理当前朗读素材资源，可自定义上传本地资源进行朗读展示，资源分为公有和私有两种形式。4.支持作品管理：朗读作品的查看、审核等，可查看作品的用户信息。5支持数据统计：统计维度包括1）对设备的状态监控，设备总数、在线设备数；2）总用户数、日增用户数、周增用户数、月增用户数；3）最近7天用户点击次数、朗读次数、分享次数；待审核作品数、作品举报数；4）热门文章top10的统计排行，作品分享top10的统计排行，作品播放top10的统计排行，作品点赞top10的排行等。6.支持读者管理：为了保证朗读亭的合理使用，避免被部分读者长期占用，要求后台支持最长朗读时间设置以及使用间隔设置，设置的时间参数包含30分钟，60分钟不等，可根据用户需求进行灵活设置。7.支持活动管理，支持创建朗读活动，可指定参赛用户的朗读素材分类，对活动进行上架到朗读亭或下架操作。可在后台查看参赛用户信息和参赛作品信息。 | 1台 |
| **硬件参数** | 1.整机组成：1）设备主体：朗读亭1 个（含门禁系统、通风系统，灯光、射灯，玻璃、钣金框体，贴纸）；2）功能主件：触摸点播系统（屏）1 个；影像字幕显示屏1 个；主控板1 个（含安卓主板、视频音频主板等）；3）设备附件：专业麦克风2 个；专业监听耳机2 个；遥控器1 个；复古座椅2 个；小吧台2 个。高清监控摄像头1个。 2.规格尺寸：1）产品尺寸：长（L）1.460 X 宽（W）1.460 X 高（H）2.785[m] （不低于）2) 额定电源：AC220V 50HZ3) 额定功率：整机为1200W4) 显示部分：主显示器不低于32寸，分辨率不低于1920\*1080；触摸屏不低于21.5寸，分辨率不低于1920\*10805) 网络：支持无线 和有线3.显示屏规格参数 面板尺寸：不低于32英寸  整体尺寸：不低于723.6\*420.3mm 显示区域：不低于702\*394mm 分辨率：不低于1920×1080 输入电压：220V 扫描频率：60Hz LED寿命：不低于50000h4.液晶显示面板参数屏幕尺寸：不低于21.5英寸  分辨率：不低于1920×1080 显示区域：不低于476.64\*268.11mm 外观尺寸：不低于526\*317mm 对比度：不低于3000:1 显示颜色：不低于16.7M（8-bit） 可视角度：不低于89/89/89/89（Typ.） 响应时间：不高于5ms5.触摸屏参数 触摸屏尺寸：不低于21.5英寸 触控方式：电容感应式 亮度：不低于250—300cd/m2 对比度：不低于3000:1 响应时间：不高于5ms 显示颜色：不高于16.7M |

**2.6 智能书法体验平台**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **类别** | **指标** | **数量** |
| **智能书法体验平台** | **技术参数** | **一、产品功能**1、自由书写 1）使用毛笔在屏幕上模拟书法，书写线条流畅，延迟小于0.1s；2）支持背景音乐，书写时可以打开背景音乐；3）支持模拟砚台，沾墨动画等效果表现；4）根据需求，提供笔触线条大小选择；5）不满意可擦除重新书写；6）印章支持方形和圆形印章，提供4种印章图案选择，书写结束可以添加印章；7）可以手写需要设计的印章内容、缩放印章大小，移动印章位置。2、书法临摹 ：内置体系完善的书法知识，学习效率大幅提升，包含：永字八法、国学名文练习、自由练习等。3、书法知识：内置书法知识功能模块，海量专业书法知识一点即得。4、历史作品 支持对以往书写保存进行管理，可以进行浏览、删除、幻灯片式播放。5、名品欣赏 支持历史名家名品字帖鉴赏，支持滑动条对字帖放大缩小，全局和局部欣赏，附带字帖简介和注释方便体验者解读。6、保存分享 扫描二维码可以将自己满意的作品分享到微信或将作品以图片形式保存到手机上。**二、硬件配置**1.定制书写台： 全木质，颜色暗红色，颜色可定制，包含座椅。2.显示器：不低于 43寸液晶显示器，分辨率不低于1920\*10803.输入设备： 红外线触摸屏控制系统，分辨率不低于4096\*4096，抗灰尘、抗划、耐油污5.接口： 标准RJ45网络接口，USB接口6.多媒体系统： 功放系统，立体声音箱，防磁化7.红外触摸： 10点红外触摸 响应速度：≤15ms8.电源： AC220V±10%、50Hz，最大功耗380W，开机瞬时电流5A9.工作环境： 温度-20-+60度，湿度40%—80%( 相对，非压缩 )10控制主机：不低于I7、内存4G 、集成显卡 、60G固态硬盘，软件运行环境： 不低于Windows7。 | 1套 |

**2.7 电子书借阅机**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **类别** | **指标** | **数量** |
| **电子书借阅机** | **技术参数** | **一、系统**1.基于1080\*1920分辨率大屏安卓触摸一体机研发，软件运行环境为Android7.1及以上系统。实现终端平台展示、图书资源管理、借阅等功能模块。2.通过配套的手机客户端可以直接扫描电子书借阅机上的图书二维码下载图书到手机等移动终端中阅读。手机客户端需同时支持ios、android系统。3.支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。4.通过微信等第三方扫描工具二维码扫描，可提供直接在线阅读原版文本全文，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读。**二、资源**1.电子书借阅机内置不少于3000册正版授权的epub格式电子图书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于150册热门电子图书。支持新书、热门图书标记功能，供读者参考。2.内置期刊资源，期刊种类不少于200种，每月定期更新。期刊支持扫描下载至手机客户端中离线阅读。3.配套新书推荐栏目，每周更新，每月推送不低于25本。（每周新书推送，结合时事、节假日等针对不同主题，精选图书。）**三、个性化服务**1.借阅机终端系统支持定制显示单位名称、logo、待机画面、二维码，可将购买单位的名称和logo配置到程序中。可任意修改待机画面，通过后台可进行相关待机画面修改，随时满足图书馆的通知要求。2.需提供不少于5种不同风格的模版，供用户自行选择，随时更换模板以适应不同场合的需求。3.图书分类支持定制：可根据用户的需求定制一个图书分类，推荐相关的电子图书到借阅机中展示。定制的图书也可以通过扫描二维码的方式下载至手机客户端中离线阅读。4.支持挂接单个专题，多个专题以及多个专题组。**四、后台管理**1.提供用户管理后台。图书馆可以自行配置借阅机的显示效果，挑选展示风格。2.提供信息发布后台。图书馆可以自行发布文字、图片等信息，推送至指定的借阅机上显示。3.提供视频上传后台。图书馆可以自定义发布视频资源，获取播放地址；支持单个、多个视频、多个视频组的不同展示。4.提供人员架构信息发布后台，单位可以自行添加信息。5.提供图片上传后台，用户可以自定义上传图片资源。6.提供统一的微服务管理平台，支持PC端+移动端的多终端自主管理功能。7.微服务管理后台支持对设备信息查看、在线/离线状态监控等。8.微服务管理后台可以对设备进行远程管理，包括重启、关机、刷新等操作。9.微服务管理后台可以对设备进行内容配置，切换版式、显示名称、添加导航及调整顺序等。10.微服务管理后台可以对设备进行版式修改。 | 1台 |
| **硬件参数** | 1.屏幕分辨率：不低于1920\*1080。2.可视角度：不低于89°/89°/89°/89°(L/R/U/D)。3.亮度：≥400cd/m2。4.对比度：≥1200:1。5.显示屏颜色：16.7M。6.反应时间：≤8ms。7.音频：≥2个。8.显示尺寸：不低于940.896(H)\*529.254(V)。9.触摸屏参数：1）触摸嵌入方式：内置电容触摸屏；2）触摸屏感应方式嵌入式：投射式电容技术；3）触摸有效识别：≥1.5mm；4）扫描频率：≥200Hz；5）扫描精度：≥4096×4096；6）校准符合HID设备要求，无需校准；7）多点触摸：支持多点触摸和两人同时书写；8）触摸次数：无限制；9）触摸压力：无压力要求；10）表面硬度：物理钢化，莫氏7级防爆玻璃；11）计算机响应系统：自动识别，无需安装驱动；12）触摸系统供电方式：可用USB直接供电。10.内置控制系统：1）系统：不低于Android 7.1；2）处理器：不低于RK 3399 六核 主频2.0GHz；3）内存：≥4G；4）存储容量：≥32G；5）接口：不少于RJ45×1；USB×2；电源×1；遥控×1；耳机输出×1；6）网卡：IEEE802.3和以太网1000M；7）联网方式：有线、wifi。 |

**2.8 移动图书馆平台**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **类别** | **指标** | **数量** |
| **移动图书馆平台** | **技术参数** | **一、移动OPAC系统**1.要求与图书馆OPAC系统完成统一认证，无需读者重复注册账号。2.基于本馆opac系统功能，要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门图书预览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。3.要求通过手机扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，并且要求直接可查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。4.界面要求自适应手机终端尺寸大小，符合手机用户使用习惯。**二、数字资源服务平台**1.要求移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中外文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。2.需提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于2万集。需提供视频目录，便于查验。3.整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。4.需提供图书与期刊导航，并集成在首页中显示。5.需实现热门图书、期刊、论文等文献的推荐。6.提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。7.要求通过该系统访问本馆购买的资源，将不受IP限制，而是通过认证，直接针对每一个读者进行权限控制，只要通过随身设备连接网络，就可在全球任何地点访问，无需单独分开的登录、认证等。8.支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问。自适应安卓（android)、苹果（Iphone）等各类可上网手机。在全文文字展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。9.用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。10.需实现移动图书馆同一平台上统一检索，形成在移动图书馆上一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和属性页里面切换，一体化操作。11.输入外文单词，系统根据用户输入智能判断为外文资源，同时在得到结果后还可以查看相关的中文资源；支持按不同字段进行检索，支持二次检索；检索结果支持按照不同方式排序。12.必须支持语音搜索。13.支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按中外文，时间，标题等。14.需支持全文检索服务，可定位到相关图书的具体页数，支持在线阅读相关页。15.可对相关文献进行收藏，分享等操作。**三、移动阅读资源**1.需提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书，不少于2万种。提供100万种以上原貌图书，所有图书支持全文下载，并保存在手机中，并提供相关搜索服务。2.需提供300种以上适合移动阅读的报纸资源，并且实现报纸的当日更新。3.提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到95%以上，外文文献传递满足率达到91%以上。传递的文献必须能够随时随地打开阅读。**四、个性化服务系统**1.移动图书馆平台内所有功能APP都要求结构灵活，支持用户根据喜好，常用度，使用习惯随意调整位置。通过APP服务可自由添加，删除相关模块。2.支持设置app护眼模式，清空app缓存信息，支持设置app中文英文语言设置。3.系统需具备分享功能，必须具备微信好友，微信朋友圈等社交分享平台。 | 1套 |

**2.9 微信悦读小程序**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **类别** | **指标** | **数量** |
| **微信悦读小程序** | **技术参数** | **一、图书资源**需提供不少于3.8万册epub格式畅销经典电子书，图书每日更新。图书分类包含成功励志、经典名著、小说传记、经管理财、历史军事、亲子育儿、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律、防疫保护、近代才子等大众分类。小程序可以根据图书阅读量自动推出阅读排行榜。**二、期刊资源**需提供不少于3000种高频订阅的优质期刊，涵盖时政、财经、生活、时尚、文学、历史、艺术、军事科技、运动养生、影视旅游、女性、文化、科普、教育、法制、外文、学术等日常生活的方方面面。**三、讲座资源**需提供适合广大市民学习的经典视频不少于10000集，包含3分钟知识胶囊、30分钟讲座、名师汇等栏目，实现每日更新。**四、听书资源**听书资源需提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供30余种分类。以及荣获各类奖项的名篇佳作。**五、才艺课**需提供90分钟系列优质才艺慕课资源，课程分类应包含口琴、钢琴、恰恰、书法、绘画、唱歌、象棋、油画、化妆、街舞、篮球、茶艺等分类，每门慕课课程章节不低于10集视频，提供收藏、评论功能，播放页面提供实时播放次数，评论次数。**六、文化慕课**（1）提供优质的文化慕课资源，应包含实操、书法、绘画、音乐、舞蹈、戏曲戏剧、民俗非遗、国学传统、影视摄影、少儿成长、健康生活等分类的资源。（2）每门慕课课程章节不低于10集视频，提供收藏、评论功能，播放页面提供实时播放次数，评论次数。（3）可以切换到听书模式，提供文稿、倍速播放、切换视频、前进、后退操作、播放列表等功能操作。**七、海量专题**专题支持后台动态配置文字、图片、视频、文档等富文本内容，支持在线阅读查看，满足单位自主发布资源内容的需求。**八、主题书单**需包含防疫抗疫、春节民俗、豆瓣好书、书友荐读，六一绘本、两会专题、雨水清明、重阳端午；**九、每日讲座**每天30分钟的视频推送，让大众与专家学者面对面，便捷收获新鲜、丰富的专业知识。**十、我的书房**提供了读者自己独立的书房，展示添加书房的图书、视频、期刊、讲座、绘本等资源聚合展示，方便读者查找，方便读者下次快捷地继续阅读。**十一、每日荐读**管理员可手动增删修改书单，也可设置定时更新。**十二、微阅读**微阅读必须拥有大量的经典片段，支持阅读、搜索以及单位自建分类微读书。**十三、统一检索**小程序提供统一检索功能，要实现图书、期刊、讲座、听书、绘本资源的一站式检索。同时提供热门搜索词，实现快速查询；也可以提供读者最近搜索记录。**十四、新闻发布管理**实现本馆及分馆资讯分类管理，资讯公告的发布、审核；提供新闻资源的动态抓取。**十五、智慧直播管理**用户可在微信小程序端、pc端、移动端观看，可查看正在直播、往期直播、精彩预告等。管理员在后台还可查看观看人数、观看时长、观看来源等统计。符合多种直播应用场景需求，是一个实时高效便捷的直播平台。智慧直播系统可通过摄像机端，移动端，PC端发起直播，支持全平台全终端观看，支持一键分享，快捷高效进行文化宣传和推广，轻松打造直播文化圈，助力文化传播。智慧直播系统具备强大的导播系统，不但可以实现多样的视频资源接入，多画面导播，而且拥有强大的图层编辑、虚拟演播、比赛计分等功能。实现强大的直播管理功能，后台可以管理直播，发起直播，可设置直播回看，智慧直播系统依托云服务部署，解决了图书馆硬件服务器和软件部署与维护的费用，提供开放平台，不限流量、不限次进行直播，功能齐全，满足不同层级的客户需求，让直播随时随地发生。直播系统的云服务具备提供强大的CDN支持，可以同时支持30000人并发的直播流服务，扩展资源利用率。为用户提供一个专业、稳定、安全、高性价比的视频解决方案。**十七、资源整合系统**可整合第三方数据库在小程序使用，可实现H5或元数据两种对接方式。**十八、生成海报、资源分享**小程序作为资源学习类应用，深耕内容优势，资源丰富的同时，也在不断打磨和提升用户体验，要实现增加分享性和参与性，升级了“生成海报”和“分享功能”，可分享至微信等社交软件上，读者通过海报的二维码即可在线阅读学习。读者也可以将资源进行任意分享，分享资源链接、分享精美海报都支持，读者只需点击链接或者扫描海报二维码即可进入海量资源世界。后台可统计到用户的分享次数等数据。**十九、作品征集平台**活动发布运营要实现以下功能：（1）提供PC后台创建活动活动分类，创建活动。（2）活动创建工具提供控件化设置（提供作品控件、话题控件、图书推荐、视频推荐、报名审核、作品审核、话题审核、考试控件、报名填写、移动发布、活动评分、报名姓名、报名身份证号、报名联系方式、区域归属等控件可供勾选），管理员可通过勾选来决定指定内容是否在活动页面展示。（3）活动提供在线推荐视频、推荐图书功能。（4）活动列表展示提供“全部活动、正在进行、已结束、活动预告”4种分类型式，可实时展示每个活动参与人数、访问量、累计点赞量；同时提供作品搜索功能，作品可按最新参与、点赞排行两个维度展示。可以对每个作品可以点赞、为TA拉票。（5）支持用户上传图片、视频、音频、文字等文件，也能够进行音频的录制，用户添加朗读字幕，进行朗读，朗读完成后可以试听以及重复录制，没问题上传即可。上传的文件要求为：图片PNG，JPG，JPEG大小10MB以内；视频MP4，MOV大小500MB以内；音频最多录制10分钟。（6）提供作品排行榜，后台可以批量审核作品、批量导出参数作品、作品置顶、作品加精华等常用操作。**二十、小程序入馆预约登记系统**市民读者在采访之前在家进行预约登记，以缩短服务时间，提高服务效能。**二十一、积分系统**积分系统，小程序可设置完善的积分服务体系。（1）要提供不少于10余种可供设置的积分项及对应分值，如：登录、签到、参加活动、图书添加书房、图书阅读、听书添加书房、听书、期刊添加书房、期刊阅读、绘本添加书房、绘本阅读…）都可以作为积分项，每个积分项都可设置分值。（2）积分规则和分值在后台可灵活设置；同时在后台“积分规则管理”中灵活添加、修改、删除积分项。（3）提供个人“积分记录”，可查看个人实时的积分明细和小程序的积分规则（4）可与积分商城对接，实现在线消耗积分兑换商品。**二十一、积分商城**积分商品管理包含以下四种管理：（1）商品分类管理： 提供商品分类的添加、编辑、商品上下线操作。（2）商品管理：提供商品的添加、编辑，可灵活设置商品上下线时间，商品描述、商品封面设置、商品兑换所需消耗积分、商品兑换次数、商品库存、商品状态、商品类别等。（3）交易记录管理：提供根据用户名、流水号、操作时间进行复合查询；查询记录包含用户名、商品名称、流水号、领取日期、消耗积分、操作时间、处理时间、状态、操作等详细信息。（4）轮播图管理：管理员可以在后台灵活设置轮播图，提供上传、编辑、修改、置顶等操作。（5）兑换规则管理：本着公正、公透明的原则，可以图书馆根据实际情况，设置自己的兑换规则，规则设置完成后，读者可以查看浏览。**二十二、社区互动系统**支持文字图片视频音频资源的发布，用户可参与话题，对他人动态进行点赞、转发、评论、举报等操作；社区管理员可发布话题，对用户发表的内容进行审核、评分、加精、置顶、删除等；同时社区首页支持广告运营发布。**二十三、学习地图闯关打卡**学习地图实现单位后台配置活动、用户进行打卡功能。打卡可以在后台灵活配置，是线上学习打卡或者线下定位打卡。线上学习打卡：用户学习时间达到该学习点的要求则可以打卡。线下定位打卡：用户定位达到该学习点的要求则可以打卡。**二十四、知识挑战**知识挑战要提供文学、科学、诗词、地理、历史、算术、艺术、安全八大类题库，并提供“全能挑战”和“分类挑战”两种挑战形式。（1）知识挑战提供不同题目、不同挑战模式，激发了参与者心动、脑动、手动……既收获了知识，又享受了收获过程的快乐。（2）单位题库管理功能：题库管理，单位管理员可以对题库进行增加、删除、修改、查询、导入、导出。（3）数据管理：提供排行、总积分排名、单位题库积分排名（包含综合排名和几种答题形式的排名），均支持导出。**二十五、视频讲座打卡**主办方可根据日常活动规划进行不同主题的视频学习打卡活动，对坚持完成视频学习并打卡的参与者派发活动奖品。**二十六、学习打卡**学习打卡是为了提升用户活跃，增加用户黏性。打卡规则周期后台灵活设置；用户通过打卡可获得相应积分；打卡页面直观展示其他积分项，用户通过点击后面按钮可跳转去学习获得积分；能够累计打卡天数，用户间断打卡，打卡天数重新累计；能够查看积分明细记录。**二十七、共读图书打卡**共读图书模块需要满足，用户共同阅读一本书或几本书，可打卡、累计阅读时长，在活动结束后，可导出统计数据。**二十八、诗词生活主题展**提供诗词生活线上主题展，可以筛选从先秦到唐宋的诗词读本，以及各代优秀的诗词汇编，以诗文、注释配电子书的意境海报形式进行线上展览，同时诗文意境的画面也将以时间顺序配合现实生活，以期读者线上读诗的同时视觉与心灵皆能感受到生活美好、未来可期。**二十九、智能客服系统**智能客服系统，依赖机器人回答客户问题，人工客服角色在系统中转化为机器人训练师，其主要任务不再是回答用户问题，而是训练机器人，辅助机器人回答问题。**三十、收件箱功能**提供收件箱功能，用户可通过小程序端，查看我的收件箱。收取单位管理员发送通知，向通讯录中成员发送通知，管理通知信息等。**三十一、学习之星评比系统**学习排名评比展示系统，可展示所有读者的活跃用户排名，可提供周、月、季度、年份的学习之星排行。**三十二、附近书房**附近书房，快速找到属于你的书房——附件书房功能需要帮助用户找到附件所有书房、场馆的距离、位置等信息，以地图标记的形式给到更加直观地呈现效果，并且支持搜索书房、地图导航，给到便捷、实用的一种产品体验。**三十三、统一身份认证系统****（注册登录管理）**实现与图书馆OPAC系统对接，及其他数据库厂商系统认证对接，实现读者证登录、微信授权登录及手机号码登录等多种方式。**三十四、大数据分析系统**大数据分析系统管理后台首页提供多项大数据统计分析功能，充分利用云计算、大数据、人工智能等新技术，构建全方位、全过程、全天候的数据支持体系。管理员只需进入管理后台，即可看到全部读者整体数据情况，主要包括以下用户行为、平台使用量、学习时长统计共三个方面的统计要求：1.用户行为分析统计要求（1）用户概况单位新增用户数、活跃用户数。（2）新增用户趋势、活跃用户趋势 （日、月、周）。2.平台使用量统计要求（1）对单位小程序总的统计，可以统计小程序的总访问量、学习时长、小程序中的模块应用数量。（2）平台使用量统计是以日、周、月为维度的，并能够对单位个人阅读量进行top10的一个排行。（3）应用总访问量是对小程序模块（图书、期刊、讲座、绘本、积分商城、学习打卡等）被访问的次数进行统计，采用折线图，柱状图来进行展示，可直观看到模块受欢迎的程度。3.学习时长统计要求（1）学习时长统计，可以统计单位内用户每日学习的总时长。（2）学习时长是指用户阅读图书的总时长、看期刊的总时长、听书的总时长、看绘本的总时长、阅读专题的总时长等一系列的学习行为。（3）根据学习时长对用户进行排名统计。（4）展示单位用户名模块阅读时长。**三十五、PC端管理后台**（1）小程序首页资源推荐管理：实现首页图书、期刊、视频、听书、绘本等资源的添加、修改、删除。（2）学习活动管理：实现学习活动的添加、修改、删除。（3）首页轮播图管理：实现轮播图的添加、修改、删除，审核。（4）知识挑战管理：题库的添加、修改、删除。（5）积分体系管理：实现积分规则的灵活设置。（6）学习之星（7）主题书单管理，（8）诗词展管理（9）征集平台管理（10）关于我们、问题反馈等相关管理（11）智慧直播系统管理（12）敏感词库管理。 | 1套 |

**2.10 电子图书资源库**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **类别** | **指标** | **数量** |
| **电子图书资源库** | **技术参数** | 1.覆盖中图分类法22个大类。2.提供平台内图书的搜索服务（含目次检索及全文检索），高清晰全文在线阅读，具备下载借阅功能。 3.平台提供IP和用户名两种身份认证和权限管理方式，具有强大的查询检索，图书推荐功能。每月提供不少于15种的新书在线阅读，可支持部分页面和功能的定制。提供图书排行、访问量统计等数据导出。4.平台提供多种在线阅读方式，图像、文本多种阅读方式供用户选择。5.可提供馆外访问及第三方认证对接。6.电子图书图像遵循图书的原版原貌，文字差错率不高于万分之一。7.平台电子图书馆藏量每年保持5万-10万的更新。 | 1套 |

**2.11 大众期刊资源库**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **类别** | **指标** | **数量** |
| **大众期刊资源库** | **技术参数** | 1.数据库访问不受限制，全文阅读和资源下载需要用户在指定IP内或使用账号密码进行登录。2.需提供不少于18种分类、不少于2000种的大众期刊资源。3.需提供包括读者（原创版）、《意林》（少年版）、IT经理世界、视野、当代、民生周刊、视听界、文史博览、 影响力、长江文艺、中外文摘，并提供相关期刊授权协议证明材料。4.提供包括期刊刊名和全文的检索，并支持根据期刊更新时间查看往期期刊内容。5.期刊阅读采用流媒体和PDF结合，在线阅读为流媒体格式，下载为PDF格式。6.每篇期刊文章全文设有标签，首页文章推荐根据当前热门话题标签进行推荐.7.首页热门文章推荐栏目保证每周按照热点话题更新，其他期刊按期及时更新，最新更新的期刊排序优先。8.支持整刊订阅，订阅后显示在个人书房，且PC端书房和移动端全面打通，登录后可从个人书房直接进入期刊最新一期进行阅读。9.支持整刊和单篇文章评论，并支持通过查看下载量、评论量、浏览量排行进行期刊选择。10.个人书房支持查看用户的历史浏览、评论、订阅的记录。11.支持根据用户的浏览情况进行相关的期刊推荐，支持用户账号相关信息的自主修改。12.可对平台其他用户的综合浏览进行排行显示，并且对平台所有用户的检索词进行分析，优先筛选前10个检索频度最高的词作为检索词参考。13.支持从后台一次性批量导入账号，支持从后台查看单位的总访问量、下载量、阅读量。14.平台后台所有访问、阅读、下载数据支持以excel、PDF等格式进行导出。15.平台系统支持全终端应用，可无缝对接单位的移动端和微信端，对接之后，所有用户账号系统、访问数据等均全部同步16.平台支持通过后台自主设置首页推荐，包含篇目推荐和刊种推荐。17平台移动端和PC端的收藏数据全面同步，同一账号PC端收藏的期刊可以在移动端同步显示。 | 1套 |

**2.12 少儿绘本资源库**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **类别** | **指标** | **数量** |
| **少儿绘本资源库** | **技术参数** | 1.需提供不少于1000本有声数字绘本资源和基于移动端的不少于100种听书资源。**▲**2.需包含《海底小纵队》《熊小米》《恐龙探秘》《小狼巴顿》《超级飞侠》等系列知名IP以及国际获奖的绘本，并提供相关授权协议证明材料。3.系统访问不受限制，全文阅读需要用户在指定IP内或使用账号密码进行登录。4.系统提供检索及推荐功能，能支持通过绘本名称关键字的检索，查询绘本以及根据全库用户综合使用数据和用户以往使用数据为用户进行绘本的推荐。5.系统平台支持多终端应用，PC端和移动端无缝对接，数据同步，并且移动端在播放绘本时更支持进行横屏/竖屏的切换6.系统支持对绘本进行收藏，并且同一账号在不同终端收藏的数据能够全面同步。7.平台支持能够对用户的使用进行多维度的数据记录和分析，如阅读时长、阅读高低峰时段、阅读内容集中分类、集中区域等。8.平台后台支持开放单位的独立管理权限，单位可通过后台进行相关访问和阅读数据的查看，并支持以excel、pdf等格式进行导出。 | 1套 |

#  磋商办法

# 磋商办法前附表

**一包：**

##### 1、初步评审

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款** | **评审因素** | **评审标准** |
| 资格评审标准 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 1、具有独立承担民事责任的能力；2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；6、法律、行政法规规定的其他条件。 |
| 单位负责人 | 7.提交“未与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人，参加同一合同项下的政府采购活动声明函”。 |
| 提供服务 | 8.提交“未为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的声明函”。 |
| 信誉 | 9.未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。（提供网络截图） |
| 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 10.本项目专门面向中小微企业采购。 |
| 本项目特定资格要求 | 11.须具有中华人民共和国颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》12.未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用服务栏查询失信被执行人查询、重大税收违法案件和“中国政府采购”网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，并提供网页截图以证明； |
| 授权书 | 13.法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书。（委托代理人需提供劳动合同和社保证明）。 |
| 符合评审标准 | 递交的响应文件 | 1.符合竞争性磋商文件第一部分竞争性磋商公告“六、其他补充事宜”第1条要求。 |
| 文件签章 | 2.响应性文件签字和盖章齐全。 |
| 磋商有效期 | 3.满足磋商有效期。 |
| 磋商报价 | 4.供应商所提交的报价表未出现两个或两个以上不同报价。 |

##### 详细评审

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 评审分项 | 满分 | 评审内容及分值 |
| 价格30分 | 投标总报价 | 30分 | 1、满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价（Q)，其价格分为满分（30分）2、其他合格投标人的投标报价得分按如下公式计算：投标报价得分=（评标基准价Q/投标报价q）×30 （投标报价为综合折扣率） |
| 商务15分 | 类似业绩 | 10分 | 投标人提供在近三年内类似项目业绩进行评分，每提供1个业绩得 2 分，满分 10 分。（须提供合同和中标通知书） |
| 信息反馈 | 5分 | 投标人承诺接到采购人采购订单后能在7天内反馈所订图书全率，且能反馈采购方错订的图书的得5分；仅能反馈所订图书全率的得2分；无承诺不得分。（需提供承诺函） |
| 技术55分 | 项目实施保障措施 | 3分 | 有投标人制定的质量保障措施方案，根据各投标人质量保障措施方案的合理、可行性好的得3分，一般的得2分、欠合理的得1分，没有不得分。 |
| 运输、包装保障措施 | 3分 | 有投标人制定的运输、包装保障措施方案，根据各投标人运输、包装保障措施方案的合理、可行性好的得3分，一般的得2分、欠合理的得1分，没有不得分。 |
| 技术保障 | 6分 | 投标人具有图书管理服务或人工智能服务平台服务能力的，得6分，没有得0分。（须提供含二维码相关证明材料，网上可查询） |
| 到书率及到书周期 | 4分 | 投标人到书率95%及以上得4分，90%及以上得2分，85%及以上得 1分，其余不得分。 |
| 3分 | 投标人接到采购人报订目录后，承诺30个日历天内100%到货的并上架完毕的得1分，每提前6天的加1分， 满分3分。 |
| 样书情况 | 10分 | 根据投标人提供样书的数量情况打分，10类样书全部提供的得10 分，提供8-9类得5分，提供 7类及以下得2分。（样书类别详见本招标文件第五部分采购要求）不提供不得分。 |
| 样书品质 | 15分 | 1）印刷质量符合国家标准，符合要求得3分，不符合不得分；2）封面印刷（套印精准，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏）全部符合要求得6分，一项内容不符合要求扣0.5分，扣完为止。3）插图印刷（1、插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印；2 、清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好；3、色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致）全部符合要求得6分，一项内容不符合要求扣0.5分，扣完为止。  |
| 应急措施及其他应考虑因素 | 5分 | 投标人有应急措施预案，能及时并且有能力协助采购方短时间（1个月内）内大量采购并加工图书的需求的得 5 分；未提供不得分。（需提供承诺函） |
| 售后服务 | 3分 | 投标人能提供图书标准的 MARC 采访数据，数据必须包括题名、责任者、ISBN、装帧、价格、出版社及出版年、卷册（页码）、读者对象、图书内容介绍、中图法分类号等必备字段的 3 分。（需提供承诺函） |
| 3分 | 根据问题书退换货周期，24 小时之内响应并提供解决方案的得 3 分。（需提供承诺函） |
| 总分 | 100分 |  |

**二包：**

##### 1、初步评审

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款** | **评审因素** | **评审标准** |
| 资格评审标准 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 1、具有独立承担民事责任的能力；2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；6、法律、行政法规规定的其他条件。 |
| 单位负责人 | 7.提交“未与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人，参加同一合同项下的政府采购活动声明函”。 |
| 提供服务 | 8.提交“未为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的声明函”。 |
| 信誉 | 9.未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。（提供网络截图） |
| 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 10.本项目专门面向中小微企业采购。 |
| 本项目特定资格要求 | 11.未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用服务栏查询失信被执行人查询、重大税收违法案件和“中国政府采购”网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，并提供网页截图以证明； |
| 授权书 | 12.法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书。（委托代理人需提供劳动合同和社保证明）。 |
| 符合评审标准 | 递交的响应文件 | 1.符合竞争性磋商文件第一部分竞争性磋商公告“六、其他补充事宜”第1条要求。 |
| 文件签章 | 2.响应性文件签字和盖章齐全。 |
| 磋商有效期 | 3.满足磋商有效期。 |
| 磋商报价 | 4.供应商所提交的报价表未出现两个或两个以上不同报价。 |

##### 详细评审

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分细则** |
| **报价****部分****（30分）** | **报价分****（30分）** | 1、评标基准价：当有效投标报价超过5家时，评标基准值为所有有效投标报价去掉一个最高报价和一个最低报价后的算术平均值。有效投标报价少于5家（含5家）时，评标基准值为所有有效投标报价的算术平均值保留小数点后两位（四舍五入）。2、有效投标报价指通过初步评审后的所有投标人的投标报价为有效投标报价。3、投标报价得分公式如下（采用四舍五入的方法精确至小数点后两位）：（1）投标报价低于评标基准价的，每低于1.0%扣0.1分；该项记分公式为：K=30-[（Q-q）/Q]×100×0.1（2）投标报价高于评标基准价的，每高于1.0%扣0.2分。该项记分公式为：K=30+[（Q-q）/Q]×100×0.2 以上公式中：q-－投标报价， Q-－评标基准价 |
| **技术****部分****（51分）** | **技术响应方案****（9分）** | 投标人对本次采购要求理解透彻，总项目建设方案思路清晰，对项目需求、功能需求、内容响应考虑周全具有先进性、科学性、合理性。（项目技术响应方案最全面到位完整合理得7—9分，部分合理的得1—6分，其他不得分。） |
| **重要技术指标****（27分）** | 1.提供智慧图书馆短信服务系统相关软件著作权证书复印件并加盖公章。2.提供智慧服务平台统一认证管理系统相关软件著作权证书复印件并加盖公章。3.提供智慧图书馆服务平台相关软件产品证书复印件并加盖公章。4.为保障平台运行稳定性，需提供智慧图书馆服务平台相关第三方测试报告。5.提供瀑布流展示借阅系统相关软件著作权证书复印件并加盖公章。6.提供基于二维码电子书借阅机平台相关软件著作权证书复印件并加盖公章。7.提供全民阅读服务平台相关软件著作权证书复印件并加盖公章。8.提供快速检索电子图书管理软件相关软件著作权证书复印件加盖公章。9.提供期刊下载管理平台相关软件著作权证书复印件加盖公章。总分27分，满足一项得3分，不满足不得分。 |
| **信息****安全****（8分）** | 1）提供图书馆移动图书馆APP产品的“移动图书馆”系统满足《信息安全等级保护管理办法》第二级备案要求的得4分；2）提供电子书借阅机产品的“电子书借阅机系统”满足《信息安全等级保护管理办法》第二级备案要求的得4分； |
| **项目实施方案****（5分）** | 根据投标人提供的项目实施方案进行比较，实施方案规范合理的得4—5分，运维管理方案基本规范合理的得1—3分，其他不得分。 |
| **推广****运营****（2分）** | 投标人提供完善的线上线下项目推广运营方案，设计合理、完整详细。根据投标人提供的推广运营方案及推广预期效果描述，方案完整合理翔实的2分，方案基本完整合理翔实的1分，其他不得分。 |
| **商务****部分****（19分）** | **技术****实力****（6分）** | 投标人具有高新技术企业证书得2分，不提供不得分。（提供相关证明文件复印件并加盖公章） |
| 投标人具有广播电视节目制作经营许可证得2分，不提供不得分。（提供相关证明文件复印件并加盖公章） |
| 投标人具有出版物经营许可证得2分，不提供不得分。（提供相关证明文件复印件并加盖公章） |
| **认证****体系****（3分）** | 投标人具有ISO 9001质量管理体系认证证书（认证范围包括计算机软硬件开发或相关范围）得1分，具有ISO27001信息安全管理体系认证证书得1分，ISO 45001 职业健康安全管理体系认证得1分，没有则不得分。 |
| **项目****团队****（3分）** | 投标人必须为本项目配置实施和服务团队。1.根据供应商提供的实施团队人员配置方案及相关证书综合评分。方案配备最合理完善且团队人员不低于10人得2分，较合理完善且团队人员不低于5人得1分，其他不得分。2.投标人拟派往本项目的项目经理需具备PMP项目管理证书（以相关证书复印件加盖公章和近三个月缴纳的社保证明为准），满足的1分，其他不得分。 |
| **类似****业绩****（3分）** | 投标人近三年（2019—2022年）具有图书馆数字化及信息化相关业绩案例。每提供1例得1分，满分3分。（需提供项目的合同复印件并加盖公章，否则不得分） |
| **售后****服务****（4分）** | 1.投标人针对本项目制定完整的售后服务承诺及保障措施，故障应急响应速度快，并满足磋商文件中的售后服务要求，提供培训人员计划、售后服务体系、售后服务承诺、质保期、售后服务响应机制、质保期外售后服务承诺等，内容全面，可实施性强的得2分，内容不够全面的得1分，没有则不得分。 |
|  | 供应商具有5星级及以上商品售后服务认证证书（认证范围包含及计算机软硬件及辅助设备）得2分，不提供不得分。（备注：需提供相关证书复印件并加盖公章） |
| 总分 | 100 |  |

# 1. 磋商方法

# 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

# 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

# 1.比较与评价

# 1.1经审查合格的磋商响应文件，磋商小组将根据磋商文件确定的评审标准和方法、最后报价，对其质量技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

# 1.2评审严格按照磋商文件的要求和条件进行。评审时将考虑以下因素： （1）供应商资信实力； （2）质量技术； （3）售后服务； （4）商务响应；

# 1.3本次评审将采用下列方法：

# （1）低价高分法：即指在最大限度地满足磋商文件实质性要求的前提下，按照磋商文件中规定的各项因素且最后报价最低的供应商的报价为评标基准价进行评审后，以打分最高的供应商为成交供应商的评分办法。

# （2）评审因素：详见详细评审。

# 2.评审过程及保密原则

# 2.1 磋商响应文件递交后，直接授予成交服务商合同止，凡与本次采购有关人员对属于审查、澄清、评价和比较报价的有关资料以及授标意向等，均不得向服务商或其他无关的人员透露。

# 2.2 在磋商评审期间，服务商试图影响采购单位和磋商小组的任何活动，将导致其报价被拒绝，并承担相应的法律责任。

# 3.磋商标准详见附表《磋商办法前附表》

# 说明：

# 1、以上各项打分均由磋商小组共同认定，如磋商小组在认定上出现意见分歧，由磋商小组进行表决，以少数服从多数决定原则确定，并作记录。

# 2、如磋商小组一致认为最低报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履约的可能时，磋商小组有权通知供应商进行解释。如供应商未能在规定期限内作出解释，或所作解释不合理，经磋商小组取得一致意见后，对该供应商将不予推荐。

# 3、评审过程中，所有数值计算均保留小数点后二位（四舍五入），计算的最终结果保留小数点后二位（四舍五入）。

# 2. 评审标准

# 2.1 初步评审标准

# 2.1.1 资格性评审标准：见磋商办法前附表。

# 2.1.2 符合性评审标准：见磋商办法前附表。

# 2.2 分值构成与评分标准

# 2.2.1 分值构成

# （1）投标报价：见磋商细则；

# （2）商务评审：见磋商细则；

# （3）技术评审：见磋商细则；

# （4）其他评审：见磋商细则。

# 2.2.2 评分标准

# （1）投标报价评分标准：见磋商细则；

# （2）商务评审评分标准：见磋商细则；

# （3）技术评审评分标准：见磋商细则；

# （4）其他评审评分标准：见磋商细则。

# 3. 磋商程序

# 3.1 磋商准备

# 3.1.1 由采购人组织成立磋商小组，磋商小组成员由有关经济、技术方面的评审专家和采购人代表等组成，成员人数为 3 人，其中评审专家 2 人，采购人代表 1 人。

# 3.1.2 磋商活动由采购代理机构组织，采购人授权磋商小组所有成员集中与供应商在规定时间、地点进行磋商。

# 3.1.3 磋商小组成员签到

# 磋商小组到达磋商现场时应在签到表上签到以证明其出席。

# 3.1.4 磋商小组的分工

# 由磋商小组首先推选一名磋商小组负责人，磋商小组负责人负责磋商活动的组织领导工作，磋商小组负责人在与其他磋商小组成员具有同等表决权。

# 3.1.5 熟悉文件资料

# 3.1.5.1 磋商小组负责人应组织磋商小组成员认真研究磋商文件，了解和熟悉招标目的、招标范围、主要合同条件、技术标准和要求、质量目标和履约期限要求，掌握磋商标准和方法，熟悉磋商流程。未在磋商文件中规定的标准和方法不得作为磋商的依据。

# 3.1.5.2磋商小组成员在磋商前应当了解采购项目概况及磋商文件内容。采购人或其委托的招标代理机构应当向磋商小组提供磋商所需的重要信息和相关数据资料，主要包括：

# （一）磋商文件；

# （二）响应文件；

# （三）开标记录；

# （四）最高投标限价。

# 3.1.6 磋商程序

# 3.1.6.1 检查响应性文件的解密情况，供应商以随机抽取的方式确定进行首次报价的先后顺序，供应商自行对本项目首次报价；

# 3.1.6.2 磋商小组审阅响应性文件，确定进入最后报价磋商阶段的供应商名单；

# 3.1.6.3 围绕磋商要点，磋商小组全体成员集中与供应商进行最后报价磋商。

# 3.1.6.4 磋商文件中服务要求及合同草案条款有实质性变动的，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

# 3.1.6.5 确定最终采购需求和在提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

# 注：供应商在规定时间30分钟内提交最后报价，若在规定时间内投标人没有按要求进行最后报价，则作自动弃权处理。提交最后报价的供应商不得少于3家，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

# 3.2 磋商纪律

# 为了加强政府采购的管理和监督，保证招标工作严肃有序地进行，磋商小组成员、采购人及工作人员应共同遵照执行以下纪律：

# 1、遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，维护国家、采购人及供应商的合法权益。

# 2、遵照磋商原则，公正、公平地对待所有供应商。

# 3、磋商工作按规定程序，在磋商小组内部独立进行。不受任何单位和个人的非法干预或影响。

# 4、磋商小组成员与磋商供应商应当执行《采购法实施条例》回避制度。

# 5、磋商小组成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担责任。

# 6、磋商小组成员不得与任何磋商供应商或与采购结果有利害关系的人私下接触，不得收受磋商供应商、中介人及其他利害关系人的财物或其他好处。

# 7、磋商小组成员和参与评审活动有关的工作人员不得透漏对磋商文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的其他情况。不得将评审资料带出评审会场。

# 8、为确保评审工作顺利进行，磋商小组全体成员应关闭通信工具入柜保存；在评审工作结束前，磋商小组全体成员不得单独活动。

# 9、磋商小组不向落标方解释落标原因。

# 3.3 初步评审

# 3.3.1 磋商小组依据本章第 2.1 款规定的标准对响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，应当否决其投标。

# 3.3.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其投标：

# （1）串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

# （2）有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

# ① 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

# ② 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

# ③ 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人；

# ④ 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

# ⑤ 不同供应商的响应文件相互混装；

# （3）有下列情形之一的，属于弄虚作假行为：

# ① 使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的，即以他人名义投标的。

# ② 使用伪造、变造的许可证件；

# ③ 提供虚假的财务状况或者业绩；

# ④ 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

# ⑤ 提供虚假的信用状况；

# ⑥ 其他弄虚作假的行为。

# （4）不按磋商小组要求澄清、说明或补正的。

# 3.3.3 投标报价有算术错误的，磋商按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。

# （1）响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

# （2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

# 3.3.4 磋商小组发现供应商的报价明显低于其他投标报价，或者在设有最高投标限价时明显低于最高投标限价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，否决其投标。

# 3.3.5 磋商小组否决不合格投标后，因有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争的，磋商小组可以否决全部投标。

# 3.4 详细评审

# 3.4.1 磋商小组对通过了初步评审的响应文件进行详细评审。

# 3.4.2 磋商小组按本章磋商办法前附表规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

# 3.5 响应文件的澄清和补正

# 3.5.1 在磋商过程中，磋商小组可以要求供应商在磋商小组规定的时间内对所提交响应文件中不明确的内容进行澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

# 3.5.2 澄清、说明和补正不得改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

# 3.5.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

# 4. 计分方法及定标办法

# 4.1. 计分办法

# 4.1.1 各项统计结果均精确到小数点后两位。

# 4.1.2 各投标人的最终得分为评委所评定分数的算术平均值。

# 4.1.3 磋商小组根据各投标人投标的最终评分，按高低次序确定投标人最终的排列名次，并按照磋商文件中规定推荐不超过三名有排序的合格的中标候选人。如果投标人的最终评分相同，则投标报价低的投标人排名优先。得分且投标报价相同的并列，由采购人确定或者采购人委托磋商小组以投票方式确定中标人。

# 4.2. 最终供应商确定办法

# 4.2.1 磋商小组根据排名顺序与排名第一的供应商候选人进行服务质量，价格上的磋商，若符合磋商单位磋商文件要求则排名第一的供应商为最终供应商。第一的供应商候选人放弃、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的供应商候选人为最终供应商。排名第二的供应商候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的。采购人可以确定排名第三的供应商候选人为最终供应商。

# 4.2.2 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认，采购人应当在收到评审报告后 5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商，本次磋商活动由采购人按照磋商报告上磋商小组推荐的中标候选人确定最终中标人。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

# 4.2.3 对未中标的候选人，采购人有权不作任何解释。

# 4.2.4 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。

# 5. 特殊情况的处置程序

# 5.1 关于磋商活动暂停

# 5.1.1 磋商小组应当执行连续磋商的原则，按磋商办法中规定的程序、内容、方法、标准完成全部磋商工作。只有发生不可抗力导致磋商工作无法继续时，磋商活动方可暂停。

# 5.1.2 发生磋商暂停情况时，磋商小组应当封存全部响应文件和磋商记录，待不可抗力的影响结束且具备继续磋商的条件时，由原磋商小组继续磋商。

# 5.2 关于磋商中途更换磋商小组成员

# 5.2.1 除非发生下列情况之一，磋商小组成员不得在磋商中途更换：

# (1) 因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在磋商中途退出磋商活动。

# (2) 根据法律法规规定，某个或某几个磋商小组成员需要回避。

# 4.2.2 退出磋商的磋商小组成员，其已完成的磋商行为无效。由采购人根据本磋商文件规定的磋商小组成员产生方式另行确定替代者进行磋商。

# 5.3 磋商 争议处理

# 5.3.1 磋商小组全体成员应独立评审，对所提出的评审意见承担个人责任。

# 5.3.2 在任何磋商环节中，需磋商小组就某项定性的评审结论做出表决的，由磋商小组全体成员按照少数服从多数的原则，以记名投票方式表决。表决不得违背法律、法规、规章和磋商文件的规定。

# 5.3.3 磋商小组成员对集体决议或评审结论持有异议的，可以书面阐述其不同意见和理由。拒绝在集体决议或磋商报告上签名，且不陈述其不同意见和理由的，视为同意集体决议或磋商结论，磋商小组应当对此在磋商报告中作出说明。

## 七部分 响应性文件格式

 **（项目名称）**

**响应性文件**

**（采购编号：）**

**供应商全称（加盖单位公章）：**

 **法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：**

**日期： 年 月 日**

响应文件资料清单

（一）磋商书

（二）报价组成情况表

（三）货物（服务）清单

（四）资格性符合性检查对照表

（五）技术响应、偏离情况说明表

（六）法人（负责人）代表授权书

（七）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

（八）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

（九）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（十）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

（十一）未被列入“信用中国”网站的相关名单网页打印件

（十二）政府采购政策情况表

（十三）《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》、属于监狱企业的证明文件等（如有）

（十四）本文件要求提供的其他资格证明文件及资料

## 一、磋商书

**致：**

1、根据贵方 号采购公告，我方决定参加贵方组织的 项目的采购活动。我方授权 （姓名和职务）代表我方 （供应商的名称）全权处理本项目采购的有关事宜。我方已仔细研究了本项目的竞争性磋商文件的全部内容，知悉参加竞争性磋商的风险，我方承诺接受磋商文件及澄清修改部分（如有）的全部条款（包括响应文件递交截止时间、资格条件、评审、成交标准以及采购需求等其他所有条款）且无任何异议。

2、我方同意在磋商文件中规定的提交首次响应文件截止时间起 日内（响应文件有效期）遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前均具有法律约束力。

3、我方愿意按照磋商文件规定的各项要求，向采购人提供所需的货物与服务，首次报价为：人民币 元。我方愿意按磋商文件规定和磋商小组要求重新提交响应文件和最后报价。

4、一旦我方成为成交供应商，我方将按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同，履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

5、一旦我方成为成交供应商，将按要求提交相关证明材料。

6、我方同意按照磋商文件的要求，承诺不在响应文件提交截止时间之后撤回响应文件。

7、我方愿意提供贵方可能另外要求的、与采购有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。否则，将承担《政府采购法》第七十七条规定的法律责任。

8、我方完全理解贵方不一定接受报价最低的磋商报价（综合评分法），接受磋商文件17.3项关于磋商小组可以判定明显不合理，低于个别成本、又降低质量、不能诚信履约的最后报价为无效报价的规定。

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

 通讯地址：

邮政编码： 电 话：

传 真：

供应商开户行：

账 号：

**附件1－诚信报价承诺书**

为维护广水市政府采购市场秩序，本单位在参加本次采购活动中郑重作出如下承诺：

一、严格遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参与本次政府采购活动。

二、本响应文件中所提供的全部材料都是真实、有效和合法的。

三、不采取不正当的手段诋毁、排挤其他供应商，不恶意压低或抬高报价。

四、不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通报价，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。不在提交响应文件截止时间后撤回响应文件或者成交后放弃成交资格。我单位无条件接受磋商文件关于“视为供应商相互恶意串通”的有关规定。

五、不向采购人、采购代理机构工作人员及评审委员会成员行贿或以提供其他不正当利益的方式牟取中标或成交资格。

六、不以伪造、变造响应文件资质材料或以其他方式弄虚作假，骗取成交资格。

七、不进行虚假、恶意投诉或以其他方式扰乱政府采购市场秩序。

八、我单位首次（总）报价包含本次采购需求的服务，服务分项报价表中如有漏项或缺项，缺漏项的相关服务作为对采购人的优惠（免费提供），包含在总报价中。采购人无需为该项服务另行支付费用。我单位承诺保证有足够的人力、物力等资源保证按时按质按量完成委托的服务业务，提供优质服务，并对服务成果的真实性、准确性负责。

九、我单位承诺：如果我单位成为本项目的成交供应商，签订合同时不向采购人提出任何附加条件，并将按照磋商文件21.1、21.3的时间要求办理成交通知书及签订合同事宜，否则视为放弃成交、无正当理由不与采购人签订政府采购合同。我单位承诺将严格按照要求履行合同义务。

十、积极配合广水市相关监管部门调查处理投诉事项，如实反映情况，提供真实材料。

本单位若违反上述承诺，愿意承担法律责任，并接受广水市监督管理部门根据《政府采购法》第七十七条、《政府采购法实施条例》第七十二条、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三十一条以及其他相关法律法规作出的处罚。

供应商名称（盖单位公章）：

 法定代表人或委托代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

**附件2－书面声明函**

 **致：**

我们， （供应商名称）已认真阅读《政府采购法》《政府采购法实施条例》以及[ （项目名称），政府采购项目编号： ]竞争性磋商文件相关内容，知悉供应商参加政府采购活动应当具备的条件。此次按磋商文件要求提交的供应商资格审查、评审所需证明材料，已经认真核对和检查，全部内容真实、合法、准确和完整，我们对此负责，并愿承担由此引起的法律责任。

一、我方在此声明：

（一）我方承诺具有良好的商业信誉和健全的[财务会计制度](http://baike.baidu.com/view/4427954.htm%22%20%5Ct%20%22http%3A//baike.baidu.com/_blank)；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

（二）我方与参加本项目的其他供应商不存在控股、管理、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人。

（三）我方以及任何附属机构（单位）没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（四）我方经营及资信状况良好，没有处于财务被接管、破产或其他关、停、并、转状态，具有足够的流动资金承担本项目。

（五）我方未被列入中国政府采购网发布的“政府采购严重违法失信行为记录名单”（以本项目磋商会议当天正在公示的名单为准）

（六）到本项目磋商会议当天，我方未因违法经营被禁止参加政府采购活动。

（七）到本项目磋商会议当天，我方未被列入全国企业信用信息公示系统中的经营异常名录或者严重违法企业名单。

二、我方声明参加此次政府采购活动前3年内（以本项目磋商会议日期往前计算）在经营活动中没有下列重大违法记录：

（一）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（二）财政部门等相关行政主管部门认定的其他重大违法记录。

三、我方以上声明都是真实、有效的。否则将承担《政府采购法》第七十七条的法律责任。

供应商名称（盖单位公章）：

 法定代表人或委托代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

**二、**磋商一览表（根据所投包号，自拟格式）

### 首轮报价□

项目名称：项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商名称 |  |
| 投标报价（综合折扣率）  |  |
| 供货期 |  |
| 质保期 |  |
| 拟派项目负责人（姓名及身份证） |  |
| 所投包号 |  |
| 备注 |  |

说明：

1. 价格应按照采购文件规定的报价要求进行报价。
2. 一包报价为：综合折扣率（%）
3. 二包为：投标报价人民币 元。

供应商： （盖单位章）

 法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 年 月 日

### 3、分项报价表（如有）

项目名称：

项目编号： 货币单位：元人民币

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 技术规格、参数 | 来源地 | 单价 | 数量 | 总价 | 备注 | 企业类型（中型/小型/微型企业） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：

1. 供应商必须按“分项报价表”的格式详细报出总价的各个组成部分的报价。
2. “分项报价表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价相等。
3. “规格型号”项下应填写货物制造厂商赋予的品牌（属于节能、环保清单产品的货物，填写的品牌名称应与清单载明的品牌名称保持一致）及具体型号。“来源地”应填写货物的原产地。
4. 同一合同包中，“单价”×“数量”=“总价”，全部品目号的合计金额应与“开标一览表”中相应列示的“总报价”保持一致。
5. 若采购文件要求供应商对“备品备件价格、专用工具价格、技术服务费、安装调试费、检验培训费、运输费、保险费、税收”等进行报价的，请在本表的“备注”项下填写。

供应商： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 年 月 日

## 四、资格性符合性检查对照表

1、资格性审查对照表

项目编号：

项目名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商文件资格性审查条款 | 响应性文件响应部分 | 偏离说明 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

注：1.投标人须对照招标文件第六部分磋商办法前附表中“资格性审查”的条款逐项说明是否满足要求，如有偏离，投标人必须详细说明。

供应商名称（盖单位公章）：

 法定代表人或委托代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

**附件：供应商基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 供应商名称 |  | 法定代表人 |  |
| 社会信用代码 |  | 邮政编码 |  |
| 公司联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 上年营业收入 |  | 员工总人数 |  |
| 营业执照 | 注册号码 |  | 注册地址 |  |
| 发证机关 |  | 发证日期 |  |
| 营业范围（主营） |  |
| 营业范围（兼营） |  |
| 基本账户开户行及账号 |  |
| 税务登记机关 |  |
| 资质名称 | 等级 | 发证机关 | 有效期 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 供应商综合文字情况简介 |  |

**后附企业营业执照等竞争性磋商文件第一章要求的证件复印件（包含但不限于竞争性磋商公告中要求的所有证件）。**

供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

**项目负责人简历表：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 年 龄 |  |
| 职 务 |  | 职 称 |  | 学 历 |  |
| 参加工作时间 |  | 从事本行业工作年限 |  | 个人专业资质及证书 |  |
| 个人简介 |
|  |
| 类似项目经验 |
| 项目单位 | 项目名称 | 项目内容 | 项目金额 | 项目时间 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

供应商名称（盖单位公章）：

 法定代表人或委托代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

**项目人员安排表：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 年龄 | 拟派项目岗位及职务 | 技术职称、执业资格 | 工作年限 | 类似经验工作年限 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |

后附：供应商的项目组团队成员证书等证明材料复印件。

供应商名称（盖单位公章）：

 法定代表人或委托代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

2、符合性审查对照表

项目编号：

项目名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商文件资格性审查条款 | 响应性文件响应部分 | 偏离说明 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

注：1.投标人须对照招标文件第六部分磋商办法前附表中“符合性审查”的条款逐项说明是否满足要求。

供应商名称（盖单位公章）：

 法定代表人或委托代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

## 五、商务、技术要求响应、偏离情况说明

**投 标 人：**

**项目编号： 所投包号：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商文件商务、技术要求条款 | 投标响应内容对应简述 | 偏离说明 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

说明：1．投标人应按磋商文件第五部采购要求及内容详细说明。未按照要求填写此表或仅注明“符合”“满足”的，导致的后果由投标人自行承担。

供应商名称（盖单位公章）：

 法定代表人或委托代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

## 法人（负责人）代表授权书

附件1——法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 ＿日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务： \_

系 （供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

供应商名称（盖单位公章）：

 日 期： 年 月 日

**附法定代表人身份证正反面复印件并加盖供应商公章。**

## 附件2——法定代表人授权委托书

（政府采购代理机构）：

兹授权 同志为我公司参加贵单位组织的（项 目 名 称）采购活动的投标代表人，全权代表我公司处理在该项目采购活动中的一切事宜。代理期限从 年 月 日起至 年 月 日止。

授权单位（签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

签发日期： 年 月 日

附：代理人工作单位：

职务： 性别：

身份证号码：

|  |
| --- |
| 粘贴法定代表人身份证复印件粘贴被授权人身份证复印件 |

**七、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的**

**身份证明等证明材料**

（企业法人营业执照、银行开户许可证，供应商是自然人的身份证明材料等）

.

**八、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料**

一、参加本采购项目前，近期财务状况报告或其基本开户银行出具的资信证明；

二、参加本采购项目前，近期的纳税证明；

三、参加本采购项目前，近期缴纳社会保障资金证明等。

**九、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的**

**证明材料**

（一）提供具备足够数量的设施设备的证明材料；

（二）提供具备足够数量的技术人员的证明材料。

**十、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**

**（自拟）**

**十一、未被列入“信用中国”网站的相关名单网面打印件**

未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法案件当事人名单、“中国执行信息公开网” 网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）失信被执行人和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站、政府采购严重违法失信行为记录名单等不良行为记录（提供网络截图）。

**十二、政府采购政策情况表**

项目编号（包号）：

项目名称：

|  |  |
| --- | --- |
| 中小企业扶持政策 | （ ）我公司属于小微企业，并提供中小企业声明函。 |
| 监狱企业 | （ ）我公司属于监狱企业，并提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 |
| 残疾人福利性单位 | （ ）我公司属于残疾人福利性单位，并提供残疾人福利性单位声明函。 |

填报要求：如属所列情形的，请在括号内打“√”。

供应商名称（盖单位公章）：

 法定代表人或委托代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

 **十三、《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》、属于监狱企业的证明文件等（如有）**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小 企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司 （联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型 企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（盖章）：

 日 期：

**省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件**

**十四、本文件要求提供的其他资格证明文件及资料**

1. 采购文件要求供应商提供的其他内容；

2、供应商认为需要提供的其他内容。